

“Fashion Forward: La Distribuzione Moda tra Crisi, Cambiamento e Opportunità”

Osservare il mercato di oggi per anticipare i bisogni di domani

Milano | 27 Ottobre 2025

Confcommercio Milano - Sala Colucci - Corso Venezia 47, Milano

Ore 9:00

Welcome coffee e accrediti

Ore 9:30

Apertura Convegno

Maurizio Governa

Presidente - Assomoda

Ore 9:40

Saluti Istituzionali

Marco Barbieri

Segretario Generale - Confcommercio Imprese per l'Italia

Barbara Mazzali

Assessore al Turismo, Moda, Design, Marketing Territoriale e Grandi Eventi - Regione Lombardia

Carlo Massoletti

Vice Presidente Vicario Confcommercio Lombardia con delega nazionale alle Politiche Europee

Ore 10:15

La filiera della moda: dalla produzione al retail, passando per l'intermediazione professionale

Modera: Cristiano Zanni

Founder HUB Style

Intervengono:

Luca Sburlati

Presidente - Confindustria Moda

Carlo Capasa

Presidente - Camera Nazionale della Moda

Giulio Felloni

Presidente - Federazione Moda Italia-Confcommercio

Maurizio Governa

Presidente - Assomoda

Ore 11:15

AI e Digitalizzazione nella Moda

Paola Generali

Presidente - Assintel e EDI-Confcommercio

Ore 11:30

Lo scenario della moda nel 2025 e prospettive

Fabio Savelli

CEO Sita Ricerca - Istituto di ricerche di mercato di Pambianco

Ore 12:00

Rinascita o Declino? Il retail moda italiano alla prova del futuro

Vladimiro Bubba

Amministratore Delegato - Dimark Srl

Ore 12:30

Tavola rotonda: dai dati alla proposta

Modera: Marc Sondermann

CEO Circle

Intervengono:

Stefano Colombo

Global Sales Mkt Manager, Colmar - Rappresentanza delle Aziende

Marco De Albertis

Vice Presidente Assomoda - Rappresentanza degli Agenti

Andrea Colzani

Presidente - FederModa Milano - Rappresentanza dei Negozi

Ore 13:00

Intervento Conclusivo

Maurizio Governa

Presidente - Assomoda

In collaborazione con



Con il supporto di



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Media Partner

HUB
S T Y L E
contemporary active premium

Research Partner

