



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

## ***Saldi estivi 2025***

Rilevazioni audiovisive	<b>33</b>
Articoli giornale	<b>45</b>
Richiami in prima pagina	<b>4</b>
Articoli web (contenuta solo una selezione)	<b>515</b>
Lanci agenzie di stampa (non contenuti)	<b>163</b>

Roma, 7 Luglio 2025

DOSSIER STAMPA

**a cura della Direzione Centrale Comunicazione e Immagine**

## Rilevazioni audio-video Saldi estivi 3 – 7 luglio 2025

05/07/2025 TGCOM 24

TGCOM 24 - 22.00 - Inizio selezione: 22:24:05 - Durata: 00.01.35

Conduttore: COGGI MONICA

Servizio di: CAMBIAGHI PAOLA - Da: samper

Commercio. Partiti i saldi estivi. Stime Confcommercio: giro d'affari sfiora 3miliardi e 300milioni di euro. Test. dirette.

05/07/2025 RTL TV

RTL - 19.00 - Inizio selezione: 11:02:11 - Durata: 00.00.46

Conduttore: RAIOLA MARIA PAOLA

Servizio di: COPPOLA RAFFAELLA - Da: fradom

Commercio. Oggi primo giorno di saldi estivi: stime Confcommercio su spesa media per famiglia.

06/07/2025 TGCOM 24

TGCOM 24 - 09.50 - Inizio selezione: 09:53:29 - Durata: 00.01.41

Conduttore: ...

Servizio di: CAMBIAGHI PAOLA - Da: fradom

Consumi. Al via saldi di fine stagione: per Confcommercio il giro d'affari sfiora i 3mld Euro. Test. dirette.

05/07/2025 RAI 3

TGR LAZIO - 19.30 - Inizio selezione: 09:09:05 - Durata: 00.01.35

Conduttore: ROMANTINI CLETO

Servizio di: CORTESE PAOLA - Da: sarbor

Commercio. Da oggi il via ai saldi. Dati Confcommercio. Test. dirette.

06/07/2025 SKY TG24

SKY TG24 - 07.00 - Inizio selezione: 07:13:32 - Durata: 00.01.25

Conduttore: CESARONI RAFFAELLA

Servizio di: SANSOLINO GIANMARCO - Da: fradom

Commercio. Al via saldi estivi: stime Confcommercio su spesa media per famiglia. Prime rilevazioni di Federmoda.

06/07/2025 RETE 4

TG4 ULTIM'ORA - 06.15 - Inizio selezione: 06:22:37 - Durata: 00.01.36

Conduttore: ...

Servizio di: CAMBIAGHI PAOLA - Da: fradom

Consumi. Al via saldi di fine stagione: per Confcommercio il giuro d'affari sfiora i 3mld Euro. Test. dirette.

05/07/2025 RAI 1

TG1 - 16.55 - Inizio selezione: 08:02:30 - Durata: 00.00.31

Conduttore: PRIMERANO CECILIA

Servizio di: ... - Da: sarbor

Commercio. Da oggi il via ai saldi. Dati Confcommercio.

06/07/2025 CANALE 5

TG5 PRIMA PAGINA - 06.00 - Inizio selezione: 06:18:26 - Durata: 00.01.04

Conduttore: CANTINI FRANCESCA

Servizio di: CELI VALENTINA - Da: samper

Commercio. Partiti saldi estivi. Stime Confesercenti e Federmoda.

06/07/2025 CANALE 5

TG5 - 01.00 - Inizio selezione: 01:19:35 - Durata: 00.01.48

Conduttore: MONTERSOLI LORENZO

Servizio di: CELI VALENTINA - Da: samper

Economia. Partono i saldi estivi: stime Federmoda. Test. dirette. Int. Andrea Calosi (Dir. Rinascente Milano).

05/07/2025 RAI 2

TG2 - 20.30 - Inizio selezione: 21:56:22 - Durata: 00.01.32

Conduttore: CHIUCCONI FABIO

Servizio di: MALIZIA ELENA - Da: asidig

Commercio. Al via al primo giorno di saldi in Italia: dati Confcommercio sulla spesa media a famiglia. Il giro d'affari calcolato da Confesercenti-Ipsos. Test. Dirette.

05/07/2025 RAI 1

TG1 - 20.00 - Inizio selezione: 21:56:25 - Durata: 00.01.32

Conduttore: ZUCCHINI ALESSIO

Servizio di: PISTILLI FELICITA - Da: asidig

Economia. Primo esodo di luglio per le vacanze estive: dati Confcommercio sugli italiani in viaggio. Test. Dirette. Citati: Altroconsumo.

05/07/2025 RAI 1

TG1 - 13.30 - Inizio selezione: 13:49:10 - Durata: 00.01.24

Conduttore: BISTI VALENTINA

Servizio di: SAVINI GIOVANNA - Da: asidig

Commercio. Al via alla stagione dei saldi estivi in tutta Italia. - Dati Confcommercio sulla spesa media a famiglia. Test. Dirette.

05/07/2025 RAI 2

TG2 - 13.00 - Inizio selezione: 13:21:07 - Durata: 00.01.27

Conduttore: PRATO CHIARA

Servizio di: SQUIZZATO LAURA - Da: davspi

Economia. Iniziati i saldi per un giro d'affari di 3,5 miliardi secondo stime Confesercenti-Ipsos, per Confcommercio anche gli stranieri contribuiranno a stagione di grande rilievo per i negozi. Test.

Dirette

05/07/2025 CANALE 5

TG5 - 13.00 - Inizio selezione: 13:15:34 - Durata: 00.01.23

Conduttore: BRANCHETTI SIMONA

Servizio di: CELI VALENTINA - Da: samper

Economia. Al via i saldi estivi: previsioni Confesercenti. Per Federmoda spesa complessiva sarà di oltre 5 miliardi. Test. dirette.

05/07/2025 ITALIA UNO

STUDIO APERTO - 12.25 - Inizio selezione: 12:46:28 - Durata: 00.02.14

Conduttore: CORA' MARIA VITTORIA

Servizio di: CAMBIAGHI PAOLA - Da: fravas

Economia. Oggi partono i saldi estivi. Le stime Confcommercio. Test. Dirette

05/07/2025 RETE 4

TG4 - 12.00 - Inizio selezione: 12:08:50 - Durata: 00.02.11

Conduttore: MESSINA STEFANO

Servizio di: CAMBIAGHI PAOLA - Da: samper

Milano. Al via i saldi estivi: Confcommercio stima giro d'affari. Test. dirette.

05/07/2025 RAI NEWS 24

RAI NEWS 24 - 10.00 - Inizio selezione: 10:17:18 - Durata: 00.02.43

Conduttore: LO BASSO LORENZO

Servizio di: PATTI FABRIZIO - Da: chilun

Economia. Al via i saldi estivi: le stime Confcommercio su spese italiani. Test. dirette

05/07/2025 SKY TG24

SKY TG24 - 08.20 - Inizio selezione: 08:22:28 - Durata: 00.00.44

Conduttore: POLTRONIERI SIMONETTA

Servizio di: ... - Da: chilun

Economia. Al via i saldi estivi: stime Confcommercio su spesa delle famiglie.

04/07/2025 RAI 1

UNOMATTINA ESTATE - 08.30 - Inizio selezione: 00.00.00 - Durata: 00.12.55

Conduttore: REY CATERINA - GRECO ALESSANDRO

Servizio di: ... - Da: sarbor

Commercio. Da domani il via ai saldi estivi. Test. dirette. Ospite: Giulio Felloni (Federmoda), Maria Malucelli (psicoterapeuta)

04/07/2025 RAI 3

PIAZZA AFFARI - 14.55 - Inizio selezione: 14:51:12 - Durata: 00.03.31

Conduttore: SIMONELLI FEDERICO

Servizio di: ... - Da: eusval

Consumi. Al via i saldi estivi Ospite: Mariano Bella (dir. Centro Studi Confcommercio)

04/07/2025 RAI 1

TG1 ECONOMIA - 14.00 - Inizio selezione: 13:56:37 - Durata: 00.01.18

Conduttore: BISTI VALENTINA

Servizio di: ROMANELLO CHIARA - Da: chilun

Economia. Vendite al dettaglio in calo: i dati Istat. Da domani il via ai saldi estivi. Le stime di spesa di Confcommercio.

04/07/2025 CANALE 5

TG5 - 08.00 - Inizio selezione: 08:14:02 - Durata: 00.01.41

Conduttore: CANTINI FRANCESCA

Servizio di: ADREANI CARLOTTA - Da: fravas

Economia. Al via i saldi estivi, dureranno 60 giorni. Le stime Confcommercio. La nota Confesercenti.

04/07/2025 RADIO UNO

GR 1 - 07.00 - Inizio selezione: 07:09:54 - Durata: 00.01.08

Conduttore: CREMASCO LUANA

Servizio di: MAGARIK MASCHA - Da: pascol

Commercio. Al via i saldi estivi, dati giro d'affari Ufficio Studi Confcommercio. Int. Giulio Felloni (Federmoda Italia).

04/07/2025 RADIO DUE

GR 2 - 07.30 - Inizio selezione: 07:38:52 - Durata: 00.00.43

Conduttore: ALESSANDRINI DIANA

Servizio di: ... - Da: saumol

Costume. Tutto pronto per i saldi estivi. Int. Giulio Felloni (Pres. Federazione moda Confcommercio).

04/07/2025 RADIO DUE

GR 2 - 06.30 - Inizio selezione: 07:38:53 - Durata: 00.00.45

Conduttore: ALESSANDRINI DIANA

Servizio di: ... - Da: pascol

Economia. Al via i saldi estivi, previsioni su giro d'affari. Int. Giulio Felloni (Federmoda Italia).

04/07/2025 CANALE 5

TG5 PRIMA PAGINA - 06.45 - Inizio selezione: 06:49:38 - Durata: 00.01.06

Conduttore: CANTINI FRANCESCA

Servizio di: PINCO CARACCILO GIULIO - Da: fravas

Economia. Al via i saldi estivi. Le stime Confcommercio.

04/07/2025 RDS

GR RDS - 00.01 - Inizio selezione: 00:03:08 - Durata: 00.00.14

Conduttore: PETRILLI LAO

Servizio di: ... - Da: simlaf

Economia. Sabato al via i saldi estivi. Confcommercio: spesa a famiglia a 203 euro.

03/07/2025 RDS

GR RDS - 15.00 - Inizio selezione: 15:02:06 - Durata: 00.00.32

Conduttore: TEODORI GIANLUCA

Servizio di: ... - Da: fedani

Commercio. Al via da dopodomani i saldi estivi, dati giro d'affari Ufficio Studi Confcommercio. Int.

Giulio Felloni (Federmoda Italia).

03/07/2025 TGCOM 24

TGCOM 24 - 14.20 - Inizio selezione: 14:49:31 - Durata: 00.01.27

Conduttore: VANNI CLAUDIA

Servizio di: MOSCIATTI FABIOLA - Da: eusval

Saldi estivi. Al via questo week end. Le previsioni di spesa di Confcommercio. Int. Giulio Felloni (pres. Federmoda Italia Confcommercio).

03/07/2025 ITALIA UNO

STUDIO APERTO - 12.25 - Inizio selezione: 12:48:26 - Durata: 00.01.24

Conduttore: CORA' MARIA VITTORIA

Servizio di: MOSCIATTI FABIOLA - Da: andmem

Saldi estivi. Al via questo week end. Le previsioni di spesa di Confcommercio. Intervista: Giulio Felloni (pres. Federmoda Italia Confcommercio).

03/07/2025 RETE 4

TG4 - 11.55 - Inizio selezione: 12:17:08 - Durata: 00.01.31

Conduttore: MESSINA STEFANO

Servizio di: MOSCIATTI FABIOLA - Da: pascol

Economia. In partenza i saldi, per Confcommercio ogni famiglia spenderà in media 203 euro. Int. Giulio Felloni (presidente Federmoda Italia - Confcommercio).

03/07/2025 RADIO 24

GR RADIO 24 - 11.00 - Inizio selezione: 11:05:24 - Durata: 00.00.52

Conduttore: CECI MARIA PIERA

Servizio di: ... - Da: samper

Economia. Sabato partono i saldi: per Confcommercio ogni famiglia spenderà in media 203 euro.

Int. Giulio Felloni (presidente Federmoda Italia - Confcommercio).

03/07/2025 RTL

NON STOP NEWS - 06.00 - Inizio selezione: 07:51:00 - Durata: 00.05.44

Conduttore: GALLETTI ENRICO

Servizio di: ... - Da: giacac

Commercio. In arrivo la stagione dei saldi estivi. In collegamento: Giulio Felloni, Federazione Moda Italia Confcommercio.

## Rassegna del 07/07/2025

### CONFCOMMERCIO

04/07/2025	Sole 24 Ore	16	Saldi estivi, la spesa è prevista in crescita a 3,3 miliardi (+2,7%)	Netti Enrico	1
04/07/2025	Gazzettino	15	Domani via ai saldi, acquisti per 3,3 miliardi	...	2
04/07/2025	Giornale Milano	1	Domani il via ai saldi estivi Spesa prevista mezzo milione	...	3
04/07/2025	L'Identità	5	Da domani tornano i saldi Un affare da 3,3 miliardi	Flaminio Cristiana	4
04/07/2025	Unione Sarda	14	Saldi al via domani all'insegna dell'ottimismo	...	5
04/07/2025	Cittadino di Lodi	7	Scatta l'ora dei saldi estivi in Lombardia	...	6
04/07/2025	Giornale del Piemonte e della Liguria	8	Saldi, spenderemo 203 euro a testa	...	7
04/07/2025	Quotidiano La Voce	1	Da domani scattano i saldi estivi	...	8
05/07/2025	Giornale	11	Al via i saldi, la ripresa passa di qui	G.De F.	9
05/07/2025	Messaggero	13	Via ai saldi, affari per 3,5 miliardi Ogni famiglia spenderà 203 euro	Bisozzi Francesco	10
05/07/2025	Avvenire	12	Al via da oggi la corsa ai saldi E si punta sui turisti stranieri	Massa Gregorio	11
05/07/2025	La Discussione	8	Confcommercio: via libera ai saldi, corsa agli acquisti per 3.3 miliardi. Spesa pro capite di 92 euro	Garofalo Anna	12
05/07/2025	Avvenire Milano	1	Saldi estivi, mezzo miliardo in regione	D'Agostino Andrea	13
05/07/2025	La Sicilia	7	Speciale Saldi - Boom di acquisti anticipati e sconti a tutto campo	...	14
05/07/2025	Corriere di Bologna	7	Partono i saldi, « sostenete i nostri negozi » - Saldi al via, temendo la crisi Sconti fino al 3 settembre	Pirani Giorgio	16
05/07/2025	Corriere Romagna	5	I saldi non frenano la crisi dei negozi «Serve far decollare il patto di filiera»	Cespi Adriano	18
05/07/2025	La Nuova del Sud	6	Da oggi il via ai saldi - Al via la stagione dei saldi, elevata la quantità di capi invenduti nei magazzini	Giglio Arturo	20
05/07/2025	MF Sicilia	2	Al via il giro d'affari dei saldi estivi, in ballo 280 milioni	...	23
05/07/2025	Nazione	24	Saldi al via, un affare da 215 milioni. Ma la parola chiave è prudenza	R.E.	24
05/07/2025	Voce di Rovigo	8	Saldi al via le aspettative dei commercianti - Via ai saldi "per rilanciare gli affari"	Tridello Mattia	25
06/07/2025	Repubblica	25	Vendite a rilento, i turisti spendono di più	...	27
06/07/2025	Giornale	17	Dai turisti stranieri 2,3 miliardi di shopping	...	28
06/07/2025	Avvenire	8	In viaggio per le vacanze 30,5 milioni di italiani	...	29
06/07/2025	Arena - Giornale di Vicenza	6	Trenta milioni gli italiani in viaggio Una spesa di 35 miliardi di euro	...	30
06/07/2025	La Discussione	7	Estate 2025, ripresa senza precedenti nei viaggi degli italiani	Fruncillo Paolo	31
06/07/2025	Corriere della Sera Milano	2	Primo giorno di saldi Partenza soft in centro in periferia meno affari - Saldi al via con polemica «In 500 negozi merce scontata già da giorni»	Evangelista Chiara	33
06/07/2025	Alto Adige	6	Partenza senza sprint Ma spuntano i turisti	...	35
06/07/2025	Gazzetta del Sud	7	Saldi, partenza lenta: Milano resta leader e i turisti incidono	Cafaro Laura	36
06/07/2025	Arena - Giornale di Vicenza	7	Saldi, voglia di cambiare «Unirli a eventi nelle città»	Cafaro Laura	37
06/07/2025	Eco di Bergamo	7	Saldi ma senza sprint. Si pensa al rilancio con eventi culturali	Cafaro Laura	39
06/07/2025	Brescia Oggi	8	Saldi al via ma senza sprint Solo i turisti fanno shopping	Cafaro Laura	40
06/07/2025	Libero Quotidiano	17	La parola della settimana - Saldi	Arcangeli Massimo	42
06/07/2025	Nuova Sardegna	15	Saldi trainati dal boom del turismo acquisti per oltre 5,6 miliardi	...	43
06/07/2025	Giornale di Sicilia	7	Saldi, partenza lenta: Milano resta leader e i turisti incidono	Cafaro Laura	44
06/07/2025	Gazzetta di Mantova	7	Saldi al via ma senza sprint Solo i turisti fanno shopping	Cafaro Laura	45
06/07/2025	Provincia - Pavese	5	Saldi trainati dal boom del turismo acquisti per oltre 5,6 miliardi	...	47
06/07/2025	L'AltraVoce Il Quotidiano Nazionale	15	Partita la stagione dei saldi: si stima un giro d'affari di oltre 3,3 miliardi	...	48
06/07/2025	Centro	14	I saldi partono senza uno sprint. Gli stranieri a caccia dell'affare	Cafaro Laura	49
06/07/2025	Piccolo	10	Saldi senza sprint I turisti stranieri a caccia dell'affare	...	50
06/07/2025	Prealpina	9	Saldi in sordina, i turisti cercano l'affare	...	51
06/07/2025	Provincia di Lecco	6	Saldi ma senza sprint. Si pensa al rilancio con eventi culturali	Cafaro Laura	52
06/07/2025	Quotidiano La Voce	1	Saldi estivi al via: italiani e turisti pronti a spendere oltre 5 miliardi	...	53
06/07/2025	Tempo Roma	18	I turisti salvano i saldi Romani tutti al mare - Saldi estivi al via ma il caldo frena lo shopping - I turisti salvano i saldi dal grande caldo	Manganaro Rebecca	54
07/07/2025	Giornale di Vicenza	11	L'afa frena la voglia di saldi - Il decollo dei saldi frenato dall'afa «Speriamo in una rinfrescata»	Arnaldi Giulia	56
07/07/2025	Gazzettino Belluno	2	Saldi, esordio flop «Nessuno movimento siamo in recessione»	Fontanive Claudio	58

### CONFCOMMERCIO WEB

03/07/2025	FINANZA.REPUBBLICA.IT	1	Confcommercio, Saldi estivi: attesi acquisti per 3,3 miliardi di euro - Economia e Finanza - Repubblica.it	...	61
03/07/2025	FINANZA.LASTAMPA.IT	1	Confcommercio, Saldi estivi: attesi acquisti per 3,3 miliardi di euro	...	62
03/07/2025	ILSOLE24ORE.COM	1	Al via i saldi estivi, occasione da 3,3 miliardi - Il Sole 24 ORE	...	63

03/07/2025	ANSA.IT	1 Confcommercio,sabato i saldi estivi, spesa a famiglia a 203 euro - PMI - Ansa.it	...	66
03/07/2025	AGENPARL.EU	1 Comunicato Confcommercio su saldi estivi - Agenparl	...	67
03/07/2025	LARENA.IT	1 Confcommercio,sabato i saldi estivi, spesa a famiglia a 203 euro   L'Arena	...	70
03/07/2025	TGCOM24.MEDIASET.IT	1 Saldi, prevista una spesa di 203 euro a famiglia	...	71
04/07/2025	FINANZA.REPUBBLICA.IT	1 Saldi estivi: ecco i prodotti più richiesti secondo Federazione Moda Italia - Economia e Finanza - Repubblica.it	...	72
04/07/2025	FINANZA.LASTAMPA.IT	1 Saldi estivi: ecco i prodotti più richiesti secondo Federazione Moda Italia	...	74
04/07/2025	ILGIORNALE.IT	1 Saldi estivi, una speranza per la ripresa dei consumi - il Giornale	...	75
04/07/2025	ANSA.IT	1 Confcommercio, per saldi giro affari 280 milioni in Sicilia - PMI - Ansa.it	...	77
04/07/2025	BORSAITALIANA.IT	1 Saldi estivi: ecco i prodotti più richiesti secondo Federazione Moda Italia - Borsa Italiana	...	78
04/07/2025	ILMATTINO.IT	1 Saldi estivi 2025, quando iniziano e come evitare le truffe: tra sconti, shopping online e prezzi	...	79
05/07/2025	ILSOLE24ORE.COM	1 Estate 2025, in viaggi 1,5 milioni di italiani in più - Il Sole 24 ORE	...	82
05/07/2025	LASTAMPA.IT	1 Saldi estivi 2025, partenza tiepida: "Prezzi ancora alti, si fa fatica" - La Stampa	...	85
05/07/2025	ILMESSAGGERO.IT	1 Saldi estivi, 92 euro di spesa a famiglia. Dal budget prestabilito ai pagamenti con Pos, il vademecum per evitare le truffe	...	86
05/07/2025	ILMATTINO.IT	1 Primo sabato di saldi e folla nei negozi	...	90
05/07/2025	LARENA.IT	1 Saldi al via, spesa media di 92 euro a testa   L'Arena	...	91
05/07/2025	ILGAZZETTINO.IT	1 Primo sabato di saldi e folla nei negozi	...	92
05/07/2025	LEGGO.IT	1 Primo sabato di saldi e folla nei negozi	...	93
05/07/2025	LIBERO.IT	1 Primo sabato di saldi e folla nei negozi	...	94
05/07/2025	TGCOM24.MEDIASET.IT	1 Saldi al via in tutta Italia. Degli sconti approfitteranno 6 italiani su 10	...	95
06/07/2025	ILGAZZETTINO.IT	1 Saldi, partenza lenta. Capitanio: «Cambiata un'epoca, tra offerte e sconti online l'avvio non può essere esplosivo»	...	96
06/07/2025	ILGIORNO.IT	1 Saldi per salvare una stagione. Partenza in sordina a Monza. Ma i commercianti ci credono	...	98
06/07/2025	LARENA.IT	1 Saldi iniziati ma senza assalto. «Solo turisti, veronesi quasi assenti»   L'Arena	...	101
06/07/2025	RTL.IT	1 Al via a rilento i saldi estivi 2025, a salvare la stagione sono i turisti - RTL 102.5	...	103
06/07/2025	ITALIA-INFORMA.COM	1 Saldi d'estate, la corsa non parte: puntare su cultura e turismo	...	107

# Saldi estivi, la spesa è prevista in crescita a 3,3 miliardi (+2,7%)

## Confcommercio

Poco più di 16 milioni di famiglie approfitteranno degli acquisti di fine stagione

Enrico Netti

Il rito dei saldi estivi inizierà ufficialmente in tutta Italia sabato, con la sola eccezione della provincia di Bolzano dove prenderà il via il 16 luglio. In realtà sarà una doppia partenza perché il 5 luglio è stato anticipato da una serie di vendite di mid season, con proposte "speciali" riservate ai clienti dei vari programmi fedeltà, e sconti iniziati da almeno tre settimane. Così negli ultimi giorni gli iscritti hanno ricevuto proposte di taglio dei prezzi in negozio e online che oscillano tra il 40% fino a punte del 70%.

Durante i saldi estivi le famiglie italiane spenderanno 3,3 miliardi con un leggero aumento (+2,7%) rispetto lo scorso anno. In particolare la spesa per famiglia è di 203 euro mentre quella pro capite è di 92 euro. Queste le stime elaborate dall'Ufficio Studi Confcommercio che fissano in poco più di 16 milioni di famiglie in numero di quelle che approfitteranno delle occasioni di fine stagione. Quest'ultimo è il migliore risultato degli ultimi dieci anni.

Si spera soprattutto nel contributo dei turisti stranieri che nelle prossime settimane affolleranno città d'arte e località turistiche della Penisola, in tour tra visite culturali, specialità enogastronomiche, shopping nei centro città e negli outlet.

«Nonostante le difficoltà legate alla situazione internazionale, l'arrivo di 19 milioni di turisti stranieri negli aeroporti italiani offre segnali di speranza - spiega Giulio Felloni, presidente Federazione Moda Italia-Confcommercio -. L'estate 2025 si preannuncia come la mi-

gliore del terzo millennio in termini di turismo e auspichiamo che lo sia anche per gli acquisti nei negozi di moda. L'andamento delle vendite durante i saldi avrà effetti importanti, influenzando di conseguenza la campagna acquisti per la prossima collezione primavera/estate 2026. Per sostenere i consumi interni e il commercio di prossimità, occorre sicuramente il ritorno agli acquisti da parte dei consumatori, ma anche il sostegno del Governo e l'impegno dei fornitori a rispettare i ruoli all'interno della filiera della moda evitando una inutile e sleale concorrenza».

Quest'anno i commercianti hanno in magazzino un elevato livello di capi invenduti. «La situazione è critica per i negozi di abbigliamento e calzature - sottolinea Mariano Bella, direttore dell'Ufficio studi di Confcommercio -. Il che lascia prevedere un aumento dei livelli di sconto già dai primi giorni. Comunque se le cose andranno come previsto avremo un ottimo risultato». I commercianti fiorentini, città destinazione d'eccellenza per i turisti di tutto il mondo, sperano proprio nell'effetto turisti per ritoccare al rialzo le previsioni di vendita. A fare la parte dell'area metropolitana di Firenze, dove il giro d'affari dei saldi sarà pari a 59 milioni, solo stando alla spesa dei residenti.

Il comparto continua a soffrire per la cautela nei consumi interni e la perdurante crisi della moda. «Anche i negozi hanno bisogno di attenzione e sostegno da parte del Governo - ricorda Franco Marinoni, direttore generale di Confcommercio Toscana -. È urgente soprattutto definire con più chiarezza le regole della concorrenza leale con i colossi del web. Il retail si muove ormai su due binari, fisico e online, ma di fronte a potenze che investono milioni di euro nella promozione e pagano meno tasse, i piccoli commercianti hanno gioco molto difficile».

enrico.netti@ilssole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**GIULIO FELLONI**  
Presidente di  
Federazione  
Moda Italia  
associata a  
Confcommercio



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - L.1603 - T.1745

## Confcommercio

QDS88

QDS88

### Domani via ai saldi, acquisti per 3,3 miliardi

**Partono domani in tutta Italia i saldi estivi, ad eccezione della provincia autonoma di Bolzano dove prenderanno il via il 16 luglio. Secondo le stime dell'ufficio studi di Confcommercio quest'anno per l'acquisto di capi scontati ogni famiglia spenderà in media 203 euro - pari a 92 euro pro capite - per un valore complessivo di 3,3 miliardi. «I saldi sono un momento importante per fare shopping di qualità, risparmiando e vivendo appieno le nostre città», ha commentato il presidente di Federazione moda Italia-Confcommercio, Giulio Felloni: «Nonostante le difficoltà, l'arrivo di 19 milioni di turisti stranieri negli aeroporti italiani offre segnali di speranza».**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - SL\_VEN



**IN LOMBARDIA**

## Domani il via ai saldi estivi Spesa prevista mezzo milione



■ Conto alla rovescia per i saldi dell'estate che scatteranno tra ventiquattr'ore. Anche se ormai in molti hanno già iniziato ad abbassare i prezzi, ufficialmente i saldi scattano da domani. I lombardi sono pronti a spendere mezzo miliardo di euro. È questa la stima di **Confcommercio** Lombardia e Federazione Moda Italia sulla base delle previsioni nazionali elaborate dall'Ufficio studi di **Confcommercio** Imprese per l'Italia che prevedono, per l'acquisto di capi scontati, una spesa complessiva a livello nazionale di 3,3 miliardi di euro.

Le vendite di fine stagione continuano ad essere un appuntamento sentito per cittadini, turisti, imprese del settore e altre attivi-

tà economiche che beneficiano dell'indotto come alberghi, bar e ristoranti. Vendite spinte anche da aperture serali ed eventi organizzati, spesso con il coinvolgimento dei Distretti del commercio, a dimostrazione di come la sinergia pubblico-privato possa creare un circolo virtuoso commerciale e relazionale, contribuendo alla vitalità e all'attrattività dei centri urbani.

«I saldi - dichiara il vicepresidente vicario di **Confcommercio** Lombardia **Carlo Massoletti** - hanno inoltre due alleati: il digitale, da intendersi non come sostituto del negozio fisico, della relazione e dell'esperienza, ma come booster promozionale, e i flussi turistici che interessano la Lombardia».



## TUTTO CIÒ CHE C'È DA SAPERE

# Da domani tornano i saldi Un affare da 3,3 miliardi

di **CRISTIANA FLAMINIO**

**D**a domani, 5 luglio, tranne che per la provincia di Bolzano dove se ne parlerà dal 16 luglio in poi, parte la nuova stagione dei saldi estivi. E ogni famiglia spenderà, in media, 203 euro per un giro d'affari stimato complessivamente in ben 3,3 miliardi di euro. Almeno secondo i conti dell'Ufficio Studi di **Confcommercio** che stima un esborso pro capite di 92 euro in questa stagione di svendite estive. I negozianti sperano anche nel contributo dei turisti, soprattutto stranieri, per il successo delle svendite di luglio e della nuova stagione di saldi. Ci sono grandi speranze in merito alla nuova campagna di sconti: "L'estate 2025 si preannuncia come la migliore del terzo millennio in termini di turismo - sostiene **Giulio Felloni** presidente Federmoda Italia - e auspichiamo che lo sia anche per gli acquisti nei negozi di moda. Comprare nei nostri negozi significa mantenere vivo il cuore pulsante delle nostre comunità e preservare occupazione e identità territoriale. L'andamento delle vendite durante i saldi avrà effetti importanti, influenzando di conseguenza la campagna acquisti per la prossima collezione

primavera/estate 2026". Quindi la richiesta: "Per sostenere i consumi interni e il commercio di prossimità, - dice Felloni - occorre sicuramente il ritorno agli acquisti da parte dei consumatori, ma anche il sostegno del governo e l'impegno dei fornitori a rispettare i ruoli all'interno della filiera della moda evitando una inutile e sleale".

Le regole, anche quest'anno, restano le stesse: non c'è obbligo di prova dei capi che devono avere carattere stagionale o di moda, e non essere quindi reperti di ere geologiche passate, commessi e titolari di negozi dovranno agevolare i pagamenti cashless e dovranno esibire il prezzo originale di vendita, la percentuale di sconto e il costo finale del prodotto. Federmoda Italia e **Confcommercio**, inoltre, tengono a ribadire che i cambi sono a discrezionalità dei negozi tranne che nel caso in cui i prodotti siano danneggiati o non conformi, solo in questo caso scatterebbe l'obbligo di riparazione o sostituzione del capo che, nel caso fosse impossibile, potrebbe essere sostituita in ultima istanza dalla restituzione del prezzo pagato. Solo per i negozi online, e nel tempo limite di quattordici giorni, è possibile chiedere e ottenere cambi a prescindere dai difetti del prodotto.



**Consumi. Scura (Confcommercio): «L'inflazione in calo può spingere gli acquisti estivi»**

# Saldi al via domani all'insegna dell'ottimismo

## Nell'Isola ogni famiglia spenderà 157 euro, budget in leggero aumento

Nuovo anno, vecchie speranze. Al via da domani i saldi estivi in Sardegna con i commercianti che cercheranno ancora una volta di recuperare gli affari persi durante la primavera. Le stime sono infatti moderatamente confortanti: ogni famiglia spenderà circa 157 euro, 3 euro in più rispetto all'anno scorso. Secondo **Confcommercio** Sud Sardegna il giro d'affari nel sud dell'isola si aggira intorno ai 26,5 milioni di euro (lo scorso anno sfiorava i 25).

### I numeri

Le famiglie nel Sud Sardegna che faranno acquisti durante i saldi saranno circa 168mila. Mediamente un nucleo familiare (composto da 2,1 persone) spenderà 157 euro (154 euro nel 2024). Ogni sardo invece 75 euro (70 lo scorso anno). «I dati sono simili allo scorso anno, in leggera crescita», spiega il direttore di **Confcommercio** Sud Sardegna Giuseppe Scura. «Grazie alla diminuzione dell'inflazione è aumentato il potere d'acquisto e quindi prevediamo che la stagione dei saldi estivi possa riscontrare maggiore successo rispetto agli ultimi anni precedenti».

### Le regole

In vista del periodo estivo dedicato ai saldi, Federazione Moda Italia e **Confcommercio** ricordano una serie di indicazioni fondamentali, sia per gli esercenti che per i clienti, per effettuare gli acquisti in saldo seguendo norme di sicurezza e trasparenza. In primis la possibilità di cambiare il capo dopo l'acquisto è generalmente lasciata alla discrezionalità del negoziante, a meno che il prodotto non sia dan-

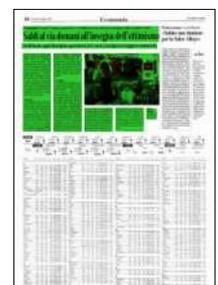
neggiato o non conforme. In questo caso scatta l'obbligo per il negoziante della riparazione o della sostituzione del capo e, nel caso ciò risulti impossibile, la riduzione o la restituzione del prezzo pagato. Il compratore è però tenuto a denunciare il vizio del capo entro due mesi dalla data della scoperta del difetto. I capi che vengono proposti in saldo devono avere carattere stagionale o di moda ed essere suscettibili di notevole deprezzamento se non venduti entro un certo periodo di tempo. E naturalmente c'è l'obbligo di indicare il prezzo normale di vendita, lo sconto e il prezzo finale.

RIPRODUZIONE RISERVATA



### ATTESA

Saldi estivi in una foto di archivio



## STIMA DI SPESA DA MEZZO MILIARDO

# Scatta l'ora dei saldi estivi in Lombardia

■ Per i saldi estivi, in partenza domani, i lombardi spenderanno mezzo miliardo di euro. Questa la stima di **Confcommercio Lombardia** e Federazione Moda Italia sulla base delle previsioni nazionali elaborate dall'Ufficio studi di **Confcommercio Imprese per l'Italia** che prevedono, per l'acquisto di capi scontati, una spesa complessiva a livello nazionale di 3,3 miliardi di euro. Le vendite sono spinte anche da aperture serali ed eventi organizzati, spesso con il coinvolgimento dei Distretti del commercio, a dimostrazione di come la sinergia pubblico-privato possa creare un circolo virtuoso commerciale e relazionale, contribuendo alla vitalità e all'attrattività dei centri urbani. ■

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.22 - SL\_MIL



**AL VIA DA DOMANI IN LIGURIA**

# Saldi, spenderemo 203 euro a testa

*Carena, Confcommercio: «La stagione delle svendite comincia troppo presto»*

■ Al via domani in Liguria, come in tutta Italia ad eccezione della Provincia autonoma di Bolzano (16 luglio), la stagione dei saldi estivi che nella nostra regione durerà 45 giorni (fino al 18 agosto).

Secondo le stime dell'Ufficio Studi di **Confcommercio** nazionale, quest'anno per l'acquisto di capi scontati ogni famiglia spenderà in media 203 euro - pari a 92 euro pro capite - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro. «I saldi rappresentano un momento importante per fare acquisti di qualità, risparmiando e riscoprendo la vitalità delle nostre città - commenta Manuela Carena, presidente di **Federmoda Confcommercio** Genova -. Nonostante il contesto internazionale complesso, l'arrivo di 19 milioni di turisti stranieri negli aeroporti italiani e, a livello locale, l'aumento del traffico registrato dall'Aeroporto di Genova, sono segnali incoraggianti. Acquistare nei negozi di prossimità significa sostenere l'economia locale, tutelare l'occupazione e difendere l'identità dei nostri territori. Ringraziamo inoltre il Comune di Genova per aver confermato anche quest'anno la gratuità dei parcheggi nei primi due sabati dei saldi». «Per rilanciare i consumi interni e sostenere il commercio tradizionale serve sì il ritorno degli acquirenti, ma anche un impegno concreto da parte del Governo e un maggiore senso di responsabilità lungo tutta la filiera della moda, affinché ciascun attore rispetti il proprio ruolo ed eviti dinamiche di concorrenza sleale. Resta il nodo della tempistica dei saldi, che a nostro avviso continua a cadere troppo presto nella stagione. Continueremo a lavorare affinché si possa individuare, a livello nazionale, una data unica e più coerente con l'andamento reale del mercato». Soddisfatti anche da **Confesercenti** con Francesca Recine, presidente regionale e vicepresidente nazionale. «Il gran caldo, arrivato quest'anno così presto e in forma così intensa, ha già proiettato la stagione nel vivo e consumatori e turisti troveranno fin dall'inizio nei nostri negozi un grande assortimento».



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.11201 - L.1673 - T.1673

Secondo le stime di **Confcommercio**,  
attesi acquisti per 3,3 miliardi di euro

# Da domani scattano i saldi estivi



Sabato 5 luglio prenderanno ufficialmente il via i saldi estivi in tutta Italia, con l'unica eccezione della Provincia autonoma di Bolzano, dove si partirà il 16 luglio. Secondo le stime dell'Ufficio Studi di **Confcommercio**, ogni famiglia spenderà in media 203 euro, pari a 92 euro pro capite, generando un giro d'affari complessivo di 3,3 miliardi di euro. Moda e turismo: un binomio vincente **Giulio Felloni**, presidente di Federazione Moda Italia-**Confcommercio**, sottolinea l'importanza di questo appuntamento per il settore: "I saldi rappresentano un'occasione per fare acquisti di qualità, risparmiando e contribuendo alla vitalità delle città". Nonostante le incertezze internazionali, l'arrivo di 19 milioni di turisti stranieri negli aeroporti italiani è visto come un segnale positivo per il commercio. Un'estate da record Secondo Felloni, l'estate 2025 potrebbe rivelarsi la migliore del terzo millennio in termini di presenze turistiche. L'auspicio è che questo entusiasmo si traduca anche in una ripresa degli acquisti nei negozi di moda, considerati fondamentali per mantenere viva l'identità locale e sostenere l'occupazione. Effetti a lungo termine L'andamento delle vendite durante i saldi influenzerà direttamente la campagna acquisti per la collezione primavera/estate 2026. Per rafforzare il commercio di prossimità, Felloni invita i consumatori a tornare nei negozi fisici e chiede al Governo e ai fornitori un impegno concreto per evitare concorrenze sleali all'interno della filiera.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - SL\_LAZ

## CONTRO IL CALO DEI CONSUMI

# Al via i saldi, la ripresa passa di qui

■ I saldi estivi, che iniziano oggi nella maggior parte delle regioni, rappresentano un momento decisivo per il commercio italiano in un contesto di incertezze economiche e calo dei consumi. Con un giro d'affari atteso di circa 3,5 miliardi di euro, ben il 60% degli italiani già pronti a fare acquisti. Secondo Confesercenti, si tratta di una cifra che riflette l'alto gradimento da parte dei consumatori, nonostante una certa prudenza nelle spese.

Il budget medio per ciascun acquisto è di 218 euro a persona, con calzature e abbigliamento tra i prodotti più richiesti. Il presidente di Fismo Confesercenti, Benny Campobasso, ha sottolineato che «i saldi restano un momento fondamentale per i consumatori e le imprese». **Confcommercio** si è mostrata cautamente ottimista, affermando che «la speranza di un recupero dei consumi continua ad essere affidata ai saldi», con particolare attenzione ai settori più in difficoltà come abbigliamento e calzature.

Le vendite al dettaglio, infatti, hanno evidenziato un andamento deludente nel mese di maggio. I dati Istat

evidenziano una diminuzione congiunturale delle vendite, sia in valore (-0,4%) che in volume (-0,5%). A farne le spese è soprattutto il comparto alimentare, che ha visto una contrazione in volume pari al 1,2%. Le vendite dei beni non alimentari sono rimaste sostanzialmente stazionarie, ma settori come abbigliamento e mobili continuano a soffrire. Nel trimestre marzo-maggio 2025, il calo congiunturale delle vendite è stato dello 0,1% in valore e dello 0,5% in volume. Federdistribuzione ha sottolineato come l'aumento della propensione al risparmio tra gli italiani, insieme alle incertezze geopolitiche, stiano rallentando il commercio.

A fare da sfondo a questa situazione di difficoltà c'è l'inflazione, che continua a erodere il potere d'acquisto delle famiglie. A giugno 2025, i prezzi al consumo sono lievemente risaliti all'1,7% su base annua, a causa dell'aumento dei prezzi alimentari, che sono saliti del 3,5% su base annua. I rincari si sono fatti sentire in modo particolare sul "carrello della spesa", che si è attestato al +3,1%.

**GDeF**



# Via ai saldi, affari per 3,5 miliardi Ogni famiglia spenderà 203 euro

**SHOPPING GIÀ  
PIANIFICATO PER  
6 ITALIANI SU 10:  
IN CIMA ALLE  
PREFERENZE SCARPE  
E ABBIGLIAMENTO**

**PER CONFCOMMERCIO  
LA SPESA A PERSONA  
SARÀ DI 92 EURO  
SI PUNTA SULLA  
SPINTA DEI 19 MILIONI  
DI TURISTI IN ARRIVO**

## IL DATO

ROMA Frenano le vendite, partono i saldi. Scatta oggi l'appuntamento con gli sconti. Attesa una spesa di 203 euro a famiglia, secondo **Confcommercio**. Per le vendite di fine stagione estiva, al via in tutte le regioni con l'eccezione di Trento e di Bolzano, 6 italiani su 10 hanno già pianificato un acquisto, afferma invece Confesercenti, per un giro d'affari stimabile intorno ai 3,5 miliardi di euro.

## LE VENDITE AL DETTAGLIO

I saldi arrivano nel momento del bisogno. A maggio, infatti, le vendite al dettaglio hanno registrato una diminuzione rispetto al mese precedente sia in valore (-0,4%) che in volume (-0,5%), ha rilevato l'Istat, sottolineando che sono in calo le vendite dei beni alimentari (-0,9% in valore e -1,2% in volume), mentre rimangono stazionarie quelle dei beni non alimentari.

«Per i settori come l'abbigliamento, le calzature e i mobili, da tempo in difficoltà, la tendenza rimane negativa - indica il direttore

dell'Ufficio studi di **Confcommercio**, **Mariano Bella** - e le speranze di un recupero continuano a essere affidate alla stagione dei saldi». Senza una robusta ripresa della spesa delle famiglie si acuisce il rischio di desertificazione commerciale nelle città. Su base tendenziale, anno su anno, a maggio 2025 le vendite al dettaglio segnano una variazione positiva dell'1,3% in valore e un calo dello 0,3% in volume. Le vendite dei beni alimentari aumentano in valore (+2,5%), mentre in volume si muovono nella direzione opposta (-0,4%). Stesso discorso per le vendite dei beni non alimentari (rispettivamente +0,4% e -0,1%).

## IL RITORNO AGLI ACQUISTI

Tornando ai saldi, secondo i calcoli di **Confcommercio** per l'acquisto di capi scontati ogni famiglia spenderà, come detto, in media 203 euro (pari a 92 euro pro capite) per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro. **Giulio Felloni**, presidente di Federazione Moda Italia-**Confcommercio**, è ottimista: «I saldi sono un momento importante per fare shopping di qualità. Nonostante le difficoltà legate alla situazione internazionale, l'arrivo di 19 milioni di turisti stranieri negli aeroporti italiani offre segnali di speranza. L'estate 2025 si preannuncia come la migliore del terzo millennio in termini di turismo e auspichiamo che lo sia anche per gli acquisti nei negozi di moda».

Il ritorno agli acquisti da parte dei consumatori è molto atteso, ma per sostenere i consumi interni e il commercio di prossimità, spiega Felloni, «occorre anche il supporto del governo e l'impegno dei fornitori a rispettare i ruoli all'interno della filiera della mo-

da, evitando un'inutile e sleale concorrenza».

Il 62% degli italiani, così Confesercenti, ha già deciso di approfittare dei saldi estivi 2025. La percentuale cresce tra le donne e tra chi vive al Sud, attestandosi in entrambi i casi al 67%. Il budget di spesa previsto è di circa 218 euro in media a persona, prosegue Confesercenti. Chi non lavora si fermerà a 136 euro. Le donne vogliono approfittare dei saldi per acquistare capi intimi, costumi da bagno e sandali, ma anche zaini e accessori per il viaggio. Gli uomini puntano alle giacche e alle camicie di lino, oltre che a pantaloni e bermuda. Secondo Federazione Moda Italia, nell'elenco dei prodotti più richiesti entrano anche i giubbotti di mezza stagione, le sneakers, i capi sportivi, l'abbigliamento e le calzature per bambini. Per Confesercenti, saranno proprio le calzature le regine dei saldi estivi di quest'anno: oltre la metà dei consumatori ha già deciso che sfrutterà gli sconti per dotarsi di un paio di scarpe nuove. Subito dopo, nella lista dei desideri, compaiono t-shirt, top e bluse (50%), pantaloni, gonne e maglieria leggera (entrambi al 38%), abiti (37%) e intimo (31%). L'abbigliamento sportivo è al 27%, le camicie al 25%, i pigiami al 13%. La media dei prodotti che verranno acquistati è di 3,76 a persona. Pochi pezzi, insomma, ma scelti con cura.

**Francesco Bisozzi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# Al via da oggi la corsa ai saldi E si punta sui turisti stranieri

## COMMERCIO

Secondo le stime di **Confcommercio**, ogni famiglia spenderà 203 euro, per un giro d'affari complessivo di 3,3 miliardi di euro Confimprese: «C'è ottimismo anche grazie all'arrivo di 19 milioni di visitatori dall'estero»

I suggerimenti per il consumatore: attenzione al prezzo normale e allo sconto, i commercianti non possono rifiutare i pagamenti con carte o bancomat

GREGORIO MASSA  
Milano

**S**catta ufficialmente da oggi, in tutta Italia (ad esclusione della Provincia autonoma di Bolzano) la grande corsa ai saldi estivi: secondo le stime degli studi di **Confcommercio** ogni famiglia spenderà in media 203 euro pari a circa 92 euro pro capite, per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro. Di questi, mezzo miliardo solo in Lombardia, con Milano che la fa da padrona. E ad approfittarne, non ci saranno solo gli italiani. Le grandi città turistiche come Roma, Firenze e Venezia ma anche e soprattutto, appunto, il capoluogo lombardo, sono pronti ad accogliere per lo shopping scontato inglesi, tedeschi, ma anche americani e giapponesi. Le vendite di fine stagione continuano ad essere un appuntamento sentito per cittadini, turisti, imprese del settore e altre

attività economiche che beneficiano dell'indotto come alberghi, bar e ristoranti. Vendite spinte anche da aperture serali ed eventi organizzati, spesso con il coinvolgimento dei Distretti del commercio.

«I saldi sono un momento importante per fare shopping di qualità, risparmiando e vivendo appieno la vitalità delle nostre città. Nonostante le difficoltà legate alla situazione internazionale, l'arrivo di 19 milioni di turisti stranieri negli aeroporti italiani offre segnali di speranza» dichiara **Giulio Feloni**, presidente di Federazione Moda Italia di **Confcommercio**. «L'estate 2025 si preannuncia come la migliore del terzo millennio in termini di turismo - aggiunge - e auspichiamo che lo sia anche per gli acquisti nei negozi di moda».

Intanto, come sempre avviene con l'avvio delle vendite a prezzi scontati, ecco il decalogo per il consumatore e per non farsi fregare. La prima regola è naturalmente l'indicazione del prezzo: c'è infatti l'obbligo da parte del commerciante di indicare il prezzo normale di vendita lo sconto e il prezzo finale. È importante però confrontare i prezzi prima dei saldi. Se si è puntato un prodotto in particolare, è importante annotare il prezzo prima dell'inizio degli sconti. Alcuni negozi lo aumentano poco prima dei saldi per poi fingere grandi ribassi. Per quanto riguarda invece gli acquisti online, il vademecum suggerisce sempre di verificare l'affidabilità degli e-commerce. Acquistare solo su siti sicuri (<https://>), con sede nell'UE, contatti reali e recensioni attendibili. Attenzione invece a portali poco conosciuti, pubblicità aggressive e valutazioni sospette. La legge obbliga le piattaforme a dichiarare chiaramente se le recensioni provengono da acquirenti verificati, e come viene effet-

tuato il controllo (es. solo chi ha davvero acquistato può recensire). Se questa informazione non è presente, meglio diffidare, ci si potrebbe trovare davanti a commenti falsi o manipolati.

La possibilità invece di cambiare il capo dopo che lo si è acquistato in negozio è generalmente lasciata alla discrezionalità del negoziante, a meno che il prodotto non sia danneggiato. A differenza degli acquisti nei negozi fisici, in quelli online è possibile restituire il prodotto o effettuare cambi entro 14 giorni dal ricevimento a prescindere dall'esistenza di un vizio. Mai dare per scontato che si possano provare i vestiti che intendiamo acquistare: il diritto alla prova in negozio infatti non è garantito per legge ed è ancora una volta a discrezione del negoziante. Infine, per quanto riguarda il pagamento, il cliente può scegliere liberamente come farlo: se con contanti o bancomat e carta di credito. I pagamenti digitali sono un diritto. I commercianti non possono rifiutare pagamenti con carte o bancomat, né imporre costi aggiuntivi. In caso contrario, è possibile segnalare l'irregolarità alle autorità competenti. «Il sentiment delle reti di vendita è positivo anche grazie all'arrivo nel nostro Paese di milioni di turisti stranieri, che possono aiutare a salvare gli incassi degli esercenti e impedire la desertificazione delle città» sottolinea Mario Resca, presidente Confimprese. «Bisogna normare e fare rispettare anche all'online - aggiunge - le regole e le molteplici tassazioni che devono pagare i negozi fisici, senza che le piattaforme online facciano accordi di favore con Stati esteri».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - L.1976 - T.1976

## **Confcommercio: via libera ai saldi, corsa agli acquisti per 3.3 miliardi. Spesa pro capite di 92 euro**

ANNA GAROFALO

a pagina 8

FELLONI: COMPRARE NEI NEGOZI SIGNIFICA MANTENERE VIVO LE NOSTRE COMUNITÀ E PRESERVARE OCCUPAZIONE

# **Confcommercio: via libera ai saldi, corsa agli acquisti per 3.3 miliardi. Spesa pro capite di 92 euro**

ANNA GAROFALO

Inizia la corsa ai saldi estivi. Partono da oggi in tutta Italia, ad eccezione della Provincia autonoma di Bolzano dove partiranno il 16 luglio, la caccia al piccolo affare. Secondo le stime dell'Ufficio Studi di **Confcommercio** quest'anno per l'acquisto di capi scontati ogni famiglia spenderà in media 203 euro, pari a 92 euro pro capite, per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro.

### **UN AUGURIO PER I NEGOZI**

"I saldi sono un momento importante per fare shopping di qualità, risparmiando e vivendo appieno la vitalità delle nostre città", commenta **Giulio Felloni**, presidente di Federazione Moda Italia-**Confcommercio**,

"Nonostante le difficoltà legate alla situazione internazionale, l'arrivo di 19 milioni di turisti stranieri negli aeroporti italiani offre segnali di speranza. L'estate 2025 si preannuncia come la migliore del terzo millennio in termini di turismo e auspichiamo che lo sia anche per gli acquisti nei negozi di moda".

### **RISPETTARE I RUOLI E GLI IMPEGNI**

"Comprare nei nostri negozi", spiega ancora il presidente di Federazione Moda Italia-**Confcommercio**, "significa mantenere vivo il cuore pulsante delle nostre comunità e preservare occupazione e identità

territoriale. L'andamento delle vendite durante i saldi avrà effetti importanti, influenzando di conseguenza la campagna acquisti per la prossima collezione primavera/estate 2026. Per sostenere i consumi interni e il commercio di prossimità", evidenzia **Giulio Felloni**, "occorre sicuramente il ritorno agli acquisti da parte dei consumatori, ma anche il sostegno del Governo e l'impegno dei fornitori a rispettare i ruoli all'interno della filiera della moda evitando una inutile e sleale concorrenza".

### **MANUALE PER GLI ACQUISTI SICURI**

Per il corretto acquisto degli articoli in saldo, Federazione Moda Italia e **Confcommercio** ricordano alcuni principi di base sui saldi: Cambi: la possibilità di cambiare il capo dopo che lo si è acquistato è generalmente lasciata alla discrezionalità del negoziante, a meno che il prodotto non sia danneggiato o non conforme (dal decreto del 6 settembre 2005 n. 206, Codice del Consumo). In questo caso scatta l'obbligo per il negoziante della riparazione o della sostituzione del capo e, nel caso ciò risulti impossibile, la riduzione o la restituzione del prezzo pagato. Il compratore è però tenuto a denunciare il vizio del capo entro due mesi dalla data della scoperta del difetto. A differenza degli acquisti nei negozi fisici, in quelli online è possibile restituire il prodotto o effettuare cambi

entro 14 giorni dal ricevimento a prescindere dall'esistenza di un vizio; Prova dei capi: non c'è obbligo. E' rimesso alla discrezionalità del negoziante; Pagamenti: le carte di credito devono essere accettate da parte del negoziante e vanno favoriti i pagamenti cashless; Prodotti in vendita: i capi che vengono proposti in saldo devono avere carattere stagionale o di moda ed essere suscettibili di notevole deprezzamento se non venduti entro un certo periodo di tempo; Indicazione del prezzo: obbligo di indicare il prezzo normale di vendita (tenendo conto anche della Direttiva Omnibus, recepita dal decreto 26/2023 in base alla quale va comunicato il prezzo più basso applicato alle generalità dei consumatori nei trenta giorni precedenti l'avvio dei saldi), lo sconto e il prezzo finale.

### **LE INIZIATIVE DI TUTELA**

Infine **Confcommercio** e Federazione Moda Italia segnalano, inoltre, le varie iniziative promosse sull'intero territorio nazionale come "Saldi Chiari e Sicuri", "Saldi Trasparenti", "Saldi Tranquilli".



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - L.1976 - T.1976

CONFCOMMERCIO

# Saldi estivi, mezzo miliardo in regione

È la stima degli acquisti che si faranno da oggi, anche se da giorni ci sono offerte sia in negozio che online

Siglato anche accordo con Intesa Sanpaolo che prevede commissioni agevolate per favorire pagamenti digitali con i Pos

ANDREA D'AGOSTINO

Saldi estivi ai nastri di partenza: partono proprio oggi, anche se ormai, come sempre più spesso accade, molti negozi hanno già iniziato ad abbassare i prezzi con i presaldi, per non citare le offerte online che dilagano da giorni. Quest'anno, secondo la stima di **Confcommercio** Lombardia e Federazione Moda Italia (sulla base delle previsioni nazionali elaborate dall'ufficio studi di **Confcommercio** Imprese per l'Italia), i lombardi spenderanno mezzo miliardo di euro per l'acquisto di capi scontati, soprattutto calzature, magliette e pantaloni, mentre a livello nazionale la spesa complessiva sarà di 3,3 miliardi di euro (vedi anche servizio a pag. 12). Le vendite di fine stagione continuano ad essere un appuntamento sentito per cittadini, turisti, imprese del settore e altre attività economiche che beneficiano dell'indotto come alberghi, bar e ristoranti. Non solo: le vendite sono spinte anche da aperture serali ed eventi organizzati, spesso con il coinvolgimento dei distretti del commercio, contribuendo alla vitalità e all'attrattività dei vari quartieri dello shopping. Secondo il vicepresidente vicario di **Confcommercio** Lombardia, **Carlo Massoletti**, i saldi «hanno due alleati: il digitale, da intendersi non come sostituto del

negozio fisico, ma come booster promozionale, e i flussi turistici che interessano la Lombardia».

E sempre in tema di consumi, **Confcommercio** Milano e la Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo hanno siglato ieri un accordo che mette a disposizione delle imprese lombarde associate un miliardo di nuovo credito per finanziamenti a favore della competitività e delle transizioni. In particolare, l'accordo prevede commissioni agevolate per l'intero 2025 sui pagamenti Pos, e l'azzeramento delle commissioni sui micropagamenti; una misura che la banca aveva già attivato nel 2022 e che oggi conferma per l'intero anno, rispondendo così a una esigenza manifestata spesso dalle realtà commerciali più piccole, con l'obiettivo di favorire la diffusione dei pagamenti digitali. Viene inoltre agevolato l'accesso al credito delle imprese di piccole dimensioni grazie a soluzioni completamente digitali: i finanziamenti a breve termine saranno direttamente accessibili dal canale Internet dedicato - sia in fase di domanda che di perfezionamento - con la possibilità di mantenere la consulenza del proprio gestore bancario e potendo al contempo amministrare l'operatività dalla propria azienda. L'accordo territoriale, siglato da **Carlo Sangalli** (presidente di **Confcommercio** Milano, Lodi, Monza e Brianza) e Pierluigi Monceri (direttore regionale Milano, Monza e Brianza della Divisione Banca dei Territori di Intesa) rientra nell'ambito di quello nazionale annunciato a febbraio, e rinnova la partnership che da un decennio ha l'obiettivo di accompagnare le piccole e microimprese del settore in programmi di crescita e di rafforzamento. Nel periodo dal 2020 al 2024, Intesa Sanpaolo ha erogato circa 18 miliardi di euro alle aziende del commercio al dettaglio e all'ingrosso italiane.



Vetrina con saldi / Ansa

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - L.1634 - T.1634



## Speciale Saldi

0DS88

0DS88

a cura di LA SICILIA Adv

Il tradizionale appuntamento che si rinnova

# Boom di acquisti anticipati e sconti a tutto campo

## Il giro d'affari sarà di circa 3 miliardi di euro. Le cinque regole fondamentali da conoscere

**C**on le tasche un po' più piene grazie alle quattordicesime ma con il morale decisamente più basso rispetto al passato (tra guerre e rincari è calata la fiducia dei consumatori, come certifica l'Istat) gli italiani si preparano ai saldi d'estate che prendono il via in tutto il Paese. In realtà però molti hanno già approfittato dei ribassi - come spiega Confesercenti - e sono già stati spesi circa 700 milioni, quasi un terzo del giro totale d'affari che il Codacons valuta in circa 3 miliardi. Confesercenti protesta contro le vendite promozionali, i presaldi, gli sconti web e le offerte via social con le quali si aggira la data ufficiale fissata dalle normative. Del resto, il fuoco promozionale è ampissimo: oltre la metà degli italiani (52%) ha già ricevuto offerte, anche se solo una parte - il 18% del totale - ha effettivamente acquistato. Il 34% ha ricevuto offerte ma ha scelto di non acquistare, mentre il 45% dichiara di non aver ricevuto alcuna proposta e un 3% non ricorda. «Negli ultimi anni le strategie commerciali per anticipare la concorrenza si sono moltiplicate», commenta Benny Campobasso, presidente di Fismo Con-

fesercenti. «Oggi il quadro normativo si scontra con una realtà che spesso sfugge ai controlli: un mercato parallelo di sconti e offerte, che si muove con settimane di anticipo, online e offline». I consumatori fanno intanto i conti: per il Codacons i saldi daranno vita ad un giro d'affari attorno ai 3/3,2 miliardi di euro. «La quota di consumatori interessati agli sconti di fine stagione si attesta quest'anno tra il 50% e il 55%, stabile rispetto allo scorso anno, ma in caduta libera rispetto a 10 anni fa, quando gli italiani che hanno approfittato dei saldi furono 7 su 10. - spiega il Codacons - Tra e-commerce, sconti online e presaldi oramai divenuti una prassi per tutte le catene commerciali, i saldi hanno perso il loro potere attrattivo sui consumatori». Secondo l'ufficio studi **Confcommercio**, i saldi interesseranno nell'isola circa 805 mila famiglie. Le previsioni parlano di una spesa media di circa 155 euro a nucleo familiare, in linea, bene o male, con quanto (160 euro) era stato speso già lo scorso anno, per un giro d'affari di circa 280 milioni di euro. L'acquisto medio pro capite, in Sicilia, si aggira intorno ai 75 euro. «Abbiamo lanciato una campagna sui social, e non solo - ha detto il presidente regionale **Confcommercio** Sicilia, Gianluca Mamenti - affinché i consumatori possano comprare nei nostri negozi di vicinato, scelta che significa mantenere vivo il cuore pulsante delle nostre comunità. Negli ultimi mesi, le vendite online, che non demonizziamo, ma sono un segno dei tempi che mutano, risultano sem-

pre più preponderanti».

**Confcommercio** e Federazione Moda Italia a piena tutela dei consumatori hanno diffuso alcuni suggerimenti:

1. Cambi: la possibilità di cambiare il capo dopo che lo si è acquistato è generalmente lasciata alla discrezionalità del negoziante, a meno che il prodotto non sia danneggiato o non conforme; in questo caso scatta l'obbligo per il negoziante della riparazione o della sostituzione del capo e, nel caso ciò risulti impossibile, la riduzione o la restituzione del prezzo pagato. Il compratore è però tenuto a denunciare il vizio del capo entro due mesi dalla data della scoperta del difetto. A differenza degli acquisti nei negozi fisici, in quelli online è possibile restituire il prodotto o effettuare cambi entro 14 giorni dal ricevimento a prescindere dall'esistenza di un vizio;
2. Prova dei capi: non c'è obbligo. E' rimesso alla discrezionalità del negoziante;
3. Pagamenti: le carte di credito devono essere accettate da parte del negoziante e vanno favoriti i pagamenti cashless;
4. Prodotti in vendita: i capi che vengono proposti in saldo devono avere carattere stagionale o di moda ed essere suscettibili di notevole deprezzamento se non venduti entro un certo periodo di tempo;
5. Indicazione del prezzo: obbligo di indicare il prezzo normale di vendita (va comunicato il prezzo più basso applicato alle generalità dei consumatori nei trenta giorni precedenti l'avvio dei saldi), lo sconto e il prezzo finale.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - SL\_SIC





**Al via la stagione degli sconti a cui gli italiani non rinunciano mai**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - SL\_SIC

## Commercio Confesercenti: la spesa media sarà di 130 euro a persona



## Partono i saldi, «sostenete i nostri negozi»

Oggi il via ai saldi, e gli sconti dureranno fino al 3 settembre 2025. Confesercenti prevede una spesa media di 130 euro pro capite. L'assessore Frisoni: valorizziamo le nostre città. a pagina 7 **Pirani**

# Saldi al via, temendo la crisi

## Sconti fino al 3 settembre

Confesercenti: spesa media prevista attorno ai 130 euro pro capite

**L'assessora Frisoni**  
I saldi sono occasione per rivitalizzare le nostre città e sostenere il nostro tessuto commerciale

**Viaggio tra i negozi**

di **Giorgio Pirani**

Tornano i saldi estivi a Bologna e in Emilia-Romagna, appuntamento irrinunciabile per gli appassionati dello shopping e per chi vuole rinnovare il guardaroba o acquistare articoli per la casa. Oggi il via, e gli sconti dureranno fino al 3 settembre 2025.

Per Confesercenti la spesa

media dovrebbe aggirarsi attorno ai 130 euro pro capite, soprattutto per l'acquisto di abbigliamento e calzature. Tuttavia, in città, a causa dei cantieri del tram, diversi negozi del centro storico si aspettano già un calo delle vendite.

«Faremo, certo, saldi ma sappiamo già che ci sarà meno gente — ipotizza Marta del negozio Dixie di Via Indipendenza —. Rispetto all'anno scorso abbiamo avuto un calo del 50%. Ci sono poi anche meno turisti». Anche nello storico negozio Fini Sport l'aria che tira non è delle più positive: «Non so darle una previsione di spesa, speriamo di arrivare ai risultati dell'anno scorso ma non credo»,

confida la titolare Alba Ballanti. Alcuni negozi ipotizzano anche un calo del 50% rispetto allo scorso anno. Più positivo invece Damiano Semeraro, Area Manager di Primadonna, negozio di calzature e accessori: «Il ritmo sarà meno sostenuto dello scorso anno ma siamo positivi, non credo ci saranno forti cali».

Non c'è solo il tram a creare



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS3017 - S.14749 - SL\_LAZ

disagi e basse aspettative, ma anche il caldo torrido che non dà tregua. «Non sappiamo cosa aspettarci, tra afa e lavori non so in quanti vorranno fare un giro in centro», ammette Sara, Store Manager di And Camicie in Via Indipendenza.

Allontanandosi dalle aree interessate dagli scavi, la situazione è però più rilassata. «Molte nostre clienti sono già in vacanza ma ci auguriamo di andare bene — ci dice la store manager Dina — i primi giorni di saldi abbiamo sempre registrato buone entrate, l'anno scorso il primo sabato avevamo incassato sui 10mila euro, l'obiettivo è fare qualcosa in più». «Ci aspettiamo un buon numero di persone, specie il primo weekend. Speriamo tutti si attengano alle regole», ci racconta la titolare di un negozio del centro storico, che è voluta rimanere anonima. Un tema molto caro ai commercianti: «Quest'anno, purtroppo le vendite nei negozi hanno anche dovuto subire una concorrenza sfrenata da parte di vendite promozionali — sostiene Dario Domenichini, presidente di ConfeSercenti Emilia-Romagna —. È tutto un mondo che ha bisogno di regole nuove per rendere la competizione fra le diverse tipologie distributive più equilibrata».

Tra le regole, è importante indicare in modo chiaro e ben leggibile la composizione del prezzo di vendita al pubblico (prezzo originario, percentuale di sconto, prezzo scontato in euro), accettare pagamenti con assegni, carta di credito e bancomat e seguire le ordinarie norme in materia di garanzia. Anche Confcommercio Ascom Bologna, nel lanciare la campagna «Saldi tranquilli», fa leva sul rispetto delle regole: «Il periodo dei saldi è un'occasione importante, che deve essere valorizzata nel rispetto delle normative da parte di tutti», dichiara infine Enrico Postacchini, Presidente di Confcommercio Ascom Bologna.

«I saldi — aggiunge l'assessora regionale al Turismo e al Commercio, Roberta Frisoni — rappresentano anche un'occasione per rivitalizzare le nostre città e sostenere il nostro tessuto commerciale».



## Da sapere

- Le regole per i commercianti sono sempre le stesse: è importante indicare in modo chiaro e ben leggibile la composizione del prezzo di vendita al pubblico (prezzo originario, percentuale di sconto, prezzo scontato in euro), accettare pagamenti con assegni, carta di credito e bancomat e seguire le ordinarie norme in materia di garanzia

- Anche Ascom nel lanciare la campagna «Saldi tranquilli», nata per garantire un'esperienza di acquisto corretta, fa leva sul rispetto delle regole

## Centro storico

Le vetrine sono state allestite per attirare i clienti. I cantieri del tram e il caldo torrido potrebbero però scoraggiare gli acquisti (Foto Calamosca/LaPresse)

DA OGGI AL 3 SETTEMBRE

# I saldi non frenano la crisi dei negozi «Serve far decollare il patto di filiera»

## Un'occasione per i clienti, ma Federmoda è scettica e chiede al Governo misure contro la concorrenza sleale

**ROMAGNA**  
**ADRIANO CESPI**

Se per il consumatore i saldi, al via oggi per terminare il 3 settembre, sono un appuntamento imperdibile per fare acquisti di qualità a prezzi ridotti, per i commercianti, invece, sono «diventati anacronistici, penalizzanti, e non rappresentano più quel valore aggiunto che avevano anni fa». Giammaria Zanzini, presidente Federmoda Emilia Romagna e presidente **Confcommercio** Rimini, raccoglie il disappunto della categoria e, dati alla mano, denuncia uno scenario preoccupante per l'intero settore: «Se nel 2012 avevamo attivi, in regione, 7.663 negozi nei centri storici e 9.636 fuori dalle mura antiche, nel 2023 questi numeri si sono ridotti rispettivamente a 5.996 e 7.754. Complessivamente 3.549 negozi d'abbigliamento in meno in un decennio. Con la sola provincia di Rimini che ha registrato, nello stesso decennio, una riduzione del 9,6% delle attività commerciali, superiore addirittura alla media nazionale (7,1%); mentre, sempre nel Riminese, nel solo periodo 2022-2023 sono venute me-

no nei centri storici 150 attività e altri 39 negozi di moda hanno chiuso i battenti nei primi sei mesi del 2024».

I saldi, dunque, nati per rivitalizzare le vendite e per liberare i magazzini dai capi invenduti, dovrebbero dare ossigeno alle casse dei negozianti. Come sottolinea la stessa assessora regionale al Commercio, Roberta Frisoni: «Le vendite di fine stagione sono un'opportunità di risparmio per le cittadine e i cittadini e per gli esercenti per promuovere le vendite e magari farsi conoscere anche da nuovi clienti. E sono anche un'occasione per rivitalizzare le nostre città: d'estate poi sono tante le occasioni, anche serali, che nelle nostre città e nelle destinazioni turistiche coniugano eventi culturali o musicali con l'apertura dei negozi».

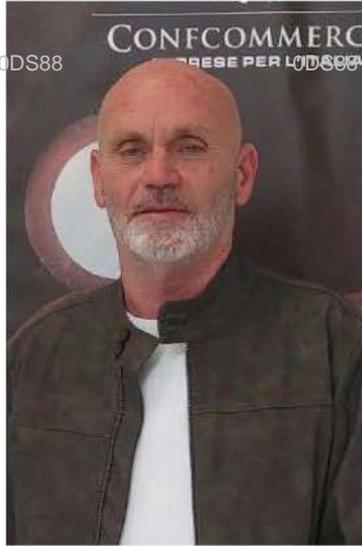
Secondo stime dell'ufficio studi **Confcommercio**, infatti, «la spesa media a famiglia è di 203 euro, ovvero 92 euro pro capite, in linea con gli anni passati, nonostante l'inflazione crescente e la crisi dei consumi». «L'auspicio - puntualizza allora Zanzini - è che i saldi possano essere una leva per riattivare il

commercio di qualità. Anche perché comprare nei negozi di vicinato significa mantenere vivo il cuore pulsante delle nostre comunità e preservare occupazione e identità territoriale. E questo lo affermo con forza, visto che nel 2024 le vendite del settore moda nella nostra regione hanno registrato una flessione media del -4,2% rispetto al 2023, e i saldi invernali 2025 hanno confermato questa tendenza negativa, con un ulteriore -5,5%, mentre il 60% delle imprese ci ha segnalato un calo nei ricavi».

Cosa fare allora, come intervenire su un comparto determinante per l'economia romagnola come quello della moda? «Con l'aiuto del Governo - conclude Zanzini - dobbiamo far decollare il Patto di filiera, ovvero l'impegno dei fornitori a rispettare i ruoli all'interno del settore moda evitando un'inutile e sleale concorrenza. Così come si dovrà mettere mano alla giungla di promozioni e scontistiche operate al di fuori dei periodi stabiliti, sia on-line, sia in strutture di vendita fisiche, come gli outlet che operano ormai perennemente in saldo».

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - SL\_LAZ





**Giammaria Zanzini**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - SL\_LAZ

**Da oggi il via ai saldi**



DA PAG. 1

Si prevede una spesa media inferiore ai 200 euro per famiglia e un boom di acquisti nelle mete turistiche

**A PAGINA 6**

# Al via la stagione dei saldi, elevata la quantità di capi invenduti nei magazzini

Si prevede una spesa media inferiore ai 200 euro per famiglia e un boom di acquisti nelle mete turistiche. C'è chi invoca la liberalizzazione degli sconti

di **ARTURO GIGLIO**

**POTENZA** - Quella borsa vista in vetrina e puntata per tutta la stagione. Il paio di jeans cult da aggiungere alla propria collezione. Un paio di scarpe con cui siglare il look da giorno e da sera. Da "oggetti di sogno" da oggi diventano acquisti possibili con un risparmio medio del 30% rispetto al costo di inizio estate. Oggi comincia

anche in Basilicata il "rito dei saldi" al quale non si sottraggono in molti. Se non altro almeno per un giro tra i negozi, per curiosare e guardare capi di abbigliamento fresco e cambiare scarpe. I saldi sono l'occasione per ampliare il proprio guardaroba e concedersi l'acquisto di un nuovo capo cult, ecco



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - SL\_PUG

quindi che anche per il 2025 comincia ufficialmente la ricerca all'investimento da non perdere. Che si tratti di un accessorio o un vestito di tendenza, da indossare subito o mettere da parte per il rientro a settembre, sono molti gli affari che si possono trovare. Ma allontaniamo subito l'idea dello sconto alto: ci sono anche capi di abbigliamento e scarpe al 50% che però appartengono a collezioni degli anni passati. I commercianti sono particolarmente ottimisti anche perché le alte temperature invogliano ad acquisti di capi freschi. Magari - dicono - le vendite si concentreranno nelle ore serali perché la gente non ha alcuna voglia di andare in giro con 36-38 gradi. E se destreggiarsi tra le offerte può a volte risultare difficile, basterà tenere presenti i consigli degli esperti di fiducia che sono diversi sulla base del target clientela e della disponibilità di spesa. Nella campagna dei saldi, i negozi a cui i consumatori si rivolgono tutto l'anno sono un fattore essenziale e non solo di fiducia. La possibilità di cambio dell'acquisto è sempre più facile. Dall'abito da sfoggiare alla prossima cerimonia fino al sandalo irriverente e inaspettato che rivoluzionerà il look, approfittare degli sconti non è mai una cattiva idea, ma anzi consente di rinnovare il proprio stile personale in modo intelligente. La situazione dell'intero comparto per Federmoda resta comunque complicata. Quest'anno i commercianti hanno in magazzino un elevato

livello di capi invenduti. «La situazione è critica per i negozi di abbigliamento e calzature - sottolinea **Mariano Bella**, direttore dell'Ufficio studi di **Confcommercio** -. Il che lascia prevedere un aumento dei livelli di sconto già dai primi giorni. Comunque se le cose andranno come previsto avremo un ottimo risultato, il migliore degli ultimi dieci anni». Al Centro Studi **Confcommercio** sono comunque prudenti con una previsione di spesa di 200 euro a famiglia che da noi si abbassa di qualche decina di euro. Molto meglio a Matera e a Maratea per le presenze turistiche specie dall'estero con una maggiore propensione di portafoglio. «I saldi sono un momento importante per fare shopping di qualità, risparmiando e vivendo appieno la vitalità delle nostre città. L'estate 2025 si preannuncia come la migliore del terzo millennio in termini di turismo e auspichiamo che lo sia anche per gli acquisti nei negozi di moda». Queste le parole di **Giulio Felloni**, presidente di **Federazione Moda Italia-Confcommercio**. «Comprare nei nostri negozi significa mantenere vivo il cuore pulsante delle nostre comunità e preservare occupazione e identità territoriale. L'andamento delle vendite durante i saldi avrà effetti importanti, influenzando di conseguenza la campagna acquisti per la prossima collezione primavera/estate 2026. Per sostenere i consumi interni e il commercio di prossimità, occorre sicuramente il ritorno agli acquisti da parte dei con-

sumatori, ma anche il sostegno del Governo e l'impegno dei fornitori a rispettare i ruoli all'interno della filiera della moda evitando una inutile e sleale concorrenza». Il comparto continua a soffrire per la cautela nei consumi interni e la perdurante crisi della moda. Per Antonio Sorrentino, Federmoda Potenza «anche i negozi hanno bisogno di attenzione e sostegno da parte del Governo. È urgente soprattutto definire con più chiarezza le regole della concorrenza leale con i colossi del web. Il retail si muove ormai su due binari, fisico e online, ma di fronte a potenze che investono milioni di euro nella promozione e pagano meno tasse, i piccoli commercianti hanno gioco molto difficile». Noi - continua il referente Federmoda - contiamo su un ritorno importante allo shopping nei negozi di vicinato, quindi nell'acquisto in presenza, questo perché c'è voglia di socialità, di tornare nei negozi, di misurare i capi e di uscire dalla freddezza dello schermo.

Le difficoltà di far ripartire un sistema di questo tipo dipendono dagli aumenti generali delle bollette e anche da un po' di paura sulle questioni internazionali. Ma - conclude Sorrentino - sarebbe

ora di prendere in seria considerazione la possi-

**bilità di abolire i classici periodi di saldi estivi ed invernali e liberalizzare le iniziative promozionali". Per i centri storici una buona opportunità per riconquistare fette di clientela che diserta l'acquisto specie nella centralissima via Pretoria e magari per abbinare lo shopping ad una sosta al ristorante. Il cartellone "estate in città" offre numerosi appuntamenti.**



**Comincia oggi anche in Basilicata così come in tutte le altre regioni il "rito dei saldi estivi"**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - SL\_PUG

## Al via il giro d'affari dei saldi estivi, in ballo 280 milioni

**P**artono anche in Sicilia, così come nel resto d'Italia, i saldi estivi. Secondo l'ufficio studi **Confcommercio**, i saldi estivi interesseranno, nell'isola, circa 805 mila famiglie. Le previsioni parlano di una spesa media di circa 155 euro a nucleo familiare, in linea, bene o male, con quanto (160 euro) era stato speso già lo scorso anno, per un giro d'affari di circa 280 milioni di euro. L'acquisto medio pro capite, in Sicilia, si aggira intorno ai 75 euro. I saldi estivi andranno avanti sino al 15 settembre. C'è, a ogni modo, la possibilità di effettuare vendite promozionali in qualsiasi periodo dell'anno. "Abbiamo comunque lanciato una serie di campagne sui social, e non solo", afferma il presidente regionale **Confcommercio** Sicilia, Gianluca Manenti, "affinché i consumatori possano comprare nei nostri negozi di vicinato, scelta che significa mantenere vivo il cuore pulsante delle nostre comunità. Negli ultimi mesi, le vendite online, che non demonizziamo, ma sono un segno dei tempi che mutano, risultano sempre più preponderanti. E' fin troppo evidente che occorre adoperarsi per predisporre sistemi combinati che aiutino i negozi di vicinato a non soffrire più del dovuto i cali dei consumi che, pure, si registrano. Non ci sono dubbi sul fatto che l'andamento delle vendite durante i saldi avrà effetti importanti. Da un lato perché preserverà occupazione e identità territoriale, dall'altro perché influenzerà la campagna acquisti per la prossima collezione primavera/estate 2026. Anche in Sicilia, inoltre, **Confcommercio** e Federazione

Moda Italia promuovono iniziative come Saldi chiari e sicuri, Saldi trasparenti e Saldi tranquilli a piena tutela dei consumatori". Ottimistiche le previsioni anche di **Confimprese Sicilia** che però invita a nuove regole contro la concorrenza degli store on line. "Il commercio fisico in Sicilia conserva un ruolo essenziale e strategico per l'economia locale", spiega il coordinatore di **Confimprese Sicilia** Giovanni Felice, "questo perché l'esperienza dell'acquisto nei negozi su strada è reale e diretto, ogni capo, calzatura o tessile casa si può toccare e provare prima. E poi, si può approfittare dell'esperienza e dei consigli dei titolari e degli addetti alla vendita. I siciliani poi sono da sempre abituati alla pratica del mercato e a cercare suggestioni nei negozianti di fiducia, sotto casa o nel proprio quartiere. Nel negozio fisico, come nei mercatini, i siciliani possono fidarsi della merce perché hanno a che fare con i negozianti. Serve un quadro normativo più equilibrato per garantire condizioni paritarie, contrastare pratiche sleali e sostenere il tessuto economico dei centri urbani. Ci vogliono regole più eque". "I saldi destano sempre attenzione. Più che negli altri anni, quest'anno abbiamo assistito però in Sicilia ad una politica scorretta di saldi anticipati, annunciati anche con vistose retrofanie. Crediamo sia arrivato il momento, come sosteniamo ormai da anni, di mettere dei correttivi" commenta invece Francesco Musumeci, vicepresidente nazionale di **Fismo** - Federazione italiana settore moda di **Confesercenti**. (riproduzione riservata)



# Saldi al via, un affare da 215 milioni Ma la parola chiave è prudenza

Partono oggi le vendite di fine stagione. Il 63% delle famiglie acquisterà con un budget poco più alto del 2024

**MARINONI (CONFCOMMERCIO)**

«La crisi della moda è lungo tutta la filiera, dalla produzione alla distribuzione. Anche i negozi hanno bisogno di aiuto dal Governo»

**GRANDI (FEDERCONSUMATORI)**

«I prezzi tornano ad aumentare, costi dei trasporti sempre più alti e nessun aiuto»

FIRENZE

I saldi estivi 2025 – che cominciano oggi – in Toscana valgono circa 215 milioni di euro (214,7) secondo le stime dell'ufficio studi di [Confcommercio](#). Più di sei famiglie su dieci, poco più di un milione su 1,6 milioni complessivi di nuclei familiari nella regione (63%), sono pronte a fare acquisti approfittando degli sconti, per un budget complessivo appena più alto rispetto al 2024 (+1 euro). La spesa media passa così dai 202 euro del 2024 ai 203 del 2025, 92 euro pro-capite.

Ma resta l'incognita 'turisti': sono loro, soprattutto quelli stranieri, che potranno ritoccare al rialzo le previsioni di vendita dei commercianti. A fare la parte del leone in Toscana sarà come sempre l'area metropolitana di Firenze, dove il giro d'affari dei saldi sarà pari a 59 milioni di euro, con un acquisto medio per famiglia di 203 euro (e di 92 a testa), solo stando alla spesa dei residenti.

«Quest'anno il grande caldo potrebbe aiutarci a spingere le vendite, soprattutto di costumi, abiti leggeri e calzature sportive. Su tutto, le preferenze andranno alle fibre naturali, alla comodità e alla praticità d'uso», dice il presidente di Federmoda [Confcommercio](#) Toscana Paolo Mantovani. «La parola chiave per i consumatori sarà prudenza – dice Paolo Gori, vicepresidente di Confartigianato Imprese Firenze – Maggio e giugno

hanno registrato un calo dei consumi rispetto all'anno precedente, i saldi sono attesissimi». Stesso refrain per la presidente di Federconsumatori Toscana, Laura Grandi: «I cittadini si trovano ancora in un momento di forte difficoltà, tra prezzi che tornano ad aumentare, costi dei trasporti sempre più alti e nessuna misura di aiuto all'orizzonte».

«I consumi interni – commenta il direttore generale di [Confcommercio](#) Toscana Franco Marini – restano improntati alla cautela e la crisi del comparto moda riguarda tutta la filiera, dalla produzione alla distribuzione. Anche i negozi hanno bisogno di attenzione e sostegno da parte del Governo. Urgente soprattutto definire con più chiarezza le regole della concorrenza leale con i colossi del web. Di fronte a potenze che investono milioni nella promozione e pagano meno tasse, i piccoli commercianti hanno gioco molto difficile».

[Confcommercio](#) Toscana ricorda le regole chiave per un corretto svolgimento dei saldi: i cambi sono a discrezione del negoziante, a meno che il prodotto non sia danneggiato o non conforme (in questo caso scatta l'obbligo per il negoziante della riparazione o della sostituzione del capo); discrezionale è anche la prova; le carte di credito sono sempre accettate; i capi in saldo devono avere carattere stagionale o di moda; ed è obbligatorio indicare il prezzo normale di vendita e la percentuale di sconto applicato.

R. E.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



DA PAG. 1

COMMERCIO  
Saldi al via  
le aspettative  
dei commercianti  
A pagina 8

## COMMERCIO Da oggi scattano le svendite estive, le speranze e i dubbi dei gestori dei negozi Via ai saldi "per rilanciare gli affari"

"Ci si aspetta di lavorare", "Fino ad ora stagione altalenante", "Persa quasi tutta la primavera"

Mattia Tridello

ROVIGO - Stagione zoppi-cante e accaldata, e forse non molto fortunata. Incoraggiante, sicuramente no, per le alte temperature che, in un vortice di afa, si sono mangiate la primavera portando l'inizio delle promozioni estive nel pieno di un caldo che ha ormai investito tutta Europa. Lo sanno bene i commercianti rodigini che sperano nei saldi come un fresco refrigerio contro la moria del settore.

Partono oggi le promozioni più attese dell'anno: e partono anche le stime dell'Ufficio Studi di **Confcommercio**. Secondo i dati, ogni famiglia italiana spenderà per l'acquisto dei capi o della merce scontata, in media, circa 203 euro (ovvero 92 euro pro capite) per un valore complessivo che si aggirerà intorno ai 3,3 miliardi di euro. Via quindi in tutta Italia tranne nella Provincia autonoma di Bolzano dove gli sconti faranno capolino il 16 luglio. Ma, a fronte di una speranza comunque, il pensiero su come è andata nei mesi precedenti non lascia tranquilli: "Ci si aspettava sinceramente molto di più - spiega ram-

maricato **Giorgio** -. Il tempo non ci aiutato perché si è passati dal freddo al caldo intenso. Nel nostro settore si sente questo cambiamento climatico. Anche l'aspetto economico ha influito notevolmente, basta citare il rincaro bollette, lo sapevamo che era un momento dove dovevamo resistere, ne abbiamo parlato spesso". Riguardo le promozioni in arrivo il comun denominatore è solo uno: "Speriamo possano portare qualcosa ma sicuramente non sarà come l'anno scorso o l'altr'anno, saranno molto lenti" conclude.

Anche se non per tutti è stato un periodo da dimenticare, come dice **Laura**: "Ci si aspetta sicuramente di lavorare molto ora perché è il momento più atteso", il ricordo di una primavera, in fin dei conti persa, aleggia.

"La stagione non ha prodotto moltissimo. È stata molto lenta nelle vendite. Il tempo ci ha aggredito con il caldo, tutta la collezione primaverile è stata molto corta. Adesso attendiamo i saldi in maniera che la stagione calda e con abiti colorati, porti a far di nuovo funzionare tutto"

aggiunge **Isabella**.

Condivide la situazione anche **Enrico**: "La stagione è stata altalenante, dovuta principalmente al cambiamento del tempo. Da queste promozioni ci aspettiamo di lavorare come ogni anno, purtroppo la stagione estiva è partita tardissimo, complice il caldo che è iniziato tardi, ora è particolarmente cattivo ma comunque si è manifestato dai primi di giugno". Sconti e cartelli sulle vetrine che però non soddisfano visto il periodo: "Un saldo che parte ai primi di luglio è un "saldo non saldo" - continua - perché siamo in piena stagione, comunque speriamo di recuperare un po' della parte estiva persa". Recupero che ci si augura arrivi anche dai tanti amanti dello shopping che, anche di fronte ai bollini rossi della canicola, si spera sceglieranno tra le targhette rosse dei % sparse qua e là nei negozi.

E proprio per accompagnare il via dei saldi questa sera in centro ci saranno i negozi aperti con la degustazione di paella in piazza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - SL\_VEN



Laura



Enrico



Giorgio



Isabella



Dopo un anno tornano i saldi estivi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - SL\_VEN

**PRIMO GIORNO DI SALDI**

**Vendite a rilento, i turisti spendono di più**

Parte senza sprint la prima giornata di saldi estivi. La corsa all'affare di stagione non è scattata, complici le condizioni meteo tra nubifragi al Nord e caldo da bollino rosso al Sud. Ma a risollevarle le sorti sono i turisti stranieri a caccia del made in Italy di qualità a prezzi più abbordabili. Federazione Moda Italia-Confcommercio si aspetta che la spesa complessiva in articoli di moda durante i saldi raggiungerà i 5,6 miliardi di euro. Una buona fetta, circa 2,3 miliardi proviene dai turisti stranieri, con una spesa media pro capite di 120 euro.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.11201 - L.1878 - T.1748



## I SALDI DELLA MODA

0DS88

0DS88

### Dai turisti stranieri 2,3 miliardi di shopping

**I saldi estivi entrano nel vivo e fanno rima con turismo. Con l'attesa di oltre 19 milioni di turisti stranieri, infatti, il comparto moda si prepara ad accogliere una «stagione di grande rilievo per lo shopping nei negozi italiani». Secondo Federazione Moda Italia-Confcommercio, la spesa complessiva in prodotti di moda durante i saldi raggiungerà i 5,6 miliardi, di cui 2,3 miliardi da parte dei turisti stranieri, con una spesa media pro capite di 120 euro e 3,3 miliardi dai consumi interni (92 euro pro capite). Quanto agli italiani, Confesercenti stima sei italiani su dieci che faranno shopping, per un giro d'affari di 3,5 miliardi.**



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.11201 - L.1878 - T.1745



0DS88 **In viaggio  
per le vacanze  
30,5 milioni  
di italiani** 0DS88

**Il turismo italiano riparte, dopo anni di incertezze e con mesi di ritardo rispetto alla ripresa dei flussi internazionali. Saranno 30,5 milioni i nostri connazionali che si concederanno almeno una vacanza nei mesi estivi, 1,5 milioni in più rispetto all'anno corso. La spesa complessiva prevista supera i 35 miliardi di euro. Sono le stime dell'Osservatorio Turismo Confcommercio in collaborazione con Swg. Il 91% resterà in Italia, il 9% programmerà viaggi esclusivamente all'estero. Agosto resta in testa alle preferenze per viaggi di almeno una settimana, con 11,2 milioni di partenze. È luglio, però, a far registrare il maggiore incremento delle partenze per vacanze lunghe rispetto al 2024: 800mila in più.**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - L.1763 - T.1763



## Estate

### Trenta milioni gli italiani in viaggio Una spesa di 35 miliardi di euro

Il turismo italiano riparte, dopo anni di incertezze e con mesi di ritardo rispetto alla ripresa dei flussi internazionali. Saranno 30,5 milioni i nostri connazionali che si concederanno almeno una vacanza nei mesi estivi, 1,5 milioni in più rispetto all'anno corso.

La spesa complessiva prevista supera i 35 miliardi di euro. Sono le stime dell'Osservatorio Turismo [Confcommercio](#) in collaborazione con Swg. Il 91% resterà in Italia, il 9% programmerà viaggi solo all'estero.



I DATI DELL'OSSERVATORIO CONFCOMMERCIO-SWG



Estate 2025, ripresa senza precedenti nei viaggi degli italiani

PAOLO FRUNCILLO

a pagina 7

DA PAG. 1

# Estate 2025, ripresa senza precedenti nei viaggi degli italiani

PAOLO FRUNCILLO

L'estate 2025 si apre con orizzonti incoraggianti per il turismo nazionale. Il focus sulle vacanze estive degli italiani, realizzato dall'Osservatorio Turismo di **Confcommercio** in collaborazione con Swg, censisce ben 30,5 milioni di connazionali intenzionati a partire tra giugno e settembre, cifra superiore di 1,5 milioni rispetto al 2024.

Il valore economico complessivo dell'esodo estivo supera i 35 miliardi di euro, segno che la fiducia degli italiani nel settore è tornata ai livelli pre-pandemici e che la spinta alla ripresa mantiene saldo il motore dell'economia interna. Il turismo domestico si conferma protagonista indiscusso, con il 91% dei vacanzieri che sceglie mete italiane e solo il 9% che opta per viaggi esclusivamente all'estero. In media ogni turista effettuerà due spostamenti nel quadrimestre caldo, alternando soggiorni di lunga durata, brevi pause e momenti di breve fuga duran-

te il weekend. Agosto rimane il mese prediletto per vacanze di almeno sette notti: le partenze programmate raggiungono quota 11,2 milioni.

Ma luglio mette a segno il maggior incremento anno su anno, con 800 mila partenze in più per soggiorni di lunga durata, dato che conferma la crescente capacità delle famiglie di ritagliarsi una pausa anche nel mese tradizionalmente più afoso. Il budget complessivo stanziato per la stagione estiva si attesta intorno a 1.170 euro pro capite, valore allineato a quello dell'anno precedente. Le dinamiche della spesa variano nettamente secondo il calendario: a giugno la media scende a 650 euro, coerente con le brevi fughe; a luglio si stabilizza su 820 euro, mentre ad agosto raggiunge il picco di 930 euro, risultato dell'incrocio tra prezzi più elevati e prevalenza di soggiorni più lunghi (60% delle scelte). Anche settembre offre prospettive positive, con oltre 10 milioni di partenze, prevalentemente di breve durata, e una spesa me-

dia di 750 euro.

## STRUTTURE RICETTIVE

Le strutture ricettive più scelte comprendono hotel (21% dei pernottamenti) e bed & breakfast (17%). Le case in affitto a breve termine valgono il 13%, mentre il 14% degli italiani farà affidamento su seconde case di proprietà o soluzioni familiari. Agriturismi, campeggi, villaggi vacanze e resort coprono la restante quota, garantendo un'offerta eterogenea capace di soddisfare esigenze diverse in termini di comfort, servizi e contatto con la natura. Le destinazioni marittime guidano le preferenze con il 24% delle scelte per almeno una vacanza estiva. A breve distanza si pongono le città d'arte, le località montane e i piccoli borghi, tut-



te con percentuali comprese tra il 10% e il 12%. Le mete di campagna raccolgono invece il 6% delle preferenze, indicando un interesse in crescita per itinerari slow e esperienze legate al territorio. Manfred Pinzger, Vicepresidente di **Confcommercio** con delega alle Politiche per l'Attrattività e il Turismo, ha così sottolineato il tutto: "L'incremento delle partenze e il forte recupero di luglio rappresentano occasioni uniche per gli operatori del settore, chiamati a consolidare il ruolo del turismo nel traino del Pil e nel riequilibrio della bilancia dei pagamenti.

Occorrono misure mirate alla riqualificazione dell'offerta lungo tutta la filiera e interventi sul fronte housing per i lavoratori stagionali. Solo con infrastrutture adeguate e servizi di qualità sarà possibile garantire un ritorno di investimenti duraturo e un'occupazione stabile".

## Shopping Scontrino da 130 euro

Primo giorno di saldi  
Partenza soft in centro  
in periferia meno affari

Partenza frenata dei saldi estivi in città: le vendite nelle vie commerciali sono stabili rispetto all'anno scorso, grazie ai turisti. Fuori dal centro però gli affari tracollano del 5 per cento. Dietro questo risultato tiepido ci sarebbero gli sconti anticipati, già applicati da «circa 500 negozi», anche grandi gruppi

a pagina 2

# Saldi al via con polemica «In 500 negozi merce scontata già da giorni»

La denuncia di **Confcommercio**. Scontrino medio da 130 euro

Inspida, con il freno a mano tirato. La partenza dei saldi estivi in città non guadagna né un segno «più» né un segno «meno»: le vendite nelle vie commerciali sono stabili rispetto all'anno scorso, un pareggio che si deve ai turisti presenti in città che trainano l'economia. Fuori dal centro però gli affari tracollano del 5 per cento.

Dietro il risultato tiepido del primo giorno, ci sarebbero gli sconti anticipati. «Circa 500 negozi hanno applicato gli sconti sulle merci prima, senza farsi pubblicità, come anche grandi gruppi che hanno agito alla luce del sole», spiega Gabriel Meghnagi, vicepresidente di **Confcommercio** Milano, sottolineando che «i controlli spettano alla Polizia, ma multare tutti sarebbe impossibile e chi non fa sconti rischia di restare indietro rispetto agli altri. Per questo — aggiunge — occorre una riforma della data dei saldi e ragionare sulla realtà milanese». La proposta di **confcommercio** è quella di anticipare la data dei saldi alla fine di giugno, prima che i cittadini vadano in vacanza. «A questo punto credo sia necessario», concorda Sonia Longo, titolare dell'omonima attività di abbigliamento, vicino Corso

Vercelli, mettendo in evidenza che «i residenti in zona durante questo periodo sono già al mare. Il rischio è che quindi facciano acquisti nel luogo dove sono in villeggiatura. Tanto vale anticipare la data di inizio». Secondo i dati di **Confcommercio**, le vie meno centrali sono quelle che ieri hanno sofferto di più, registrando un calo del 5 per cento rispetto all'anno precedente. C'è chi però non perde l'ottimismo. «I conti si fanno alla fine», spiega Massimo De Molfetta, titolare della storica camiceria in corso Vercelli, sottolineando che «la stagione è stata sotto tono. Ma, vedendo il lato positivo, vuol dire che c'è più offerta e possibilità di scontistica per i clienti». Anticipare i saldi? «Prima ogni regione aveva una data di inizio differente, poiché venivano prese in considerazione esigenze diverse. Sarebbe bello, se si potesse, iniziare in base al clima. Condiziona molto». Se il caldo disincentiva, la pioggia non aiuta. «È stata una partenza a rilento per il temporale che in mattinata ha frenato le persone a uscire di casa», spiega Vittorio Giacobelli, presidente dell'**associazione dei commercianti** di via Torino, aggiungendo che poi, «quando il sole ha fatto capo-

lino, la situazione è migliorata. Merito dei turisti». Secondo i dati di **confcommercio**, gli stranieri rappresentano quasi il 25 per cento della clientela. A trainare le vendite sono per lo più i visitatori dai Paesi europei ed arabi, dagli Stati Uniti e dal Giappone che frequentano le vie principali, come corso Vittorio Emanuele II, che pullula di sacchetti con i marchi dell'industria fast fashion. Tra gli acquisti principali: abbigliamento e accessori sono prediletti dalle donne, costumi, camicie e pantaloni dagli uomini. «Aspettiamo i saldi per toglierci qualche sfizio», raccontano Antonio e Martina, studenti di lettere alla Statale. Il budget? «Vediamo di restare nella quattordicesima», scherza Annamaria, dipendente nel pubblico. Lo scontrino medio ieri si è aggirato intorno ai 130 euro e, in linea con la tendenza post-Covid, si è tornati ad acquistare in negozio. Gli sconti maggiormente applicati dai negozianti sono stati fra il 20 e il 40 per cento. I secondi ribassi inizieranno dopo il 14 luglio.

**Chiara Evangelista**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.11201 - L.1634 - T.1634



**Fine stagione** Da ieri sono iniziati i saldi di stagione. Secondo le norme regionali possono durare per 60 giorni



**Il periodo**  
Ieri sono iniziati i saldi che finiranno non oltre l'inizio di settembre. Secondo un dossier dei commercianti, 500 negozi hanno anticipato le date regionali

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.11201 - L.1634 - T.1634

Saldi al via

# Partenza senza sprint Ma spuntano i turisti

**ROMA.** Parte senza sprint la prima giornata di saldi estivi. La corsa all'affare di stagione non è scattata, complici le condizioni meteo tra nubifragi al Nord e caldo da bollino rosso al Sud, ma anche l'ormai consueto appuntamento con le promozioni dei pre-saldi che i negozianti riservano alla clientela più affezionata. E se a risollevarle le sorti sono i turisti stranieri a caccia del Made in Italy di qualità a prezzi più abbordabili, c'è chi pensa che per invogliare a fare acquisti vada rimodulata l'esperienza stessa dei saldi arricchendola con percorsi legati ad eventi culturali e artistici ma anche curiosità gastronomiche. Stando ai calcoli dell'Ufficio Studi di **Confcommercio**, per l'acquisto di capi scontati ai saldi, ogni famiglia spenderà in media 203 euro - pari a 92 euro pro capite - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro. Secondo la Confesercenti - che ha realizzato un sondaggio con Ipsos - 6 italiani su 10 hanno pianificato un acquisto, per un giro d'affari stimabile intorno ai 3,5 miliardi di euro, ma se si considera il dilagare di offerte anticipate e pre-saldi fuori dalle regole, è stimabile che già 6,5 milioni di consumatori abbiano acquistato con lo sconto prima della partenza ufficiale dei saldi.



• Primo giorno dei saldi estivi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - SL\_VEN



# Saldi, partenza lenta: Milano resta leader e i turisti incidono

In alcune città ha influito il gran caldo, in altre il maltempo  
E c'è chi pensa di collegarli ad arte, cultura e gastronomia

**Laura Cafaro**

**ROMA**

Parte senza sprint la prima giornata di saldi estivi. La corsa all'affare di stagione non è scattata, complici le condizioni meteo tra nubifragi al Nord e caldo da bollino rosso al Sud, ma anche l'ormai consueto appuntamento con le promozioni dei pre-saldi che i negozianti riservano alla clientela più affezionata. E se a risolvere le sorti sono i turisti stranieri a caccia del Made in Italy di qualità a prezzi più abbordabili, c'è chi pensa che per invogliare a fare acquisti vada rimodulata l'esperienza stessa dei saldi arricchendola con percorsi legati ad eventi culturali e artistici ma anche curiosità gastronomiche.

Stando ai calcoli dell'ufficio studi di **Confcommercio**, per l'acquisto di capi scontati ai saldi, ogni famiglia spenderà in media 203 euro - pari a 92 euro pro capite - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro. Secondo la Confesercenti - che ha realizzato un sondaggio con Ipsos - 6 italiani su 10 hanno pianificato un acquisto, per un giro d'affari stimabile intorno ai 3,5 miliardi di euro, ma se si considera il dilagare di

offerte anticipate e pre-saldi fuori dalle regole, è stimabile che già 6,5 milioni di consumatori abbiano acquistato con lo sconto prima della partenza ufficiale dei saldi. **Federazione Moda Italia-Confcommercio** si aspetta che la spesa complessiva in articoli di moda durante i saldi raggiungerà i 5,6 miliardi di euro. Ma una buona fetta da 2,3 miliardi proviene dai turisti stranieri, con una spesa media pro capite di 120 euro. Insomma, fatta eccezione per Milano e pochissime altre città, lo shopping da "grande affare" va arilento. Il clima ha sicuramente influenzato alcune città, come Napoli, ma meteo a parte, c'è chi pensa che sui saldi incida anche un problema di tempistica: i saldi estivi dovrebbero partire nell'ultimo weekend di giugno.



**Freno** Ancora niente caccia all'affare



## Commercio

DS3033

DS3033

# Saldi, voglia di cambiare «Unirli a eventi nelle città»

• Partenza a rilento complice il meteo  
Per le associazioni gli sconti partono troppo tardi.  
E c'è chi propone nuove formule

LAURA CAFARO

**ROMA** Parte senza sprint la prima giornata di saldi estivi. La corsa all'affare di stagione non è scattata, complici le condizioni meteo tra nubifragi al Nord e caldo da bollino rosso al Sud, ma anche l'ormai consueto appuntamento con le promozioni dei pre-saldi che i negozianti riservano alla clientela più affezionata. E se a risollevarle le sorti sono i turisti stranieri a caccia del Made in Italy di qualità a prezzi più abbordabili, c'è chi pensa che per invogliare a fare acquisti vada rimodulata l'esperienza stessa dei saldi arricchendola con percorsi legati ad eventi culturali e artistici ma anche curiosità gastronomiche. Stando ai calcoli dell'Ufficio Studi di Confcommercio - per l'acquisto di capi scontati ai saldi, ogni famiglia

**I numeri**

Per Confcommercio ogni famiglia spenderà in media 203 euro - 92 euro a testa - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro

**La proposta**

Per ripensare i saldi Ascom Confcommercio Torino propone «un'esperienza urbana integrata», come alla settimana del Mobile di Milano

spenderà in media 203 euro - 92 euro a testa - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro.

**Si salva solo Milano**

Insomma, fatta eccezione per Milano e pochissime altre città, lo shopping da «grande affare» va a rilento. «A poche ore dall'avvio dei saldi estivi, rileviamo una partenza in linea con quella dello scorso anno, condizionata da qualche temporale al nord e dalla grande calura». Il presidente di FedermodaItalia-Confcommercio Giulio Felloni riscontra che «la leggera risposta della clientela italiana è stata però compensata in parte da una presenza ormai costante di turisti». Meteo a parte, c'è chi pensa che sui saldi incida anche un problema di tempistica. Per Gabriel Meghnagi, vicepresidente Confcommercio Milano, i saldi estivi «stan-

no partendo troppo tardi. Dovrebbero partire nell'ultimo weekend di giugno con la gente che non è ancora via e rimane in città. Noi vorremmo anticipare». È vero che nelle vie dello shopping milanese ci sono «tante persone ma almeno il 30% è turismo - ha continuato -, grazie ai turisti quindi la media scontrino si alza». Un invito a «ripensare i saldi» arriva anche da Maria Luisa Coppa, presidente di Ascom Confcommercio Torino e provincia, che suggerisce «un'esperienza urbana integrata, capace di connettere lo shopping con l'arte, la cultura, gli eventi, la gastronomia e il turismo». La proposta di Ascom Confcommercio Torino sembra assomigliare un po' alla settimana del Mobile di Milano che, accanto al Salone del Mobile, rilancia e amplia l'offerta con il Fuorisalone tra eventi e mostre in tutta la città.





Partenza fiacca Primo giorno dei saldi estivi ANSA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS3033 - S.16758 - SL\_VEN

# Saldi ma senza sprint Si pensa al rilancio con eventi culturali

**Falsa partenza.** Pochi acquisti nel primo giorno di sconti  
Arisolvere le sorti sono solo i turisti a caccia dell'affare  
Le associazioni: «Bisogna ripensare tempi e modalità»

**Il giro d'affari si attesta tra i 3,3 e i 3,5 miliardi. La spesa media prevista è di 92 euro a testa**

**Confcommercio Milano sostiene che «bisogna partire a giugno quando tutti sono ancora in città»**

**C'è chi suggerisce «un'esperienza che connetta lo shopping con l'arte, la cultura e la gastronomia»**

ROMA

**LAURA CAFARO**

Parte senza sprint la prima giornata di saldi estivi. La corsa all'affare di stagione non è scattata, complici le condizioni meteo tra nubifragi al Nord e caldo da bollino rosso al Sud, ma anche l'ormai consueto appuntamento con le promozioni dei pre-saldi che i negozianti riservano alla clientela più affezionata. E se a risollevarle le sorti sono i turisti stranieri a caccia del Made in Italy di qualità a prezzi più abbordabili, c'è chi pensa che per invogliare a fare acquisti vada rimodulata l'esperienza stessa dei saldi arricchendola con

percorsi legati ad eventi culturali e artistici ma anche curiosità gastronomiche.

Stando ai calcoli dell'Ufficio Studi di Confcommercio - per l'acquisto di capi scontati ai saldi, ogni famiglia spenderà in media 203 euro - pari a 92 euro pro capite - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro. Secondo la Confesercenti - che ha realizzato un sondaggio con Ipsos - 6 italiani su 10 hanno pianificato un acquisto, per un giro d'affari stimabile intorno ai 3,5 miliardi di euro, ma se si considera il dilagare di offerte anticipate e pre-saldi fuori dalle regole, è stimabile che già 6,5 milioni di consumatori abbiano acquistato con lo sconto prima della partenza ufficiale dei saldi. Federazione Moda Italia-Confcommercio si aspetta che la spesa complessiva in articoli di moda durante i saldi raggiungerà i 5,6 miliardi di euro. Ma una buona fetta da 2,3 miliardi proviene dai turisti stranieri, con una spesa media pro capite di 120 euro.

**Si salva solo Milano**

Insomma, fatta eccezione per Milano e pochissime altre città, lo shopping da «grande affare» va a rilento. «A poche ore dall'avvio dei saldi estivi, rileviamo una partenza in linea con quella dello scorso anno, condizionata da qualche temporale al nord e dalla grande calura». Il presidente di Federmoda Italia-Confcommercio Giulio Felloni riscontra che «la leggera risposta della clien-

tela italiana è stata però compensata in parte da una presenza ormai costante di turisti».

Meteo a parte, c'è chi pensa che sui saldi incida anche un problema di tempistica. Per Gabriel Meghnagi, vicepresidente Confcommercio Milano, i saldi estivi «stanno partendo troppo tardi. Dovrebbero partire nell'ultimo weekend di giugno con la gente che non è ancora via e rimane in città. Noi vorremmo anticipare». È vero che nelle vie dello shopping milanese ci sono «tante persone ma almeno il 30% è turismo - ha continuato -, grazie ai turisti quindi la media scontrino si alza». Un invito a «ripensare i saldi» arriva anche da Maria Luisa Coppa, presidente di Ascom Confcommercio Torino e provincia, che suggerisce «un'esperienza urbana integrata, capace di connettere lo shopping con l'arte, la cultura, gli eventi, la gastronomia e il turismo». La proposta di Ascom Confcommercio Torino sembra assomigliare un po' alla settimana del Mobile di Milano che, accanto al Salone del Mobile, rilancia e amplia l'offerta con il Fuorisalone tra eventi e mostre in tutta la città.



Commercio

DS3022

DS3022

# Saldi al via ma senza sprint Solo i turisti fanno shopping

## I numeri

Per Confcommercio ogni famiglia spenderà in media 203 euro - 92 euro a testa - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro

## La proposta

Per ripensare i saldi Ascom Confcommercio Torino propone «un'esperienza urbana integrata», come alla settimana del Mobile di Milano

• **Partenza a rilento complice il meteo**  
Per le associazioni gli sconti partono troppo tardi. E c'è chi propone di unirli a eventi culturali

LAURACAFARO

**ROMA** Parte senza sprint la prima giornata di saldi estivi. La corsa all'affare di stagione non è scattata, complici le condizioni meteo tra nubifragi al Nord e caldo da bollino rosso al Sud, ma anche l'ormai consueto appuntamento

con le promozioni dei pre-saldi che i negozianti riservano alla clientela più affezionata. E se a risollevarle le sorti sono i turisti stranieri a caccia del Made in Italy di qualità a prezzi più abbordabili, c'è chi pensa che per invogliare a fare acquisti vada rimodulata l'esperienza stessa dei saldi arricchendola con percorsi legati ad eventi culturali e artistici ma anche curiosità gastronomiche. Stando ai calcoli dell'Ufficio Studi di Confcommercio - per l'acquisto di capi scontati ai saldi, ogni famiglia spenderà in media 203 euro - 92 euro a testa - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro.

## Si salva solo Milano

Insomma, fatta eccezione per Milano e pochissime altre città, lo shopping da «grande affare» va a rilento. «A poche ore dall'avvio dei saldi estivi, rileviamo una partenza in linea con quella dello scorso anno, condizionata da qualche temporale al nord e dalla grande calura». Il presidente di FedermodaItalia-Confcommercio Giulio Felloni riscontra che «la leggera risposta del-

la clientela italiana è stata però compensata in parte da una presenza ormai costante di turisti». Meteo a parte, c'è chi pensa che sui saldi incida anche un problema di tempistica. Per Gabriel Meghnagi, vicepresidente Confcommercio Milano, i saldi estivi «stanno partendo troppo tardi. Dovrebbero partire nell'ultimo weekend di giugno con la gente che non è ancora via e rimane in città. Noi vorremmo anticipare». È vero che nelle vie dello shopping milanese ci sono «tante persone ma almeno il 30% è turismo - ha continuato -, grazie ai turisti quindi la media scontrino si alza». Un invito a «ripensare i saldi» arriva anche da Maria Luisa Coppa, presidente di Ascom Confcommercio Torino e provincia, che suggerisce «un'esperienza urbana integrata, capace di connettere lo shopping con l'arte, la cultura, gli eventi, la gastronomia e il turismo». La proposta di Ascom Confcommercio Torino sembra assomigliare un po' alla settimana del Mobile di Milano che, accanto al Salone del Mobile, rilancia e amplia l'offerta con il Fuorisalone tra eventi e mostre in tutta la città.





**Partenza fiacca** Primo giorno dei saldi estivi ANSA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS3022 - S.16747 - SL\_CAL

## La parola della settimana

0DS88

0DS88

# SALDI

di Massimo Arcangeli

■ Hanno preso il via da ieri, con l'eccezione della provincia autonoma di Bolzano - qui avranno inizio il 16 luglio -, i saldi estivi per l'acquisto di capi scontati: 92 euro la spesa media pro capite secondo la stima di Confcommercio.

I saldi (o le merci in saldo, o di saldo) per l'acquisto, in periodi predefiniti e circoscritti, di giacenze di magazzino poste in vendita a un prezzo ridotto, rispetto a quello di listino, con l'obiettivo di arrivare a esaurirle (vendere a saldo, saldi di fine stagione), non esauriscono la ricca semantica di saldo. Potremmo aggiungere almeno, fra le varie significazioni di questo sostantivo, l'estinzione - residuale o per intero - di un rapporto di credito (saldo di una fattura; fare il saldo); il saldo (liquido), riferito alla somma disponibile sul conto corrente del cliente di un istituto di credito, risultante dalla differenza, per il correntista, fra le partite registrate al suo attivo (a credito) e quelle registrate al passivo (a debito); il saldo dividendo, gli utili residui versati ai soci di una società per azioni - in genere dopo l'approvazione del bilancio annuale - cui sia stato già versato un acconto; il saldo attivo (o creditore) e il saldo passivo (o debitore), ancora con riferimento a un conto corrente, o al documento contabile di registrazione del regime delle transazioni economiche fra un paese e il resto del mondo (bilancia dei pagamenti) in un dato periodo (un mese, un trimestre, un anno), oppure all'indicatore economico di registrazione delle differenze, sempre in un determinato arco temporale, fra le merci esportate e quelle importate dal paese (bilancia commerciale, o del commercio estero). In quest'ultimo caso, se il saldo è negativo (le importazioni superano le esportazioni) siamo al cospetto di un deficit, se il saldo è positivo (le esportazioni superano le importazioni) siamo in presenza di un surplus commerciale.

Come parte residuale di un tutto (ricevere il saldo di un quantitativo di prodotto) l'italiano saldo è debitore del francese *soldé*. Alla sua base, più in generale, c'è il verbo *saldare* nel significato di "chiudere, pagare, estinguere un conto".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - L.1737 - T.1737



# Saldi trainati dal boom del turismo acquisti per oltre 5,6 miliardi

## Da oggi 19 milioni di stranieri e 6 italiani su 10 pronti a fare shopping

**Milano** I saldi estivi entrano nel vivo e fanno sempre più rima con turismo. Con l'attesa di oltre 19 milioni di turisti stranieri, infatti, il comparto moda si prepara ad accogliere una «stagione di grande rilievo per lo shopping nei negozi italiani». Secondo le stime di Federazione moda Italia-**Concommercio**, la spesa complessiva in prodotti di moda durante i saldi raggiungerà i 5,6 miliardi di euro, di cui 2,3 miliardi provenienti dai turisti stranieri, con una spesa media pro capite di 120 euro e 3,3 miliardi dai consumi interni, con una spesa pro capite di 92 euro. «In questi giorni, la scritta saldi è la più ricercata dai turisti - dice **Giulio Feloni**, presidente nazionale di Federazione Moda Italia-**Concommercio** -. I nostri negozi rappresentano un'eccellenza dell'esperienza italiana e i dati dimostrano quanto lo shopping sia parte integrante del viaggio nel nostro Paese. La riduzione della soglia del tax free a 70 euro, misura introdotta a febbraio grazie al lavoro del ministero del Turismo e al nostro impegno, ha reso lo shopping in Italia ancora più conveniente per i visitatori extra-Ue, stimolando gli acquisti anche al di fuori dei grandi centri. I consumatori italiani e stranieri avranno un'ulteriore opportunità per acquistare nei negozi di prossimità, sostenendo un comparto centrale per l'economia e l'occupazione del Paese». Stringendo l'obiettivo su quelli italiani, Confesercenti parla di 6 italiani su 10 che faranno shopping, un giro d'affari di 3,5 miliardi di euro. «Chi ha previsto un budget spenderà quasi 218 euro a persona, ma uno su quattro si

terrà entro i 100 euro. Calzature, top e pantaloni i prodotti più cercati», spiega Confesercenti in un sondaggio fatto con Ipsos.

Ieri è stato il fischio di inizio in quasi tutte le regioni (con l'eccezione di Trento e di Bolzano) e già 6 italiani su 10 hanno pianificato un acquisto, per un giro d'affari stimabile intorno ai 3,5 miliardi di euro. «Una risposta di pubblico che conferma l'alto gradimento dei saldi da parte dei consumatori, anche - e forse soprattutto - in un contesto in cui le famiglie spendono con prudenza. L'alto interesse è ancora più notevole se si considera il dilagare di offerte anticipate e pre-saldi fuori dalle regole: stimiamo che 6,5 milioni di consumatori abbiano già acquistato con lo sconto prima della partenza ufficiale dei saldi», sottolinea Confesercenti.

Il 62% degli italiani che ha già deciso di approfittare dei saldi estivi 2025. La percentuale cresce tra le donne e tra chi vive al Sud, entrambi 67%. Un ulteriore 32% si riserva di decidere in base alla qualità delle offerte. Pochissimi dichiarano apertamente che non faranno acquisti (3%), mentre un altro 3% è ancora indeciso. Circa un quarto di chi è interessato ad acquistare lo farà fra oggi e domani. Tra chi ha già pianificato uno o più acquisti il budget medio previsto è di circa 218 euro a persona, che scende a 136 euro per chi non lavora. La fascia più comune è però quella attorno ai 100 euro, scelta da un intervistato su quattro. Ma non manca chi punta più in alto: il 16% prevede di spendere 200 euro, mentre una minoranza (circa il 7%) arriva o supera i 300 euro.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - SL\_SIC



# Saldi, partenza lenta: Milano resta leader e i turisti incidono

In alcune città ha influito il gran caldo, in altre il maltempo. E c'è chi pensa di collegarli ad arte, cultura e gastronomia

**Laura Cafaro**

**ROMA**

Parte senza sprint la prima giornata di saldi estivi. La corsa all'affare di stagione non è scattata, complici le condizioni meteo tra nubifragi al Nord e caldo da bollino rosso al Sud, ma anche l'ormai consueto appuntamento con le promozioni dei pre-saldi che i negozianti riservano alla clientela più affezionata. E se a risolvere le sorti sono i turisti stranieri a caccia del Made in Italy di qualità a prezzi più abbordabili, c'è chi pensa che per invogliare a fare acquisti vada rimodulata l'esperienza stessa dei saldi arricchendola con percorsi legati ad eventi culturali e artistici ma anche curiosità gastronomiche.

Stando ai calcoli dell'ufficio studi di **Confcommercio**, per l'acquisto di capi scontati ai saldi, ogni famiglia spenderà in media 203 euro - pari a 92 euro pro capite - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro. Secondo la Confesercenti - che ha realizzato un sondaggio con Ipsos - 6 italiani su 10 hanno pianificato un acquisto, per un giro d'affari stimabile intorno ai 3,5 miliardi di euro, ma se si considera il dilagare di

offerte anticipate e pre-saldi fuori dalle regole, è stimabile che già 6,5 milioni di consumatori abbiano acquistato con lo sconto prima della partenza ufficiale dei saldi. **Federazione Moda Italia-Confcommercio** si aspetta che la spesa complessiva in articoli di moda durante i saldi raggiungerà i 5,6 miliardi di euro. Ma una buona fetta da 2,3 miliardi proviene dai turisti stranieri, con una spesa media pro capite di 120 euro. Insomma, fatta eccezione per Milano e pochissime altre città, lo shopping da "grande affare" va arilento. Il clima ha sicuramente influenzato alcune città, come Napoli, ma meteo a parte, c'è chi pensa che sui saldi incida anche un problema di tempistica: i saldi estivi dovrebbero partire nell'ultimo weekend di giugno.



**Freno** Ancora niente caccia all'affare



# Saldi al via ma senza sprint Solo i turisti fanno shopping

• **Partenza a rilento complice il meteo**  
**Per le associazioni gli sconti partono troppo tardi. E c'è chi propone di unirli a eventi culturali**

LAURA CAFARO

**ROMA** Parte senza sprint la prima giornata di saldi estivi. La corsa all'affare di stagione non è scattata, complici le condizioni meteo tra nubifragi al Nord e caldo da bollino rosso al Sud, ma anche l'ormai consueto appuntamento con le promozioni dei pre-saldi che i negozianti riservano alla clientela più affezionata. E se a risollevarle le sorti sono i turisti stranieri a caccia del Made in Italy di qualità a prezzi più abbordabili, c'è chi pensa che per invogliare a fare acquisti vada rimodulata l'esperienza stessa dei saldi arri-

chendola con percorsi legati ad eventi culturali e artistici ma anche curiosità gastronomiche. Stando ai calcoli dell'Ufficio Studi di Confcommercio - per l'acquisto di capi scontati ai saldi, ogni famiglia spenderà in media 203 euro - 92 euro a testa - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro.

**Si salva solo Milano**

Insomma, fatta eccezione per Milano e pochissime altre città, lo shopping da «grande affare» va a rilento. «A poche ore dall'avvio dei saldi estivi, rileviamo una partenza in linea con quella dello scorso anno, condizionata da qualche temporale al nord e dalla grande calura». Il presidente di FedermodaItalia-Confcommercio Giulio Felloni riscontra che «la leggera risposta della clientela italiana è stata però compensata in parte da una presenza ormai costante di turisti». Meteo a parte, c'è chi pensa che sui saldi incida anche un problema di tempi-

stica. Per Gabriel Meghnagi, vicepresidente Confcommercio Milano, i saldi estivi «stanno partendo troppo tardi. Dovrebbero partire nell'ultimo weekend di giugno con la gente che non è ancora via e rimane in città. Noi vorremmo anticipare». È vero che nelle vie dello shopping milanese ci sono «tante persone ma almeno il 30% è turismo - ha continuato -, grazie ai turisti quindi la media scontrino si alza». Un invito a «ripensare i saldi» arriva anche da Maria Luisa Coppa, presidente di Ascom Confcommercio Torino e provincia, che suggerisce «un'esperienza urbana integrata, capace di connettere lo shopping con l'arte, la cultura, gli eventi, la gastronomia e il turismo». La proposta di Ascom Confcommercio Torino sembra assomigliare un po' alla settimana del Mobile di Milano che, accanto al Salone del Mobile, rilancia e amplia l'offerta con il Fuorisalone tra eventi e mostre in tutta la città.





**Partenza fiacca** Primo giorno dei saldi estivi ANSA

## I numeri

Per Confcommercio ogni famiglia spenderà in media 203 euro - 92 euro a testa - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro

## La proposta

Per ripensare i saldi Ascom Confcommercio Torino propone «un'esperienza urbana integrata», come alla settimana del Mobile di Milano

# Saldi trainati dal boom del turismo acquisti per oltre 5,6 miliardi

Da oggi 19 milioni di stranieri e 6 italiani su 10 pronti a fare shopping

**Milano** I saldi estivi entrano nel vivo e fanno sempre più rima con turismo. Con l'attesa di oltre 19 milioni di turisti stranieri, infatti, il comparto moda si prepara ad accogliere una «stagione di grande rilievo per lo shopping nei negozi italiani». Secondo le stime di Federazione moda Italia-Confindustria, la spesa complessiva in prodotti di moda durante i saldi raggiungerà i 5,6 miliardi di euro, di cui 2,3 miliardi provenienti dai turisti stranieri, con una spesa media pro capite di 120 euro e 3,3 miliardi dai consumi interni, con una spesa pro capite di 92 euro. «In questi giorni, la scritta saldi è la più ricercata dai turisti - dice Giulio Felloni, presidente nazionale di Federazione Moda Italia-Confindustria - I nostri negozi rappresentano un'eccellenza dell'esperienza italiana e i dati dimostrano quanto lo shopping sia parte integrante del viaggio nel nostro Paese. La riduzione della soglia del tax free a 70 euro, misura introdotta a febbraio grazie al lavoro del ministero del Turismo e al nostro impegno, ha reso lo shopping in Italia ancora più conveniente per i visitatori extra-Ue, stimolando gli acquisti anche al di fuori dei grandi centri. I consumatori italiani e stranieri avranno un'ulteriore opportunità per acquistare nei negozi di prossimità, sostenendo un comparto centrale per l'economia e l'occupazione del Paese». Stringendo l'obiettivo su quelli italiani, Confesercenti parla di 6 italiani su 10 che faranno shopping, un giro d'affari di 3,5 miliardi di euro. «Chi ha previsto un budget spenderà quasi 218 euro a persona, ma uno su quattro si

terrà entro i 100 euro. Calzature, top e pantaloni i prodotti più cercati», spiega Confesercenti in un sondaggio fatto con Ipsos.

Ieri è stato il fischio di inizio in quasi tutte le regioni (con l'eccezione di Trento e di Bolzano) e già 6 italiani su 10 hanno pianificato un acquisto, per un giro d'affari stimabile intorno ai 3,5 miliardi di euro. «Una risposta di pubblico che conferma l'alto gradimento dei saldi da parte dei consumatori, anche - e forse soprattutto - in un contesto in cui le famiglie spendono con prudenza. L'alto interesse è ancora più notevole se si considera il dilagare di offerte anticipate e pre-saldi fuori dalle regole: stimiamo che 6,5 milioni di consumatori abbiano già acquistato con lo sconto prima della partenza ufficiale dei saldi», sottolinea Confesercenti.

Il 62% degli italiani che ha già deciso di approfittare dei saldi estivi 2025. La percentuale cresce tra le donne e tra chi vive al Sud, entrambi 67%. Un ulteriore 32% si riserva di decidere in base alla qualità delle offerte. Pochissimi dichiarano apertamente che non faranno acquisti (3%), mentre un altro 3% è ancora indeciso. Circa un quarto di chi è interessato ad acquistare lo farà fra oggi e domani. Tra chi ha già pianificato uno o più acquisti il budget medio previsto è di circa 218 euro a persona, che scende a 136 euro per chi non lavora. La fascia più comune è però quella attorno ai 100 euro, scelta da un intervistato su quattro. Ma non manca chi punta più in alto: il 16% prevede di spendere 200 euro, mentre una minoranza (circa il 7%) arriva o supera i 300 euro.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS3022 - S.14764 - SL\_SAR



**COMMERCIO****Partita la stagione  
dei saldi: si stima  
un giro d'affari  
di oltre 3,3 miliardi**

**È partita ieri la stagione dei saldi estivi in tutta l'Italia, ad eccezione della Provincia autonoma di Bolzano (16 luglio). Secondo le stime dell'Ufficio Studi di Confindustria quest'anno per l'acquisto di capi scontati ogni famiglia spenderà in media 203 euro - pari a 92 euro pro capite - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro. Secondo Confesercenti già 6 italiani su 10 hanno pianificato un acquisto, per un giro d'affari stimabile intorno ai 3,5 miliardi di euro. Se si considera il dilagare di offerte anticipate e pre-saldi fuori dalle regole, si stima che 6,5 milioni di consumatori abbiano già fatto acquisti a prezzi più convenienti prima della partenza ufficiale degli sconti**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.22 - L.1976 - T.1976



# I saldi partono senza uno sprint Gli stranieri a caccia dell'affare

di **Laura Cafaro**  
ROMA

Parte senza sprint la prima giornata di saldi estivi. La corsa all'affare di stagione non è scattata, complici le condizioni meteo tra nubifragi al Nord e caldo da bollino rosso al Sud, ma anche l'ormai consueto appuntamento con le promozioni dei pre-saldi che i negozianti riservano alla clientela più affezionata. E se a risollevarle le sorti sono i turisti stranieri a caccia del Made in Italy di qualità a prezzi più abbordabili, c'è chi pensa che per invogliare a fare acquisti vada rimodulata l'esperienza stessa dei saldi arricchendola con percorsi legati ad eventi culturali e artistici ma anche curiosità gastronomiche. Stando ai calcoli dell'Ufficio Studi di **Confcommercio** - per l'acquisto di capi scontati ai saldi, ogni famiglia spenderà in media 203 euro - pari a 92 euro pro capite - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro. Secondo la Confesercenti - che ha realizzato un sondaggio con Ipsos - 6 italiani su 10 hanno pianificato un acquisto, per un giro d'affari stimabile intorno ai 3,5 miliardi di euro, ma se si considera il dilagare di offerte anticipate e pre-saldi fuori dalle regole, è stimabile che già 6,5 milioni di consumatori abbiano acquistato con lo sconto prima della partenza ufficiale dei saldi. Federazione Moda Italia-**Confcommercio** si aspetta che la spesa complessiva in articoli di moda durante i saldi raggiungerà i 5,6 miliardi di euro. Ma una buona fetta da 2,3 miliardi proviene dai turisti stranieri, con una spesa media pro capite di 120 euro. Insomma, fatta eccezione per Milano e poche altre città, lo shopping da «grande affare» va a rilento.



Primo giorno dei saldi estivi (Ansa)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - SL\_ABR



AL VIA I RIBASSI

# Saldi senza sprint I turisti stranieri a caccia dell'affare

Sei italiani su 10 prevedono di acquistare con gli sconti **Confcommercio**: le famiglie spenderanno 200 euro  
Giro d'affari sopra i 3 miliardi  
ROMA

È partita senza sprint la prima giornata di saldi estivi. La corsa all'affare di stagione non è scattata, complici le condizioni meteo tra nubifragi al Nord e caldo da bollino rosso al Sud, ma anche l'ormai consueto appuntamento con le promozioni dei pre-saldi che i negozianti riservano alla clientela più affezionata.

E se a risollevarle le sorti sono i turisti stranieri a caccia del Made in Italy di qualità a prezzi più abbordabili, c'è chi pensa che per invogliare a fare acquisti vada rimodulata l'esperienza stessa dei saldi arricchendola con percorsi legati ad eventi culturali e artistici ma anche curiosità gastronomiche.

Stando ai calcoli dell'Ufficio Studi di **Confcommercio** - per l'acquisto di capi scontati ai saldi, ogni famiglia spenderà in media 203 euro - pari a 92 euro pro capite - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro.

Secondo la Confesercenti - che ha realizzato un sondaggio con Ipsos - 6 italiani su 10 hanno pianificato un acquisto, per un giro d'affari stimabile intorno ai 3,5 miliardi di euro, ma se si considera il dilagare di offerte anticipate e pre-saldi fuori dalle regole, è stimabile che già 6,5 milioni di consumatori abbiano acquistato con lo sconto prima della partenza ufficiale dei saldi.

Federazione Moda Italia-**Confcommercio** si aspetta che la spesa complessiva in articoli di moda durante i saldi raggiungerà i 5,6 miliardi di euro. Ma una buona fetta da 2,3 miliardi proviene dai turisti stranieri, con una spesa media pro capite di 120 euro.

Insomma, fatta eccezione per Milano e pochissime altre città, lo shopping da grande affare va a rilento. «A poche ore dall'avvio dei saldi estivi, rileviamo una partenza in linea con quella dello scorso anno, condizionata da qualche temporale al nord e dalla grande calura, ma con un clima di attesa da parte dei consumatori che lascia ben sperare». A tracciare un primo bilancio è il presidente di **Federmoda Italia-Confcommercio**, **Giulio Felloni**. —

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - SL\_VEN



# Saldi in sordina, i turisti cercano l'affare

**ROMA** - Parte senza sprint la prima giornata di saldi estivi. La corsa all'affare di stagione non è scattata, complici le condizioni meteo tra nubifragi al Nord e caldo da bollino rosso al Sud, ma anche l'ormai consueto appuntamento con le promozioni dei pre-saldi che i negozianti riservano alla clientela più affezionata.

E se a risollevarle le sorti sono i turisti stranieri a caccia del Made in Italy di qualità a prezzi più abbordabili, c'è chi pensa che per invogliare a fare acquisti vada rimodulata l'esperienza stessa dei saldi arricchendola con percorsi legati ad eventi culturali e artistici ma anche curiosità gastronomiche. Stando ai calcoli dell'Ufficio Studi di Confcommercio - per l'acquisto di capi scontati ai saldi, ogni famiglia spenderà in media 203 euro - pari a 92 euro pro capite - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro.

Secondo la Confesercenti - che ha realizzato un sondaggio con Ipsos - 6 italiani su 10 hanno pianificato un acquisto, per un giro d'affari stimabile intorno ai 3,5 miliardi di euro, ma se si considera il dilagare di offerte anticipate e pre-saldi fuori dalle regole, è stimabile che già 6,5 milioni di consumatori abbiano acquistato con lo sconto prima della partenza ufficiale dei saldi.

Federazione Moda Italia-Confcommercio si aspetta che la spesa complessiva in articoli di moda durante i saldi raggiungerà i 5,6 miliardi di euro. Ma una buona fetta da 2,3 miliardi proviene dai turisti stranieri, con una spesa media pro capite di 120 euro. Insomma, fatta eccezione per Milano e poche altre città, lo shopping da «grande affare» va a rilento.

«A poche ore dall'avvio dei saldi estivi, rileviamo una partenza in linea con quella dello scorso anno, condizionata da qualche temporale al nord e dalla grande calura, ma con un clima di attesa da parte dei consumatori che lascia ben sperare». A tracciare un primo bilancio è il presidente di FedermodaItalia -Confcommercio, Giulio Felloni secondo cui «la leggera risposta della clientela italiana è stata compensata in parte da una presenza ormai costante di turisti, ma prevalentemente con spese limitate».



Primo giorno dei saldi estivi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS3022 - S.14764 - SL\_SAR



# Saldi ma senza sprint Si pensa al rilancio con eventi culturali

**Falsa partenza.** Pochi acquisti nel primo giorno di sconti  
A risollevare le sorti sono solo i turisti a caccia dell'affare  
Le associazioni: «Bisogna ripensare tempi e modalità»

Il giro d'affari si attesta tra i 3,3 e i 3,5 miliardi. La spesa media prevista è di 92 euro a testa

Confcommercio Milano sostiene che «bisogna partire a giugno quando tutti sono ancora in città»

C'è chi suggerisce «un'esperienza che connetta lo shopping con l'arte, la cultura e la gastronomia»

ROMA

**LAURA CAFARO**

Parte senza sprint la prima giornata di saldi estivi. La corsa all'affare di stagione non è scattata, complici le condizioni meteo tra nubifragi al Nord e caldo da bollino rosso al Sud, ma anche l'ormai consueto appuntamento con le promozioni dei pre-saldi che i negozianti riservano alla clientela più affezionata. E se a risollevare le sorti sono i turisti stranieri a caccia del Made in Italy di qualità a prezzi più abbordabili, c'è chi pensa che per invogliare a fare acquisti vada rimodulata l'esperienza stessa dei saldi arricchendola con

percorsi legati ad eventi culturali e artistici ma anche curiosità gastronomiche.

Stando ai calcoli dell'Ufficio Studi di Confcommercio - per l'acquisto di capi scontati ai saldi, ogni famiglia spenderà in media 203 euro - pari a 92 euro pro capite - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro. Secondo la Confesercenti - che ha realizzato un sondaggio con Ipsos - 6 italiani su 10 hanno pianificato un acquisto, per un giro d'affari stimabile intorno ai 3,5 miliardi di euro, ma se si considera il dilagare di offerte anticipate e pre-saldi fuori dalle regole, è stimabile che già 6,5 milioni di consumatori abbiano acquistato con lo sconto prima della partenza ufficiale dei saldi. Federazione Moda Italia-Confcommercio si aspetta che la spesa complessiva in articoli di moda durante i saldi raggiungerà i 5,6 miliardi di euro. Ma una buona fetta da 2,3 miliardi proviene dai turisti stranieri, con una spesa media pro capite di 120 euro.

**Si salva solo Milano**

Insomma, fatta eccezione per Milano e pochissime altre città, lo shopping da «grande affare» va a rilento. «A poche ore dall'avvio dei saldi estivi, rileviamo una partenza in linea con quella dello scorso anno, condizionata da qualche temporale al nord e dalla grande calura». Il presidente di FedermodaItalia-Confcommercio Giulio Felloni riscontra che «la leggera risposta della clien-

tela italiana è stata però compensata in parte da una presenza ormai costante di turisti».

Meteo a parte, c'è chi pensa che sui saldi incida anche un problema di tempistica. Per Gabriel Meghnagi, vicepresidente Confcommercio Milano, i saldi estivi «stanno partendo troppo tardi. Dovrebbero partire nell'ultimo weekend di giugno con la gente che non è ancora via e rimane in città. Noi vorremmo anticipare». È vero che nelle vie dello shopping milanese ci sono «tante persone ma almeno il 30% è turismo - ha continuato -, grazie ai turisti quindi la media scontrino si alza». Un invito a «ripensare i saldi» arriva anche da Maria Luisa Coppa, presidente di Ascom Confcommercio Torino e provincia, che suggerisce «un'esperienza urbana integrata, capace di connettere lo shopping con l'arte, la cultura, gli eventi, la gastronomia e il turismo». La proposta di Ascom Confcommercio Torino sembra assomigliare un po' alla settimana del Mobile di Milano che, accanto al Salone del Mobile, rilancia e amplia l'offerta con il Fuorisalone tra eventi e mostre in tutta la città.



**Primo Piano**

QDS88 QDS88  
**Saldi estivi al via:  
italiani e turisti  
pronti a spendere  
oltre 5 miliardi**

Sono partiti ufficialmente in tutta Italia i saldi estivi 2025, con l'unica eccezione della Provincia autonoma di Bolzano, dove le promozioni scatteranno il 16 luglio. E nonostante il clima economico prudente, gli italiani non sembrano rinunciare alla stagione degli sconti: secondo le stime di **Confcommercio**, ogni famiglia è pronta a spendere in media 203 euro - pari a 92 euro pro capite - per un giro d'affari che sfiorerà i 3,3 miliardi di euro. Più ottimista Confesercenti, che prevede un volume complessivo di circa 3,5 miliardi. Già sei italiani su dieci hanno pianificato almeno un acquisto. La percentuale cresce tra le donne e nelle regioni del Sud, dove l'interesse raggiunge il 67%. Un ulteriore 32% resta in attesa di offerte convincenti, a conferma di quanto la leva promozionale sia efficace, ma non scontata. Solo il 3% dichiara apertamente di non voler fare acquisti, mentre il restante è ancora indeciso. Il budget medio si attesta intorno ai 218 euro a persona, con picchi di 241 euro nelle regioni del Nord e una cifra più contenuta, 196 euro, al Sud e nelle Isole. I giovani tra i 18 e i 34 anni spendono in media 178 euro, mentre gli over 35 toccano i 234 euro. La fascia di spesa più frequente è quella intorno ai 100 euro; il 16% prevede di arrivare a quota 200 euro, mentre una minoranza si spinge oltre i 300 euro. A potenziare ulteriormente la stagione dei saldi è il flusso dei turisti stranieri, attesi in oltre 19 milioni sul territorio nazionale. Secondo **Federazione Moda Italia-Confcommercio**, la spesa complessiva per prodotti moda raggiungerà quota 5,6 miliardi di euro, di cui 2,3 miliardi provenienti da turisti stranieri. La spesa media pro capite si attesta a 120 euro.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - SL\_LAZ





IERI PRIMO GIORNO DI RIBASSI  
I turisti salvano i saldi  
Romani tutti al mare

Manganaro a pagina 18

## Saldi estivi al via ma il caldo frena lo shopping

L'afa scoraggia i romani  
Nei negozi de centro solo turisti

... Con 35 gradi e un'afa opprimente, l'avvio dei saldi parte a rilento. In via del Corso ci sono più turisti che acquirenti, mentre i romani ieri pare proprio che abbiano evitato le vie dello shopping preferendo un bagno al mare. Nei negozi l'aria condizionata attira più dell'occasione: molti entrano per rinfrescarsi, pochi escono con le buste in mano. Ma è solo il primo giorno.

Manganaro a pagina 18



## PARTITI I MAXISCONTI ESTIVI

Nei negozi solo stranieri. Confcommercio conferma: «Spesa tra i 150 e i 200 euro»

# I turisti salvano i saldi dal grande caldo

*I romani al mare frenano le vendite ma il centro prova a resistere*

**Ingozianti**  
*«Visitatori asiatici e americani in prima linea rispetto ai romani»*  
**REBECCA MANGANARO**

... Sono cominciati ieri i saldi estivi nella Capitale, ma a fare da padrone è stato il caldo. Con temperature che hanno toccato i 35 gradi, l'entusiasmo iniziale ha lasciato spazio a un andamento rallentato. In via del Corso, ad esempio, i turisti hanno dominato la scena, mentre i romani sembrano aver preferito rinviare gli acquisti. «Stamattina c'era movimento, ma niente di straordinario», racconta Giulia, commessa in un negozio di abbi-

gliamento. «In molti entrano solo per cercare un po' di fresco. I veri clienti? Per lo più stranieri». Anche Lorenzo, che lavora in un negozio di accessori poco distante da piazza Venezia, conferma: «Turisti americani e asiatici stanno comprando bene. I romani entrano, ma pochi si fermano». Le vetrine propongono sconti fino al 50%, ma il caldo rende tutto più faticoso. «Teniamo le porte chiuse per non far uscire il fresco, infatti alcuni clienti sembrano più interessati a restare seduti all'interno che a provare scarpe. Però non li biasimo», racconta Elisa, che lavora in una boutique di scarpe. Ma c'è un'eccezione che salta subito all'occhio: un grande e famoso store a via del Corso è stato tra i pochi negozi presi d'assalto dalle prime ore del

giorno. Lì, tra gli scaffali confusionari e l'aria condizionata al massimo, si sono mossi senza sosta turisti e romani in cerca dell'occasione. «Qui si compra eccome», dice con un sorriso un'addetta alle vendite. «C'è molta gente, sia del posto che turisti, e le file ai camerini non si sono fermate tutto il giorno. I saldi stanno funzionando bene, soprattutto su capi leggeri e accessori». Anche da via Cola di Rienzo



arrivava lo stesso ritornello per molti altri negozi. «Gli sconti ci sono, anche buoni, ma non tutti hanno voglia di provare i vestiti da sudati», dice Manuel, addetto alle vendite in un grande negozio. «Chi entra davvero per acquistare lo fa rapidamente, punta a un capo già visto nei giorni scorsi. I «clienti da passeggio», quelli che entrano per curiosare, oggi si contano sulle dita di una mano». Secondo le prime stime di Confcommercio Lazio, l'andamento sarà positivo, ma graduale. Le famiglie romane dovrebbero spendere tra i 150 e i 200 euro a persona, con un picco previsto nei prossimi giorni. Il grosso, dicono gli operatori, si giocherà di sera, quando il caldo sarà più sopportabile e l'idea di una passeggiata per shopping tornerà ad essere più appetibile. Nel frattempo, il centro si riempie di lingue straniere e buste firmate. I saldi romani partono a rilento, ma tra turisti in cerca di affare e residenti in attesa del fresco, la stagione ha comunque preso il via. Ora resta da vedere se, tra un'ondata di calore e un'ondata di sconti, a vincere sarà l'estate o il commercio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Saldi**  
Nella foto a sinistra turisti si riposano all'ingresso di un noto store di via del Corso. Sopra a destra una vetrina pubblica sconti fino al 50%. Sotto alcuni clienti con le buste dello shopping.



Vicenza

L'afa frena  
la voglia  
di saldi

DA PAG. 1

Decollo lento per i saldi in città: «Il gran caldo non ha aiutato». Lo affermano molti commercianti vicentini che ora sperano in un abbassamento delle temperature per dare impulso alle vendite.

GIULIAARNALDI PAGINA 11

La tendenza

# Il decollo dei saldi frenato dall'afa «Speriamo in una rinfrescata»

• I commercianti: «Il caldo torrido degli ultimi giorni non ha aiutato»  
I clienti: «Scelete ragionate e acquisti selezionati»

GIULIAARNALDI

Antonella questa settimana era in montagna con la sua famiglia, ma ieri mattina è tornata a Vicenza, apposta per fare il giro dei negozi. Febbre da saldi, iniziati proprio questo sabato? Per nulla. Antonella, infatti, è molto organizzata. «Durante la stagione, quando vado nei negozi, compro molto raramente. Solo se proprio mi serve qualcosa. Altrimenti, quando trovo un capo che mi piace, me lo provo, e mi segno su una nota del telefono cos'è, dove l'ho visto, la ta-

glia giusta e il prezzo non scontato. Quando iniziano i saldi torno nei negozi e, se trovo ancora i vestiti che avevo provato e se sono abbastanza scontati, allora li compro». Quello di Antonella è un caso particolare, un modo di fare shopping magari un po' strano, ma sicuramente molto oculato. Però le stime di **Confcommercio** confermano una tendenza simile: è finita la "febbre dei saldi", ora non si compra più solo perché costa meno, i clienti preferiscono aspettare i saldi per acquistare prodotti già selezionati. «Il primo fine settimana di saldi è iniziato in linea con le nostre previsioni - spiega Ivo Volponi, presidente provinciale di Federmoda - . Il caldo torrido di questo weekend non ha aiutato lo shopping, per le persone era difficile anche solo uscire di casa. Ora che le temperature si abbasseranno andrà me-

glio. Sono però anni che i saldi sono cambiati. Un tempo, appena iniziavano, la gente riempiva i negozi. Non si comprava ciò che si voleva, si comprava solo perché era in saldo. Ora invece la clientela fa scelte molto più oculate e ragionate, aspetta i saldi per acquistare un determinato prodotto che ha visto in stagione o, se deve acquistare una determinata categoria di vestiario o accessori, a inizio saldi fa un giro per vedere cosa propone il mercato. Lo shopping è diventato molto più consapevole. E

questo non lo si vede solo nel periodo dei saldi, ma tutto l'anno. Basta vedere com'è cambiata la figura del commesso. Ora non è più un semplice commesso, ma un vero e proprio venditore, un consulente. Non per niente è aumentata esponenzialmente la percentuale di commessi che partecipa spesso ai corsi di formazione e di aggiornamento. I saldi non sono più un momento di guadagno per i negozianti, ma un modo per svuotare i magazzini e al massimo rientrare delle spese». Qualcuno che



si fa ancora prendere dall'entusiasmo però ancora c'è. Anna, per esempio, si autodefinisce una "shopaholic", una fanatica dello shopping. «A dire la verità lo acquisto tutto l'anno, infatti sono sempre al verde - scherza -. Non sono tanto brava ad aspettare, se trovo una cosa che mi piace di solito la prendo subito, anche se la settimana dopo iniziano i saldi. Però con i saldi mi faccio un po' prendere la mano, capita che acquisti cose che non mi servono solo perché sono scontate e mi dico "è un'occasione, non posso farmela scappare". Nell'armadio ho diverse cose che ho comprato solo perché erano in saldo ma che non mi convincevano, e sono appese con il cartellino ancora attaccato». La virtù, però, sta nel mezzo. E in questo caso, tra Antonella e Anna, c'è Francesca. «Dire che aspetto i saldi per fare shopping è esagerato, però quando si avvicinano, a meno che non mi serva qualcosa con un'urgenza, allora sì mi capita di aspettare. Però non mi è mai successo di trovare qualcosa che proprio mi piaceva e di lasciarlo lì per aspettare i saldi, è più un ragionamento generico». Proprio come spiegato dal presidente Volpon: «Pochi acquistano sull'onda emotiva del super-sconto, la tendenza è quella di attendere l'occasione giusta rispetto al capo necessario o che si è individuato girando i negozi. La ricerca dell'affare rimane, è vero, ma il consumatore punta soprattutto al miglior rapporto qualità-prezzo, che non si trova solo durante i saldi, ma anche in altri periodi, attraverso promozioni speciali. Di certo, comunque, quelli di quest'anno saranno saldi interessanti per i consumatori perché siamo proprio all'inizio della stagione e i negozi hanno ancora molta disponibilità di merce».

**Sconti interessanti**  
«Siamo proprio all'inizio della stagione e i negozi hanno ancora molta disponibilità di merce»



Acquisti ragionati Potenziali clienti davanti alla vetrina di un negozio in corso Palladio ARNALDI

# Saldi, esordio flop «Nessun movimento siamo in recessione»

► Tanta gente in centro ma negozi vuoti De Min: «Servono nuove regole sugli sconti che valgano anche per l'online»  
con abbigliamento e calzature penalizzati

## COMMERCIO

**BELLUNO** Sabato ha aperto la stagione dei saldi, ma le lunghe file davanti ai negozi non si sono viste. Le stime dell'osservatorio nazionale di Federconsumatori prevedono una spesa media in rialzo dell'1.4% rispetto all'estate 2024, per una spesa media di 148 euro a famiglia. Ma a Belluno di entusiasmo non ce n'è stato.

«Non avevamo grosse aspettative e come prevedibile era tutto calmo - afferma la presidente del settore tessile di Confcommercio Belluno, Angela De Min -, merce nei magazzini ce n'è in abbondanza ma non c'è movimento. Il periodo è quello che è, ma la speranza di vedere un po' più di affluenza è grande». Pre saldi, promozioni durante l'anno, e la concorrenza dell'online, unite al crescere del costo della vita, minano il successo delle vendite di fine stagione.

«Sono una nemica ormai dei saldi e a favore invece della liberalizzazione degli sconti - prosegue De Min - ma con leggi uguali per tutti: online, grande distribuzione o negozi di vicinato, se io come negozio non posso fare pubblicità di sconti così dev'essere anche per il commercio digitale. Per quanto riguarda abbigliamento e calzature stiamo vivendo un grande periodo di re-

cessione e non riusciamo a uscirne. Si chiedono aiuti ma al momento ci sono porte chiuse e sorde. L'esempio dei pre saldi è eloquente: non si potrebbero fare promozioni nei 30 giorni antecedenti gli sconti di fine stagione, ma di fatto li fanno tutti in maniera informale».

Se il buongiorno si vede dal mattino, le previsioni per il proseguo delle vendite di fine stagione non appaiono rosee.

«Dal 2005 a oggi il settore tessile è flessione - continua De Min -, e la primavera è stata la peggiore stagione del recente passato. Anche se statistiche precise non ce ne sono, continuiamo a uscire con mesi in negativo. In particolare, un giugno peggiore di quello appena passato difficilmente lo si ricorda negli ultimi anni. Il covid ha cambiato molte cose e la sua onda lunga è andata a perfezionare il pensiero che non è più importante uscire vestiti in un certo modo, e quindi si taglia dove le cose servono meno, abbigliamento e calzature in particolare. I dati di **Confcommercio** indicano che la spesa media nei totale famiglie per i saldi si aggira sui 3 miliardi annui, ovvero 200 euro per famiglia, ma oltre 1 miliardo lo hanno speso fino a oggi anche grazie alle tante promozioni, e quindi lo zoccolo duro si

è già assottigliato di un terzo, con la conseguenza che da qui a dicembre spenderemo meno dello scorso anno».

Ma sabato la gente non è certo mancata in centro.

«Già dalla mattina abbiamo visto tanti turisti e una moltitudine di visitatori - spiega il presidente del Consorzio Belluno Centro Storico, Andrea Dal Pont - sembrava di essere tornati indietro nel tempo quando si aveva l'abitudine di fare un giro in centro per una tradizione settimanale che nel tempo si era un po' persa. I locali pubblici hanno lavorato bene ma di borse all'uscita dei negozi se ne sono viste poche. Dalle 18 alle 20 abbiamo proposto lo spettacolo di 50 majorettes per le vie del centro che ha avuto un grande successo, e poi si è continuato con i negozi aperti fino alle 22 per il primo shopping serale, e in questo caso la risposta del pubblico è stata tiepida, nonostante il meteo ci abbia dato una mano.

Siamo comunque fiduciosi per i prossimi appuntamenti serali dei giovedì di luglio, sempre con spettacoli per adulti e bambini a partire dalle 18 e negozi aperti a seguire per tutta la sera. Vogliamo che le famiglie si riprendano il possesso della città».

**Claudio Fontanive**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - SL\_VEN

## I commercianti

0DS88

# «Riscontro dai nostri clienti» «Distanti dai volumi del 2019»

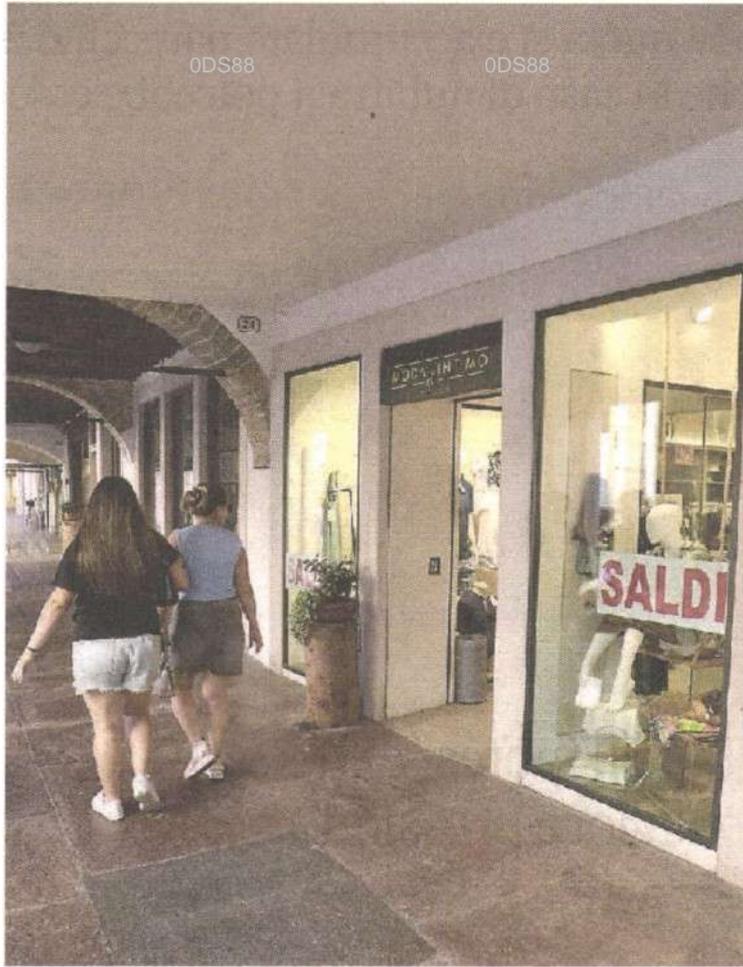
Abbiamo chiesto com'è andata la prima giornata dei saldi a due commercianti del centro di Belluno. «C'è stato un piacevole riscontro da parte dei nostri clienti affezionati che quindi ci seguono durante tutto l'anno - spiega Alvisè Bortolini titolare del negozio Maia Dress -, è stata un'apertura dei saldi media, non certo pari all'afflusso di quelli invernali, mentre nel nostro negozio Blue Dress dedicato ai giovani abbiamo avuto maggiori soddisfazioni. Non c'è stato di certo l'assalto ma l'affezione da parte di persone che apprezzano la nostra accoglienza e il nostro modo di lavorare durante tutto l'arco dell'anno, e questo ci rende fiduciosi». Bortolini fornisce anche un'analisi dell'evoluzione delle vendite di fine stagione nel tempo: «Negli ultimi anni i saldi hanno un grande riscontro nell'immediato ma il loro effetto si esauriva abbastanza velocemente. Abbiamo un prodotto interessante e le previsioni indicano una lunga e calda estate. Di qui in avanti mi auguro che ci siano magari dei saldi ben diluiti e che il loro successo continui quindi di qui a fine agosto. E' per noi più auspicabile piuttosto che la fiammata dei primi gironi, avere dei saldi più equilibrati perchè ce n'è bisogno per i negozi. Non facciamo quindi del trionfalismo che non ha senso fare, perchè sappiamo che purtroppo non è così, ma cerchiamo di prendere il buono che c'è ed essere ottimisti». Appaiono cambiate le abitudini sociali negli acquisti dei consumatori, secondo il parere di Christian Marchetti,



MAIA DRESS Alvisè Bortolini

titolare dell'omonimo negozio di calzature nel centro di Belluno: «Sabato mattina c'è stato un buon afflusso ma il pomeriggio è stato piuttosto claudicante. Le svendite non controllate fanno perdere un po' di smalto a quelle dei saldi perchè queste ultime in precedenza erano viste come unica occasione per fare affari. Siamo molto distanti dai volumi di vendita pre covid. La pandemia ha cambiato il panorama generale delle abitudini e dei relativi aspetti economici. Stiamo vivendo una stasi commerciale che non riguarda solo Belluno ma tutta Italia. La volontà dei negozi è di andare avanti, ma le esigenze del cliente stanno cambiando: egli è più propenso a spendere i risparmi verso le ferie oppure sul mangiare e bere. Si preferisce spesso rinunciare a qualcosa di essenziale come una calzatura piuttosto che al week end fuori porta». (C.F.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**PIAZZA MARTIRI** Sabato si è aperta l'attesa stagione dei saldi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS88 - S.22 - SL\_VEN

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

[https://finanza.repubblica.it/News/2025/07/03/confcommercio\\_saldi\\_estivi\\_attesi\\_acquisti\\_per\\_3\\_3\\_miliardi\\_di\\_euro-53/](https://finanza.repubblica.it/News/2025/07/03/confcommercio_saldi_estivi_attesi_acquisti_per_3_3_miliardi_di_euro-53/)

Menu Cerca

la Repubblica

ABBONATI

Seguici su:

Economia

CERCA

HOME

MACROECONOMIA ▾

FINANZA ▾

LISTINO

PORTAFOGLIO

## Confcommercio, Saldi estivi: attesi acquisti per 3,3 miliardi di euro



3 luglio 2025 - 10.01

(Teleborsa) - Partono sabato 5 luglio in tutta Italia i saldi estivi ad eccezione della Provincia autonoma di Bolzano (16 luglio). Secondo le stime dell'Ufficio Studi di Confcommercio quest'anno per l'acquisto di capi scontati ogni famiglia spenderà in media 203 euro – pari a 92 euro pro capite - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro.

Il Presidente di Federazione Moda Italia-Confcommercio, Giulio Felloni, commenta: "I saldi sono un momento importante per fare shopping di qualità, risparmiando e vivendo appieno la vitalità delle nostre città. Nonostante le difficoltà legate alla situazione internazionale, l'arrivo di 19 milioni di turisti stranieri negli aeroporti italiani offre segnali di speranza. L'estate 2025 si preannuncia come la migliore del terzo millennio in termini di turismo e auspichiamo che lo sia anche per gli acquisti nei negozi di moda.

Comprare nei nostri negozi significa mantenere vivo il cuore pulsante delle nostre comunità e preservare occupazione e identità territoriale. L'andamento delle vendite durante i saldi avrà effetti importanti, influenzando di conseguenza la campagna acquisti per la prossima collezione primavera/estate 2026. Per sostenere i consumi interni e il commercio di prossimità, occorre sicuramente il ritorno agli acquisti da parte dei consumatori, ma anche il sostegno del Governo e l'impegno dei fornitori a rispettare i ruoli all'interno della filiera della moda evitando una inutile e sleale concorrenza".

powered by  teleborsa

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://finanza.lastampa.it/News/2025/07/03/confcommercio-saldi-estivi-attesi-acquisti-per-3-3-miliardi-di-euro/NTNfMjAyNS0wNy0wM19UTEI>

# Confcommercio, Saldi estivi: attesi acquisti per 3,3 miliardi di euro

TELEBORSA

Publicato il 03/07/2025  
Ultima modifica il 03/07/2025 alle ore 09:56



Partono sabato 5 luglio in tutta Italia i saldi estivi ad eccezione della Provincia autonoma di Bolzano (16 luglio). Secondo le stime dell'Ufficio Studi di Confcommercio quest'anno per l'acquisto di capi scontati ogni famiglia spenderà in media 203 euro - pari a 92 euro pro capite - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro.

Il Presidente di Federazione Moda Italia-Confcommercio, Giulio Felloni, commenta: "I saldi sono un momento importante per fare shopping di qualità, risparmiando e vivendo appieno la vitalità delle nostre città. Nonostante le difficoltà legate alla situazione internazionale, l'arrivo di 19 milioni di turisti stranieri negli aeroporti italiani offre segnali di speranza. **L'estate 2025 si preannuncia come la migliore del terzo millennio in termini di turismo** e auspichiamo che lo sia anche per gli acquisti nei negozi di moda.

Comprare nei nostri negozi significa mantenere vivo il cuore pulsante delle nostre comunità e preservare occupazione e identità territoriale. L'andamento delle vendite durante i saldi avrà effetti importanti, influenzando di conseguenza la campagna acquisti per la prossima collezione primavera/estate 2026. Per sostenere i consumi interni e il commercio di prossimità, **occorre sicuramente il ritorno agli acquisti da parte dei consumatori**, ma anche il sostegno del Governo e l'impegno dei fornitori a rispettare i ruoli all'interno della filiera della moda evitando una inutile e sleale concorrenza".

cerca un titolo

## LEGGI ANCHE

01/07/2025



Saldi estivi 2025: il 63% degli italiani spenderà meno di 200 euro

13/06/2025

Zona Euro, in aprile surplus commerciale frena più delle attese

09/06/2025

Giappone, partite correnti aprile in calo e sotto attese

[Altre notizie](#)

## NOTIZIE FINANZA

03/07/2025

CrowdFundMe, raccolta in crescita a 18 milioni di euro nel primo semestre

03/07/2025

Caro voli, confronto Antitrust-Commissione Ue: "bene ma non basta", i commenti

03/07/2025

Londra: andamento rialzista per Next

03/07/2025

Londra: andamento sostenuto per ConvaTec Group

[Altre notizie](#)

[CALCOLATORI](#)

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.ilsole24ore.com/art/al-via-saldi-estivi-occasione-33-miliardi-AHQcJOWB>

Vai alla navigazione principale  
Vai al contenuto  
Vai al footer

Economia Consumi

In Evidenza Criptovalute Spread BTP-Bund FTSE-MIB Petrolio

24+ Abbonati Accedi

Pubblicità

I NOSTRI VIDEO

Valditara: "Dal 2026 assicurazione sanitaria per il personale..."

Marsilio "Il turismo in Europa viaggia a velocità diverse"

Trentino al top per qualità 'vita-salute, Veneto per sanità'

Servizio | Consumi

## Al via i saldi estivi, occasione da 3,3 miliardi

Agni famiglia spenderà in media 203 euro ma si spera nello shopping dei turisti stranieri

di Enrico Netti  
3 luglio 2025



▲ (ANSA/Jessica Pasqualon)

### I punti chiave

- Regole chiare per acquisti sicuri

Ascolta la versione audio dell'articolo

3' di lettura | English Version

Saldi estivi al via con un "in bocca al lupo". Il perché è presto detto: il via ufficiale alle "svendite" di fine stagione sono state precedute da una

Loading...



martellante campagna di sconti, promozioni e offerte speciali per i membri dei vari programma fedeltà. E così chi ha potuto ha iniziato ad acquistare nei giorni scorsi anticipando l'appuntamento di sabato con il via ai saldi in tutta Italia ad eccezione della provincia di Bolzano dove si inizierà il 16 luglio. Così, secondo le stime dell'Ufficio Studi di Confcommercio quest'anno per l'acquisto di capi scontati ogni famiglia spenderà in media 203 euro – pari a 92 euro pro capite - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro. Oltre alle famiglie in campo ci sarà anche qualche milione di turisti che nelle prossime settimane sarà in vacanza in Italia e che potranno approfittare di queste occasioni.

«I saldi sono un momento importante per fare shopping di qualità, risparmiando e vivendo appieno la vitalità delle nostre città - premette Giulio Felloni, presidente della Federazione Moda Italia-Confcommercio -. Nonostante le difficoltà legate alla situazione internazionale, l'arrivo di 19 milioni di turisti stranieri negli aeroporti italiani offre segnali di speranza. L'estate 2025 si preannuncia come la migliore del terzo millennio in termini di turismo e auspichiamo che lo sia anche per gli acquisti nei negozi di moda. Comprare nei nostri negozi significa mantenere vivo il cuore pulsante delle nostre comunità e preservare occupazione e identità territoriale. L'andamento delle vendite durante i saldi avrà effetti importanti, influenzando di conseguenza la campagna acquisti per la prossima collezione primavera/estate 2026. Per sostenere i consumi interni e il commercio di prossimità, occorre sicuramente il ritorno agli acquisti da parte dei consumatori, ma anche il sostegno del Governo e l'impegno dei fornitori a rispettare i ruoli all'interno della filiera della moda evitando una inutile e sleale concorrenza».

Publicità  
Loading...

24

#### Regole chiare per acquisti sicuri

Il rito degli acquisti di fine stagione segue una serie di regole chiare: eccole.

**Indicazione del prezzo:** obbligo di indicare il prezzo normale di vendita (tenendo conto anche della Direttiva Omnibus, recepita dal D.lgs 26/2023, in base alla quale va comunicato il prezzo più basso applicato alle generalità dei consumatori nei trenta giorni precedenti l'avvio dei saldi), lo sconto e il prezzo finale.

#### Hub digitale 160

Tutte le iniziative dedicate ai 160 anni del Sole 24 Ore  
Scopri di più →

24

**ABBONAMENTO 2**  
mesi di prova a 1,00 €  
Scopri di più →

24

**Prodotti in vendita:** i capi che vengono proposti in saldo devono avere

carattere stagionale o di moda ed essere suscettibili di notevole deprezzamento se non venduti entro un certo periodo di tempo.

**Prova dei capi:** non c'è obbligo. È rimesso alla discrezionalità del negoziante.

**Cambi:** la possibilità di cambiare il capo dopo che lo si è acquistato è generalmente lasciata alla discrezionalità del negoziante, a meno che il prodotto non sia danneggiato o non conforme. In questo caso scatta l'obbligo per il negoziante della riparazione o della sostituzione del capo e, nel caso ciò risulti impossibile, la riduzione o la restituzione del prezzo pagato. Il compratore è però tenuto a denunciare il vizio del capo entro due mesi dalla data della scoperta del difetto. A differenza degli acquisti nei negozi fisici, in quelli online è possibile restituire il prodotto o effettuare cambi entro 14 giorni dal ricevimento a prescindere dall'esistenza di un vizio.

**Pagamenti:** le carte di credito devono essere accettate da parte del negoziante e vanno favoriti i pagamenti cashless.

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI [liquidazione](#) [Italia](#) [Confcommercio](#) [provincia di Bolzano](#)

Loading...

## Brand connect

Loading...

## I prossimi eventi



[Tutti gli eventi →](#)

## Newsletter

Notizie e approfondimenti sugli avvenimenti politici, economici e finanziari.

[Iscriviti](#)

[I video più visti](#)

[Le foto più viste](#)

**[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)**

[https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/pmi/2025/07/03/confcommerciosabato-i-saldi-estivi-spesa-a-famiglia-a-203-euro\\_59b1ce8f-45c5-4a53-8736-90ed69364e09.html](https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/pmi/2025/07/03/confcommerciosabato-i-saldi-estivi-spesa-a-famiglia-a-203-euro_59b1ce8f-45c5-4a53-8736-90ed69364e09.html)

**Confcommercio, sabato i saldi estivi, spesa a famiglia a 203 euro - PMI - Ansa.it**

Quest'anno, per l'acquisto di capi scontati ai saldi, ogni famiglia spenderà in media 203 euro - pari a 92 euro pro capite - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro. Queste le stime dell'Ufficio Studi di Confcommercio che ricorda la partenza, sabato 5 luglio, dei saldi estivi in tutta Italia ad eccezione della Provincia autonoma di Bolzano (16 luglio). Per il presidente di Federazione Moda Italia-Confcommercio, Giulio Felloni, "nonostante le difficoltà legate alla situazione internazionale, l'arrivo di 19 milioni di turisti stranieri negli aeroporti italiani offre segnali di speranza. L'estate 2025 si preannuncia come la migliore del terzo millennio in termini di turismo e auspichiamo che lo sia anche per gli acquisti nei negozi di moda. Comprare nei nostri negozi significa mantenere vivo il cuore pulsante delle nostre comunità e preservare occupazione e identità territoriale. L'andamento delle vendite durante i saldi avrà effetti importanti, influenzando di conseguenza la campagna acquisti per la prossima collezione primavera/estate 2026. Per sostenere i consumi interni e il commercio di prossimità, occorre sicuramente il ritorno agli acquisti da parte dei consumatori, ma anche il sostegno del Governo e l'impegno dei fornitori a rispettare i ruoli all'interno della filiera della moda evitando una inutile e sleale concorrenza." Riproduzione riservata © Copyright ANSA

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://agenparl.eu/2025/07/03/comunicato-confcommercio-su-saldi-estivi/>

## Comunicato Confcommercio su saldi estivi



By —3 Luglio 2025

Nessun commento 4 Mins Read



(AGENPARL) - Roma, 3 Luglio 2025

(AGENPARL) – Thu 03 July 2025 DIREZIONE COMUNICAZIONE E IMMAGINE  
UFFICIO STAMPA

Dal 5 luglio al via in tutta Italia

CONFCOMMERCIO SUI SALDI ESTIVI:

203 EURO LA SPESA MEDIA A FAMIGLIA

Partono il 5 luglio in tutta Italia i saldi estivi ad eccezione della Provincia autonoma di Bolzano (16 luglio). Secondo le stime

dell'Ufficio Studi di Confcommercio quest'anno per l'acquisto di capi scontati ogni famiglia spenderà in media 203 euro – pari a 92 euro pro capite – per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro.

#### STIMA DEI SALDI ESTIVI 2025

Valore Saldi estivi (miliardi di euro) 3,3

Numero Famiglie che acquistano in Saldo (milioni) 16,1

Acquisto medio a famiglia (euro) 203

Acquisto medio a persona (euro) 92

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

Il Presidente di Federazione Moda Italia-Confcommercio, Giulio Felloni, commenta: “I saldi sono un momento importante per fare shopping di qualità, risparmiando e vivendo appieno la vitalità delle nostre città. Nonostante le difficoltà legate alla situazione internazionale, l'arrivo di 19 milioni di turisti stranieri negli aeroporti italiani offre segnali di speranza. L'estate 2025 si preannuncia come la migliore del terzo millennio in termini di turismo e auspichiamo che lo sia anche per gli acquisti nei negozi di moda. Comprare nei nostri negozi significa mantenere vivo il cuore pulsante delle nostre comunità e preservare occupazione e identità territoriale. L'andamento delle vendite durante i saldi avrà effetti importanti, influenzando di conseguenza la campagna acquisti per la prossima collezione primavera/estate 2026. Per sostenere i consumi interni e il commercio di prossimità, occorre sicuramente il ritorno agli acquisti da parte dei consumatori, ma anche il sostegno del Governo e l'impegno dei fornitori a rispettare i ruoli all'interno della filiera della moda evitando una inutile e sleale concorrenza.”

Seguici su Facebook: <http://www.facebook.it/confcommercio> e su X: <http://x.com/Confcommercio> Questo documento è presente sul sito di Confcommercio all'indirizzo <http://www.confcommercio.it/sala-stampa>

1. Cambi: la possibilità di cambiare il capo dopo che lo si è acquistato è generalmente lasciata alla discrezionalità del negoziante, a meno che il prodotto non sia danneggiato o non conforme (d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206, Codice del Consumo). In questo caso scatta l'obbligo per il negoziante della riparazione o della sostituzione del capo e, nel caso ciò risulti impossibile, la riduzione o la restituzione del prezzo pagato. Il compratore è però tenuto a denunciare il vizio del capo entro due mesi dalla data della scoperta del difetto. A differenza degli acquisti nei negozi fisici, in quelli online è possibile restituire il prodotto o effettuare cambi entro 14 giorni dal ricevimento a prescindere dall'esistenza di un vizio.
2. Prova dei capi: non c'è obbligo. E' rimesso alla discrezionalità del negoziante.
3. Pagamenti: le carte di credito devono essere accettate da parte del negoziante e vanno favoriti i pagamenti cashless.
4. Prodotti in vendita: i capi che vengono proposti in saldo devono avere carattere stagionale o di moda ed essere suscettibili di notevole deprezzamento se non venduti entro un certo periodo di tempo.
5. Indicazione del prezzo: obbligo di indicare il prezzo normale di vendita (tenendo conto anche della Direttiva Omnibus, recepita dal D.lgs 26/2023, in base alla quale va comunicato il prezzo più basso applicato alle generalità dei consumatori nei trenta giorni precedenti l'avvio dei saldi), lo sconto e il prezzo finale.

Confcommercio segnala, inoltre, le varie iniziative promosse sull'intero territorio nazionale da Federazione Moda Italia come “Saldi Chiari e Sicuri”, “Saldi Trasparenti”, “Saldi Tranquilli”.

#### CALENDARIO SALDI ESTIVI 2025

##### REGIONI PERIODO SALDI

ABRUZZO 05/07/2025 per 60gg.

BASILICATA 05/07/2025 – 02/09/2025

CALABRIA 05/07/2025 per 60gg.

CAMPANIA 05/07/2025 per 60gg.

EMILIA ROMAGNA 05/07/2025 per 60gg.

FRIULI VENEZIA GIULIA 05/07/2025 – 30/09/2025

LAZIO 05/07/2025 per 6 settimane

LIGURIA 05/07/2025 – 18/08/2025 per 45 gg.

LOMBARDIA 05/07/2025 per 60gg.

MARCHE 05/07/2025 – 01/09/2025

MOLISE 05/07/2025 per 60gg.

PIEMONTE 05/07/2025 per 8 settimane

PUGLIA 05/07/2025 – 02/09/2025

SARDEGNA 05/07/2025 per 60gg.

SICILIA 05/07/2025 – 15/09/2025

TOSCANA 05/07/2025 per 60gg.

UMBRIA 05/07/2025 per 60gg.

VALLE D'AOSTA 05/07/2025 – 30/09/2025 per 60gg.

VENETO 05/07/2025 – 31/08/2025

TRENTO Trento e Provincia: per 60 gg. I commercianti determinano liberamente i periodi in cui effettuare i saldi

ALTO ADIGE 1) Distretto di Bolzano, Oltradige e Bassa Atesina

a) Bolzano, Andriano, Terlano, Nalles, Meltina, Laives, Vadena, Bronzolo, Ora, Egna, Montagna, Termeno, Magrè, Cortaccia, Cortina, Salorno, Aldino,

Trodene, Anterivo, S. Genesio, Fiè, Sarentino, Appiano, Caldaro, Cornedo, Nova Ponente, Nova Levante dal 16/07 al 13/08/2025

b) Tires, Castelrotto, Renon, Ortisei, S. Cristina, Selva Gardena dal 22/08 al 19/09/2025

SHARE.

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.larena.it/argomenti/economia/economia-nazionale/confcommercio-sabato-i-saldi-estivi-spesa-a-famiglia-a-203-euro-1.12727858>



Edizione digitale

Newsletter

Segnala

Necrologie



Abbonati

## 'A Economia

giovedì, 03 luglio 2025

/// ECONOMIA VERONESE /// ECONOMIA NAZIONALE /// MERCATI E QUOTAZIONI /// LA BUSSOLA

### Confcommercio, sabato i saldi estivi, spesa a famiglia a 203 euro

ANSA

Felloni (Federmoda), speriamo anche turismo spinga gli acquisti



ROMA, 03 LUG - Quest'anno, per l'acquisto di capi scontati ai saldi, ogni famiglia spenderà in media 203 euro - pari a 92 euro pro capite - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro. Queste le stime dell'Ufficio Studi di Confcommercio che ricorda la partenza, sabato 5 luglio, dei saldi estivi in tutta Italia ad eccezione della Provincia autonoma di Bolzano (16 luglio). Per il presidente di Federazione Moda Italia-Confcommercio, Giulio Felloni, "nonostante le difficoltà legate alla situazione internazionale, l'arrivo di 19 milioni di turisti stranieri negli aeroporti italiani offre segnali di speranza. L'estate 2025 si preannuncia come la migliore del terzo millennio in termini di turismo e auspichiamo che lo sia anche per gli acquisti nei negozi di moda. Comprare nei nostri negozi significa mantenere vivo il cuore pulsante delle nostre comunità e preservare occupazione e identità territoriale. L'andamento delle vendite durante i saldi avrà effetti importanti, influenzando di conseguenza la campagna acquisti per la prossima collezione primavera/estate 2026. Per sostenere i consumi interni e il commercio di prossimità, occorre sicuramente il ritorno agli acquisti da parte dei consumatori, ma anche il sostegno del Governo e l'impegno dei fornitori a rispettare i ruoli all'interno della filiera della moda evitando una inutile e sleale concorrenza."

L'Arena è su Whatsapp. [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

[https://www.tgcom24.mediaset.it/2025/video/saldi-prevista-una-spesa-di-203-euro-a-famiglia\\_100556315-02k.shtml](https://www.tgcom24.mediaset.it/2025/video/saldi-prevista-una-spesa-di-203-euro-a-famiglia_100556315-02k.shtml)



### Saldi, prevista una spesa di 203 euro a famiglia

Seguici anche su È quanto afferma Confcommercio nella sua analisi: 92 euro pro capite per una spesa totale di 3 miliardi e 300 milioni I saldi partiranno sabato 5 luglio, eccezione fatta per la provincia di Trento e Bolzano, in cui inizieranno dal 16 dello stesso mese. Secondo le analisi di Confcommercio, ogni famiglia spenderà una media di 203 euro, 92 euro pro capite per una spesa totale di 3 miliardi e 300 milioni. Copyright © 1999-2025 RTI S.p.A. Business Digital - P.Iva 03976881007 - Tutti i diritti riservati - Per la pubblicità Mediamond S.p.A. - RTI S.p.A., Mediaset N.V., sede legale Amsterdam (Paesi Bassi) - Uffici Viale Europa 46, 20093 Cologno Monzese (MI) Rispetto ai contenuti e ai dati personali trasmessi e/o riprodotti è vietata ogni utilizzazione funzionale all'addestramento di sistemi di intelligenza artificiale generativa. È altresì fatto divieto espresso di utilizzare mezzi automatizzati di data scraping.

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

[https://finanza.repubblica.it/mobile/News/2025/07/04/saldi\\_estivi\\_ecco\\_i\\_prodoti\\_piu\\_richiesti\\_secondo\\_federazione\\_moda\\_italia-161/](https://finanza.repubblica.it/mobile/News/2025/07/04/saldi_estivi_ecco_i_prodoti_piu_richiesti_secondo_federazione_moda_italia-161/)

MENU   CERCA	la Repubblica	ABBONATI		
HOME	MACROECONOMIA ▾	FINANZA ▾	LISTINO	PORTAFOGLIO
FINANZA	NEWS			

## Saldi estivi: ecco i prodotti più richiesti secondo Federazione Moda Italia



Felloni (Confcommercio): "I saldi rappresentano una risposta vera e autentica da parte di migliaia di negozi di moda"

4 luglio 2025 - 18.08

(Teleborsa) - Partono domani, sabato 5 luglio, i saldi estivi e Federazione Moda Italia-Confcommercio segnala un clima di grande attesa, rinnovato entusiasmo tra i consumatori e i negozi di moda, in un contesto in cui il rapporto qualità-prezzo torna ad essere centrale per gli acquisti.

Sulla base delle segnalazioni ricevute dai negozi, Federazione Moda Italia ha elaborato una lista di prodotti più richiesti in questa prima fase di saldi estivi 2025:

1. Abiti uomo e donna leggeri e giacche in lino e cotone
2. ?Polo e T-shirt cotone
3. Camicie in lino
4. Pantaloni e bermuda
5. Giubbotteria di mezza stagione
6. Sneakers uomo/donna e Sandali donna
7. Intimo e costumi da bagno
8. Abbigliamento e calzature bimbo
9. Abbigliamento sportivo e activewear

## 10. ?Zaini e accessori travel

Per il Presidente nazionale di Federazione Moda Italia-Confcommercio, Giulio Felloni: "I saldi rappresentano una risposta vera e autentica di migliaia di imprese del commercio di moda alla sempre più intensa competizione dei nostri stessi fornitori e dell'online. I veri saldi sono quelli che iniziano il 5 luglio e consentono al consumatore finale di acquistare con la sicurezza del prezzo e la trasparenza dello stesso. Solo nei negozi di prossimità è possibile vivere un'esperienza unica grazie ad un servizio esclusivo e a consigli personalizzati. Invito, quindi, tutti i consumatori ad entrare e cogliere le vere occasioni nei negozi di fiducia".

powered by Teleborsa

## la Repubblica

GEDI News Network S.p.A.  
P.Iva 01578251009  
ISSN 2499-0817

Abbonati

### APP

iPhone | Android

### SOCIAL



### SUPPLEMENTI REPUBBLICA

Affari e Finanza | I Venerdì | Robinson

### GEDİ NEWS NETWORK

La Stampa  
HuffPost Italia  
Fem  
Formula Passion  
VD News

### QUOTIDIANI LOCALI

La Provincia Pavese  
La Sentinella del Canavese

### PERIODICI

Le Scienze  
Limes

National Geographic

### RADIO

DeeJay  
Capital  
m2o

### INIZIATIVE EDITORIALI

In edicola  
Biblioteca Digitale

### PARTNERSHIP

LAB  
MvMovies

AutoXY  
Formula Passion  
Sport.it

### SERVIZI, TV E CONSUMI

Annunci  
Ilmiolibro  
Necrologie  
Miojob  
Enti e Tribunali  
Meteo  
Tvizap  
Dizionario italiano  
Dizionario inglese/italiano  
Consigli.it  
Codici Sconto

### NETWORK LENA

Die Welt | El País | Gazeta Wyborcza | Le Figaro | Le Soir | Tages Anzeiger | Tribune de Geneve

Mappa del sito | Redazione | Scriveteci | Per inviare foto e video | Servizio Clienti | Pubblicità | Cookie Policy | Privacy | Codice Etico e Best Practices | Dichiarazione di accessibilità | Riserva TDM

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://finanza.lastampa.it/News/2025/07/04/saldi-estivi-ecco-i-prodotti-piu-richiesti-secondo-federazione-moda-italia/MTYxXzlwMjUtMDctMDRfVExC>

## Saldi estivi: ecco i prodotti più richiesti secondo Federazione Moda Italia

Felloni (Confcommercio): "I saldi rappresentano una risposta vera e autentica da parte di migliaia di negozi di moda"

TELEBORSA

Publicato il 04/07/2025  
Ultima modifica il 04/07/2025 alle ore 18:03



Partono domani, sabato 5 luglio, i **saldi estivi e Federazione Moda Italia-Confcommercio** segnala un **clima di grande attesa**, rinnovato entusiasmo **tra i consumatori e i negozi di moda**, in un contesto in cui il rapporto qualità-prezzo torna ad essere centrale per gli acquisti.

Sulla base delle segnalazioni ricevute dai negozi,

**Federazione Moda Italia ha elaborato una lista di prodotti più richiesti** in questa prima fase di saldi estivi 2025:

1. Abiti uomo e donna leggeri e giacche in lino e cotone
2. ?Polo e T-shirt cotone
3. Camicie in lino
4. Pantaloni e bermuda
5. Giubbotteria di mezza stagione
6. Sneakers uomo/donna e Sandali donna
7. Intimo e costumi da bagno
8. Abbigliamento e calzature bimbo
9. Abbigliamento sportivo e activewear
10. ?Zaini e accessori travel

Per il **Presidente nazionale di Federazione Moda Italia-Confcommercio, Giulio Felloni**: "I saldi rappresentano una risposta vera e autentica di migliaia di imprese del commercio di moda alla sempre più intensa competizione dei nostri stessi fornitori e dell'online. I veri saldi sono quelli che iniziano il 5 luglio e **consentono al consumatore finale di acquistare con la sicurezza del prezzo e la trasparenza dello stesso**. Solo nei negozi di prossimità è possibile vivere un'esperienza unica grazie ad un servizio esclusivo e a consigli personalizzati. Invito, quindi, tutti i consumatori ad entrare e cogliere le vere occasioni nei negozi di fiducia".

cerca un titolo

LEGGI ANCHE

03/07/2025



**Confcommercio**, Saldi estivi: attesi acquisti per 3,3 miliardi di euro

19/05/2025

Moda, Zoppas: "2024 anno di sofferenza, export settore tiene con 83 miliardi euro"

04/07/2025

Saldi estivi, Confesercenti-IPSOS: "Pronti a comprare 6 italiani su 10. Giro d'affari di 3,5 miliardi di euro"

Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

04/07/2025

Intesa Sanpaolo, Gallerie d'Italia-Vicenza: dal 6 luglio percorso espositivo dedicato allo scultore Arturo...

04/07/2025

Banca Ifis, AuCap per OPA su illimity Bank

04/07/2025

Aeroporto di Bologna: a giugno un milione di passeggeri

04/07/2025

Analisi Tecnica: EUR/USD del 4/07/2025, ore 19:00

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

<https://www.ilgiornale.it/news/cittadini/saldi-estivi-speranza-ripresa-dei-consumi-2505234.html>

ABBONATI

il Giornale

# il Giornale

IN EVIDENZA

LA SVEGLIA DI SALLUSTIGIÙ LA MASCHERAGARLASCOPATRIMONIALE GREENPUTIN GELA TRUMPCALCIOMERCATO

CITTADINI

## Saldi estivi, una speranza per la ripresa dei consumi

Opportunità decisiva per imprese e consumatori dopo il nuovo calo delle vendite al dettaglio. Inflazione e crescente prudenza nelle spese sono i "nemici" da battere

Gian Maria De Francesco | 4 Luglio 2025 - 13:43



ASCOLTA ORA

I saldi estivi rappresentano un faro di speranza per il commercio, soprattutto in un periodo di incertezze economiche. Con un'attesa di un giro d'affari di circa 3,5 miliardi di euro, l'ottimismo è palpabile tra i consumatori e le imprese. Secondo Confesercenti, "I saldi si confermano tra gli eventi promozionali più attesi. Già 6 italiani su 10 hanno pianificato un acquisto", una cifra che sottolinea come i consumatori stiano rispondendo positivamente, nonostante la prudenza nei consumi.

Con un budget medio previsto di 218 euro a persona, i saldi estivi sono visti come una soluzione concreta per i consumatori che cercano di approfittare degli sconti per compensare l'aumento dei

prezzi. Le calzature si confermano come il prodotto preferito, con il 35% dei consumatori intenzionati ad acquistare, seguite da abbigliamento e accessori vari.

"I saldi restano un momento fondamentale per i consumatori e le imprese", ha commentato Benny Campobasso, presidente di Fismo Confesercenti, che ha aggiunto la necessità di correggere alcune pratiche, come i pre-saldi irregolari, per garantire un vantaggio reale ai consumatori.

"La speranza di un recupero dei consumi continua ad essere affidata ai saldi", ha anche osservato Confcommercio, sottolineando come i comparti più colpiti, come abbigliamento e calzature, possano trarre beneficio dalle promozioni estive.

**Le vendite al dettaglio in calo: la difficile situazione del commercio**

Nonostante l'entusiasmo per i saldi, la realtà delle vendite al dettaglio rimane preoccupante. Secondo i dati Istat di maggio, si segnala una diminuzione congiunturale delle vendite sia in valore (-0,4%) che in volume (-0,5%). In particolare, il settore alimentare ha visto un calo in volume (-1,2%), con i consumatori che si sono mostrati meno propensi ad acquistare beni non essenziali. Le vendite dei beni non alimentari sono stazionarie, ma i settori come abbigliamento e mobili continuano a soffrire.

Nel trimestre marzo-maggio 2025, le vendite al dettaglio hanno registrato un calo congiunturale sia in valore (-0,1%) che in volume (-0,5%). Federdistribuzione ha sottolineato come il commercio sia segnato da una propensione al risparmio crescente tra gli italiani e da una continua incertezza, accentuata dalle tensioni geopolitiche e dai dazi.

"Dopo un andamento delle vendite in chiaroscuro nei mesi scorsi, l'auspicio è che i prossimi saldi estivi possano dare qualche impulso positivo ai comparti merceologici in maggiore difficoltà", osserva l'associazione delle imprese del retail moderno.

"Le difficoltà del commercio elettronico sono un segnale di rallentamento del mercato", ha aggiunto Federdistribuzione, notando come il commercio online, che negli ultimi anni aveva visto una rapida espansione, stia iniziando a mostrare segni di ridimensionamento nel 2025.

**Inflazione e carrello della spesa: spiegazione del calo delle vendite**

A pesare sul calo delle vendite c'è l'inflazione, che continua a erodere il potere d'acquisto delle famiglie, in particolare nel settore alimentare. A giugno 2025, l'inflazione è tornata a salire, toccando l'1,7% su base annua, spinta soprattutto dall'aumento dei prezzi dei beni alimentari, aumentati complessivamente del 3,5% rispetto all'anno precedente.

"I rincari dei prezzi nel comparto alimentare si fanno sentire in modo particolare sul carrello della spesa", ha affermato il Codacons, evidenziando come le famiglie siano costrette a ridurre la quantità di acquisti, ma spendano di più per un carrello sempre più vuoto.

L'inflazione ha infatti influito soprattutto su prodotti ad alta frequenza d'acquisto, che hanno visto aumenti più marcati (+2,1%), mentre i beni non alimentari hanno continuato a faticare, con settori come cartoleria e libri che hanno registrato un calo tendenziale delle vendite (-3,5%).

L'aumento dei prezzi dei servizi, in particolare i trasporti, che sono aumentati del 2,9% su base annua, ha aggravato ulteriormente la situazione, riducendo ulteriormente la capacità di spesa delle famiglie italiane.

**INFO E LOGIN**

Login  
Registri

**ASSISTENZA**

Suggerimenti  
Supporto clienti  
PUBBLICITÀ  
Pubblicità Elettorale

**ABBONAMENTI**

Edizione cartacea  
Edizione digitale  
Termini e Condizioni

**COMUNICATI**

Qui Europa  
Press Release  
Business Wire

**ABBONAMENTI**

ABBONAMENTO CARTACEO ABBONAMENTO DIGITALE  
SEGUICI



CHI SIAMO CONTATTI MODELLO 231 DISCLAIMER PRIVACY POLICY USO DEI COOKIE UFFICIO LEGALE

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

[https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/pmi/2025/07/04/confcommercio-per-saldi-giro-affari-280-milioni-in-sicilia\\_f801df47-92c4-4343-a0b0-a01fdf9fbe08.html](https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/pmi/2025/07/04/confcommercio-per-saldi-giro-affari-280-milioni-in-sicilia_f801df47-92c4-4343-a0b0-a01fdf9fbe08.html)

### **Confcommercio, per saldi giro affari 280 milioni in Sicilia - PMI - Ansa.it**

I siciliani spenderanno circa 155 euro a famiglia per i saldi che cominceranno domani. Il giro d'affari movimentato da 805 mila famiglie sarà di circa 280 milioni di euro. Lo prevede l'ufficio studi della Confcommercio secondo il quale la spesa è quasi in linea con quella dell'anno scorso quando ogni nucleo familiare aveva speso 160 euro. L'acquisto medio pro capite sarà di 75 euro. "Abbiamo lanciato campagne sui social, e non solo per indurre i consumatori a comprare nei nostri negozi di vicinato. È una scelta che mira a mantenere vivo il cuore pulsante delle nostre comunità", dice il presidente regionale di Confcommercio Sicilia, Gianluca Manenti. "Negli ultimi mesi - aggiunge - le vendite online, che non demonizziamo, ma sono un segno dei tempi che mutano, risultano sempre più preponderanti. È fin troppo evidente che occorre predisporre sistemi combinati che aiutino i negozi di vicinato a non soffrire più del dovuto i cali dei consumi che, pure, si registrano". Secondo la Confcommercio, l'andamento delle vendite durante i saldi avrà effetti importanti. Da un lato preserverà occupazione e identità territoriale, dall'altro influenzerà la campagna acquisti per la prossima collezione primavera-estate 2026". Anche in Sicilia Confcommercio e Federazione Moda Italia promuovono iniziative come "Saldi chiari e sicuri". Riproduzione riservata © Copyright ANSA

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

[https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/economia/saldi-estivi-ecco-i-prodotti-piu-richiesti-secondo-federazione-moda-italia-161\\_2025-07-04\\_TLB.html](https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/economia/saldi-estivi-ecco-i-prodotti-piu-richiesti-secondo-federazione-moda-italia-161_2025-07-04_TLB.html)



**Saldi estivi: ecco i prodotti più richiesti secondo Federazione Moda Italia - Borsa Italiana**

Sei in: Home page › Notizie e Formazione › Teleborsa › economia  
Saldi estivi: ecco i prodotti più richiesti secondo Federazione Moda Italia (Teleborsa) - Partono domani, sabato 5 luglio, i saldi estivi e Federazione Moda Italia-Confcommercio segnala un clima di grande

attesa, rinnovato entusiasmo tra i consumatori e i negozi di moda, in un contesto in cui il rapporto qualità-prezzo torna ad essere centrale per gli acquisti. Sulla base delle segnalazioni ricevute dai negozi, Federazione Moda Italia ha elaborato una lista di prodotti più richiesti in questa prima fase di saldi estivi 2025: 1. Abiti uomo e donna leggeri e giacche in lino e cotone 2. ?Polo e T-shirt cotone 3. Camicie in lino 4. Pantaloni e bermuda 5. Giubbotteria di mezza stagione 6. Sneakers uomo/donna e Sandali donna 7. Intimo e costumi da bagno 8. Abbigliamento e calzature bimbo 9. Abbigliamento sportivo e activewear 10. ?Zaini e accessori travel Per il Presidente nazionale di Federazione Moda Italia-Confcommercio, Giulio Felloni: "I saldi rappresentano una risposta vera e autentica di migliaia di imprese del commercio di moda alla sempre più intensa competizione dei nostri stessi fornitori e dell'online. I veri saldi sono quelli che iniziano il 5 luglio e consentono al consumatore finale di acquistare con la sicurezza del prezzo e la trasparenza dello stesso. Solo nei negozi di prossimità è possibile vivere un'esperienza unica grazie ad un servizio esclusivo e a consigli personalizzati. Invito, quindi, tutti i consumatori ad entrare e cogliere le vere occasioni nei negozi di fiducia". (Teleborsa) 04-07-2025 18:03

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

[https://www.ilmattino.it/lifestyle/persone/saldi\\_estivi\\_come\\_evitare\\_truffe\\_sconti\\_shopping\\_online-8937408.html](https://www.ilmattino.it/lifestyle/persone/saldi_estivi_come_evitare_truffe_sconti_shopping_online-8937408.html)

☰ Q CERCA

ACCEDI PROMO FLASH

LIFESTYLE | PERSONE

adv

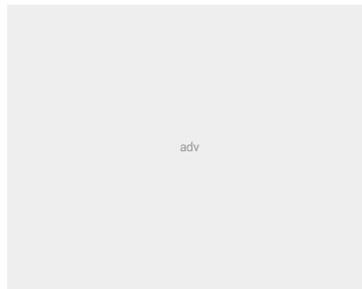


## Saldi estivi 2025, quando iniziano e come evitare le truffe: tra sconti, shopping online e prezzi

*Gli acquisti online prevedono l'obbligo per il venditore di eseguire la riparazione o provvedere alla sostituzione della merce*



Via ai saldi estivi 2025, quando iniziano e come evitare le truffe: tra sconti, shopping online e prezzi



venerdì 4 luglio 2025, 12:18

3 Minuti di  
Lettura

**f** Ci siamo. Sabato 5 luglio partono in tutta Italia i **saldi estivi 2025** - fa eccezione la provincia autonoma di Bolzano, dove prenderanno il via il 16 luglio. Si tratta certamente di un'occasione per risparmiare ma, purtroppo, anche di un momento in cui si rincorrono pratiche scorrette e truffe, evidenzia il **Movimento Difesa del Cittadino** (MDC). Secondo le stime dell'ufficio studi di Confcommercio, quest'anno per l'acquisto di prodotti scontati ogni famiglia spenderà in media 203 euro - pari a 92 euro pro capite - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro.

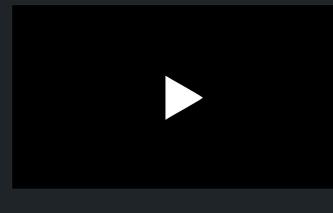
### APPROFONDIMENTI



Saldi a Caserta, fiato sospeso dei commercianti: «L'incuria non

IL MATTINO TV

Roma, esplosione distributore benzina Prenestino: «Scoppio durante scarico gpl». Palazzi danneggiati e pioggia di vetri sui residenti



aiuta»



Saldi estivi, Federconsumatori avverte: «Attenzione a non confondere sconto con bisogno»



Saldi estivi 2025, il calendario ufficiale: quando iniziano regione per regione e le regole sul cambio

Dai dati dell'Osservatorio economico [Confcommercio](#) Roma emerge che il 57% degli intervistati attende proprio questo momento per acquistare prodotti desiderati da tempo, con una **forte preferenza per i negozi fisici** (58,2% degli intervistati), mentre oltre il 40% dei consumatori farà **almeno un acquisto online**.

### Consigli per evitare truffe e raggiri

MDC ricorda di osservare alcune **semplici regole di comportamento per fare affari ed evitare raggiri**: accertarsi che venga rispettato l'obbligo di indicare il prezzo iniziale e quello scontato; conservare lo scontrino per eventuali cambi; assicurarsi di poter pagare sia in contanti che cashless.



### DELLA STESSA SEZIONE

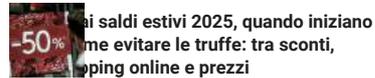


Simone Cristicchi a Gardaland con la figlia Stella: «Il tempo condiviso è la cosa più preziosa»

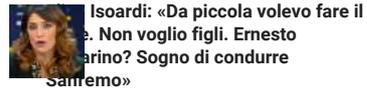


Balotelli: chi è la figlia di Raffaella e Mario Balotelli che ha incantato a Pompei

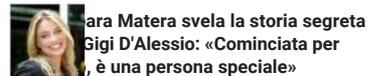
di Ida Di Grazia



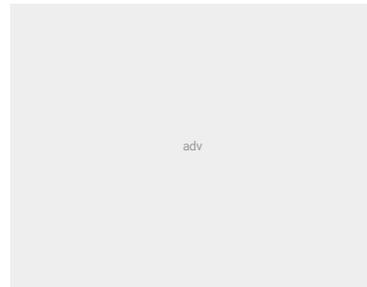
Saldi estivi 2025, quando iniziano come evitare le truffe: tra sconti, shopping online e prezzi



Isoardi: «Da piccola volevo fare il... Non voglio figli. Ernesto Marino? Sogno di condurre Sanremo»



Mara Matera svela la storia segreta di Gigi D'Alessio: «Cominciata per... è una persona speciale»



### OMNIA CARD



Omnia card 72h + Roma Pass: Musei Vaticani e Colosseo inclusi

### MoltoFood



SECONDI

Scaloppine di pollo estive: cotte in padella e condite a crudo di Margherita Catalani



SECONDI

Inoltre, i saldi devono essere applicati su prodotti stagionali, non per svuotare i magazzini, e bisogna porsi delle domande in caso di prezzi eccessivamente scontati.

### Gli acquisti online

Ancora più attenzione va fatta per gli acquisti online, ricorda MDC. La piazza online offre il vantaggio di una **maggiore scelta e convenienza**, ma anche il consumatore più esperto deve fare attenzione a chi sfrutta il web per operare truffe e raggiri. Per questo, MDC consiglia di leggere sempre le **informazioni del prodotto** e prestare **attenzione alle foto**, valutare da chi si acquista e sui siti web accertarsi che sia indicata la **partita Iva** e che esista sul sito dell'Agenzia delle entrate.

Gli acquisti online, prosegue MDC, prevedono l'obbligo per il venditore di eseguire la riparazione o provvedere alla sostituzione della merce o, se non è possibile, applicare un'ulteriore riduzione del prezzo o restituire in toto quanto pagato, e il consumatore può esercitare il diritto di recesso entro 14 giorni dalla consegna. Per dubbi e nel caso di pratiche scorrette o vere e proprie truffe, il Movimento Difesa del Cittadino è a disposizione dei consumatori per far valere i loro diritti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

adv

## POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

### I CONSIGLI

Via ai saldi estivi 2025, quando iniziano e come evitare le truffe: tra sconti, shopping online e prezzi

- Saldi a Caserta, fiato sospeso dei commercianti: «L'incuria non aiuta»
- Saldi estivi, Federconsumatori avverte: «Attenzione a non confondere sconto con bisogno»

### LE DATE

Saldi estivi 2025, il calendario ufficiale: quando iniziano regione per regione e le regole sul cambio

- Saldi estivi a Benevento, è contro alla rovescia: poca attesa e tante proteste
- Napoli, continua il caso Victor Osimhen: cosa ne sarà di noi?

### LA GUIDA

Quando iniziano i saldi estivi, la guida completa: le date regione per regione

- Saldi estivi, il calendario con le date ufficiali
- Saldi 2025, quando iniziano in Campania



### Involcini di peperoni gratinati, la ricetta irresistibile

di Virginia Fabbri

VEDI TUTTE LE RICETTE

## LE PIÙ LETTE

### LA TRAGEDIA

**1** È morto Diogo Jota, l'attaccante del Liverpool vittima di un incidente stradale



### IL PERSONAGGIO

**2** Cristina Plevani, la regina dei reality che ha vinto Isola e GF: chi è, l'amore con Taricone, il montepremi

di Dajana Mrruku

### LA DEA BENDATA

**3** Estrazioni Lotto, SuperEnalotto e 10eLotto di oggi giovedì 3 luglio 2025: numeri vincenti e quote

### GLI ASTR

**4** L'oroscopo di venerdì 4 luglio, i segni fortunati di oggi e le previsioni di domani

### IL DRAMMA

**5** Come è morto Diogo Jota, scoppio pneumatico della Lamborghini: la ricostruzione dell'incidente

adv

## VIDEO PIÙ VISTO



Morto Diogo Jota, l'auto distrutta dopo l'uscita di strada

adv

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.ilsole24ore.com/art/estate-2025-viagi-15-milioni-italiani-piu-AH2bG8YB>

Vai alla navigazione principale  
Vai al contenuto  
Vai al footer

Economia Industria

In Evidenza Criptovalute Spread BTP-Bund FTSE-MIB Petrolio

24+ Abbonati Accedi

Pubblicità

24

I NOSTRI VIDEO

Trenta milioni di italiani in viaggio per l'estate

Effetto caldo sul portafoglio: 550 euro a famiglia

Allo Yacht Club di Monaco tecnologia e innovazione insieme per...

Servizio | Anfcommercio-Swg

## Estate 2025, in viaggio 1,5 milioni di italiani in più

Secondo l'Osservatorio Turismo Confcommercio in collaborazione con SWG, saranno 30,5 milioni gli italiani in vacanza

5 luglio 2025



▲ LIDO TORRE EGNAZIA SPIAGGIA OMBRELLONI SDRAIO BAGNANTI VACANZE

### I punti chiave

- Una spesa di oltre 30 miliardi
- Un milione e mezzo di viaggiatori in più
- Niente vacanze per 8,4 milioni di italiani

Ascolta la versione audio dell'articolo

2' di lettura | English Version

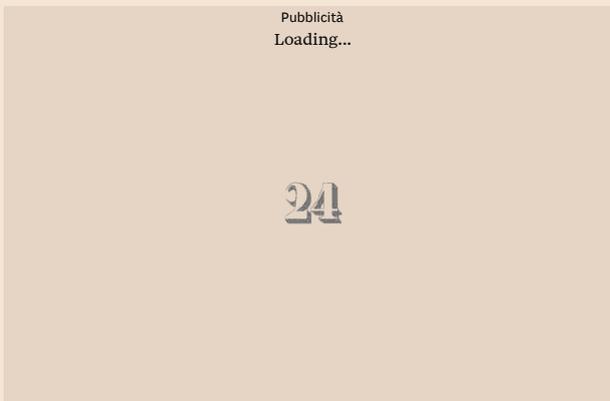
Loading...



L'estate 2025 parte con buoni segnali per il turismo, secondo le stime dell'Osservatorio Turismo **Confcommercio** in collaborazione con SWG: saranno infatti 30,5 milioni gli italiani che sceglieranno di concedersi almeno una vacanza nei mesi estivi, con un incremento di 1,5 milioni rispetto allo scorso anno.

### Una spesa di oltre 30 miliardi

La spesa complessiva prevista supera i 35 miliardi di euro, a testimonianza della rinnovata fiducia e della voglia di ripartire degli italiani. Dopo anni segnati da cautela e incertezza, e mesi di ritardo rispetto alla ripresa del turismo internazionale, il turismo domestico torna a giocare un ruolo fondamentale.



Il 91% degli italiani programmerà viaggi in Italia, mentre il 9% farà vacanze esclusivamente all'estero. Tra vacanze lunghe, brevi e short break, l'Osservatorio stima che gli italiani partiranno due volte tra giugno e settembre, con agosto che si conferma il mese preferito per viaggiare sette o più giorni, con 11,2 milioni di partenze. È tuttavia il mese di luglio quello che fa registrare il maggiore incremento delle partenze per vacanze lunghe rispetto allo scorso anno, con 800mila viaggi in più.

### Un milione e mezzo di viaggiatori in più

«L'aumento dei turisti italiani e delle loro partenze e un mese di Luglio che cresce nelle preferenze delle famiglie, sono nuove opportunità da cogliere per gli operatori del settore, che continua a trainare il Pil e il saldo della bilancia dei pagamenti - spiega Manfred Pinzger, vicepresidente di **Confcommercio**, incaricato per le politiche attrattività e turismo -. Nuovi supporti per la riqualificazione dell'offerta turistica, lungo tutta la filiera, e ulteriori provvedimenti per risolvere il problema dell'housing dei lavoratori stagionali rappresentano, dunque, interventi necessari dal ritorno sicuro».

#### Hub digitale 160

Tutte le iniziative dedicate ai 160 anni del Sole 24 Ore  
Scopri di più →



#### ABBONAMENTO 2

mesi di prova a 1,00 €  
Scopri di più →



«Il milione e mezzo di italiani in più in vacanza rispetto all'estate scorsa testimonia che il lavoro di operatori e imprese viene premiato e che le politiche e gli investimenti del Governo e del ministero, nel giocare di squadra con Regioni, Enti locali e Associazioni, stanno fornendo un prezioso contributo», ha commentato la ministra del Turismo, Daniela

Santanchè.

### Niente vacanze per 8,4 milioni di italiani

Tuttavia, almeno 8,4 milioni di italiani quest'anno rinunceranno alle vacanze estive e, tra loro, il 69% resterà a casa per ragioni di natura economica, come emerge dall'indagine commissionata da Facile.it a Emg Different. Sei milioni di italiani non partiranno dunque per ragioni di natura economica.

Tra questi, il 48% ha ammesso di non essere riuscito a risparmiare a sufficienza a causa dell'aumento generale del costo della vita, mentre il 20% rinuncerà poiché i prezzi di viaggi e vacanze sono diventati ormai insostenibili. Per circa 1,5 milioni di italiani, invece, è sopraggiunto un imprevisto economico, spesso legato al lavoro. Si rinuncia alle vacanze estive anche per altre ragioni: il 16% di chi non partirà, ad esempio, ha dichiarato che farà le ferie in un altro periodo dell'anno, mentre il 10% resterà a casa per accudire un animale domestico; circa 380mila italiani per stare vicino a un familiare anziano.

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI [italiano](#) [Italia](#) [Manfred Pinzger](#) [Confcommercio](#)

#### Per approfondire

Anas, traffico da bollino rosso nel primo weekend di luglio



Loading...

### Brand connect

Loading...

### I prossimi eventi



Tutti gli eventi →

### Newsletter

Notizie e approfondimenti sugli avvenimenti politici, economici e finanziari.

Iscriviti

I video più visti

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

[https://www.lastampa.it/milano/2025/07/05/video/saldi\\_estivi\\_2025\\_partenza\\_tiepida\\_prezzi\\_ancora\\_alti\\_si\\_fa\\_fatica-15220151/](https://www.lastampa.it/milano/2025/07/05/video/saldi_estivi_2025_partenza_tiepida_prezzi_ancora_alti_si_fa_fatica-15220151/)

informazione pubblicitaria



ABBONATI



## Milano

HOME VIDEO CRONACA POLITICA ECONOMIA ESTERI SPORT MARE MONTAGNA SCIENZA CULTURA MOTORI

► EDIZIONI LOCALI



già fatto danno". C'è però una parte consistente di italiani che resta indifferente alla stagione degli sconti e compra solo l'essenziale. Una signora anziana tira dritta: "Non approfitto mai dei saldi, non ho bisogno di cose nuove". Un'altra aggiunge: "Abbiamo già troppo e tanto, non è periodo di spendere per inseguire le marche".

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

[https://www.ilmessaggero.it/italia/saldi\\_oggi\\_truffe\\_come\\_evitarle\\_consigli\\_quando\\_spendere-8939295.html](https://www.ilmessaggero.it/italia/saldi_oggi_truffe_come_evitarle_consigli_quando_spendere-8939295.html)

Italia

adv

## Saldi estivi, 92 euro di spesa a famiglia. Dal budget prestabilito ai pagamenti con Pos, il vademecum per evitare le truffe

*L'unione dei consumatori ci suggerisce dieci punti da seguire per non cadere nelle truffe*

4 Minuti di Lettura

sabato 5 luglio 2025, 15:06 - Ultimo aggiornamento: 15:50



Sabato 5 luglio si apre ufficialmente la stagione dei saldi estivi in Italia con la sola eccezione delle province di Trento e Bolzano, dove sono previste delle date diverse. L'Ufficio Studi di Confcommercio stima che quest'anno, ogni famiglia spenderà in media 203 euro per l'acquisto di capi scontati, per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro. Secondo la Confesercenti - che ha realizzato un sondaggio con Ipsos si prevede un giro d'affari di 3,5 miliardi di euro, con 6 italiani su 10 che hanno già pianificato un acquisto. Federazione Moda Italia-Confcommercio stima che la spesa complessiva in prodotti di moda raggiungerà i 5,6 miliardi di euro, con 2,3 miliardi provenienti dai turisti stranieri e 3,3 miliardi dai consumi interni.

### APPROFONDIMENTI



L'EVENTO  
Foto

LA GUIDA

Con l'arrivo dei saldi quindi, molti consumatori sono alla ricerca di occasioni imperdibili per rinnovare il loro guardaroba.

adv

Il Messaggero TV

Roma, la palla di fuoco dopo l'esplosione al distributore di benzina



Tuttavia, è importante essere consapevoli dei propri diritti e delle possibili trappole che possono nascondersi dietro i tanto attesi sconti.

### I consigli degli esperti

Gli esperti dell'Unione Nazionale dei Consumatori hanno stilato una serie di suggerimenti che ci permettono di evitare le brutte sorprese durante i saldi. Ecco tutti i dieci punti da conoscere prima di apprestarci alle spese

**1. Confrontare i prezzi in più negozi.** Non fermarsi alle prime proposte ma cercare anche delle alternative in negozi diversi potrebbe aiutare a trovare delle offerte migliori con prezzi più bassi.



Roma, esplosione in un distributore in via dei Gordiani: i vigili del fuoco domani le fiamme



Esplosione a Roma, ecco i video integrali dei vigili del fuoco

adv

### DALLA STESSA SEZIONE



Maltempo al Nord, nubifragi a Bergamo e Como: voli dirottati a Orlo al Serio. Disagi e allagamenti  
Italia divisa tra caldo e piogge Le allerte meteo



Saldi estivi 2025, caccia agli sconti in Italia



Allerta meteo domani in tre regioni per temporali  
Maltempo al Nord, nubifragi a Bergamo e Como  
Voli dirottati a Orlo al Serio, disagi e allagamenti



**2. Avere le idee chiare sulle spese da fare prima di entrare in negozio.** Evitare di farsi influenzare e comprare capi che potrebbero non essere mai usati. Cercare inoltre di controllare sempre l'etichetta per informarsi sulla composizione del capo d'abbigliamento: se si tratta di fibre sintetiche o naturali, di cotone, di lino, ecc.

**3. Stabilire un budget e rispettarlo.** Cercare di rientrare all'interno del monte spesa prefissato per non insorgere in futuri sensi di colpa.

**4. Controllare che il prezzo sia esposto in modo chiaro.** Da quando è entrato in vigore il decreto legislativo numero 26 del 7 marzo 2023, che attua la direttiva Ue 2019/2161 cosiddetta Omnibus, il venditore è tenuto a indicare il 'prezzo precedente', cioè quello più basso applicato alla generalità dei consumatori nei 30 giorni precedenti i saldi; chi non lo fa rischia una sanzione pecuniaria da 516 a 3.098,74 euro. La merce in saldo quindi deve essere separata dalla nuova ed è preferibile non acquistare nei negozi che non espongono il cartellino che indica il prezzo precedente, la percentuale dello sconto e il prezzo nuovo.

**5 Quando possibile, provare i capi.** La prova dei capi di abbigliamento non è obbligatoria per legge e spetta al negoziante decidere se consentirla o meno, è tuttavia consigliabile essere cauti con i negozianti che non offrono la possibilità di provare i capi



**Saldi, dal budget prestabilito ai pagamenti Pos: spesa media e tutti i consigli per evitare le truffe**



**Airante precipita in Valle d'Aosta, morto il pilota: l'incidente sopra a Saint-Nicolas**



**6 Non fidarsi degli sconti superiori al 50%.** L'Unione dei Consumatori suggerisce di guardare sempre al prezzo effettivo da pagare, cercando di non farsi soggiogare dai ribassi che potrebbero risultare troppo elevati e nascondere della merce non sempre nuova.

**7 Evitare i fondi di magazzino e le vendite che non sono realmente di fine stagione.** I capi in saldo devono sempre essere avanzati dalla stagione in corso o appena terminata.

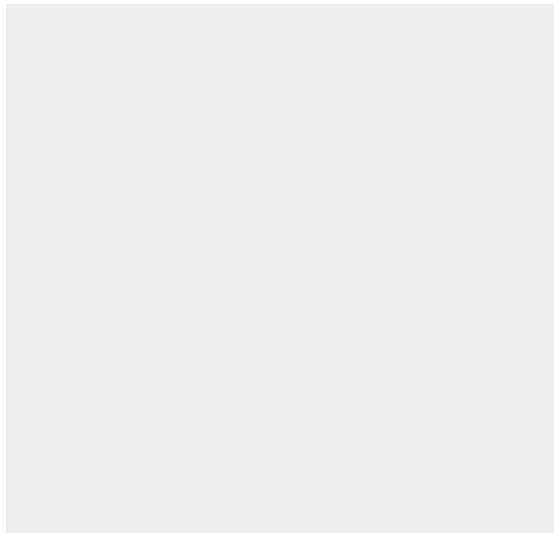
**8. Sapere che il cambio merce non è obbligatorio per legge nei negozi fisici.** Diversamente da quanto accade online o nel caso di capo difettoso, è il negoziante a decidere se permettere di effettuare il cambio o meno al cliente.

**9. Conservare sempre lo scontrino e sapere che i prodotti difettosi possono essere sostituiti o riparati.** Il negoziante infatti è obbligato a sostituire l'articolo difettoso. E' sempre meglio segnalare il capo il prima possibile dopo l'acquisto, anche se dal 1° gennaio 2022, grazie all'entrata in vigore del D. Lgs. 170/2021, in attuazione della Direttiva UE 2019/771, non è più necessario denunciare il difetto al venditore entro due mesi dalla sua scoperta.

### 10. Pagamenti con Pos: cosa sapere

Laddove il Pos è fuori uso per guasto tecnico o mancanza di linea, il commerciante non è passibile di sanzione, a condizione che il guasto sia oggettivo e dimostrabile. In caso contrario tutti i commercianti sono obbligati ad accettare pagamenti con carte di pagamento, indipendentemente dall'importo. Se rifiutano, possono essere sanzionati con 30 euro + il 4% del valore della transazione rifiutata.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



adv



**Angelo e Penelope, coppia di romani affitta un intero borgo per il matrimonio in Umbria. La sindaca: «Apriamo agli eventi di lusso»**



**Resnovich e il giallo del farmacista, Visintin rompe il silenzio: «Lo conosco quest'uomo. Sterpin però dovrebbe vergognarsi» Le indagini sui coltelli**



**Dennis stroncato dal tumore a 15 anni: la malattia scoperta un anno e mezzo fa e il compleanno festeggiato pochi giorni prima di morire**

di Raffaella Vittadello



**Milano, francese arrestato per il duplice omicidio della madre e del fratello: era ricercato in tutta Europa**



**Esplosione al Prenestino, l'agente eroe: «Io, scalzo in mezzo alle fiamme. Rischiamo di non salvare tutti»**

di Flaminia Savelli



adv

### OMNIA CARD



**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

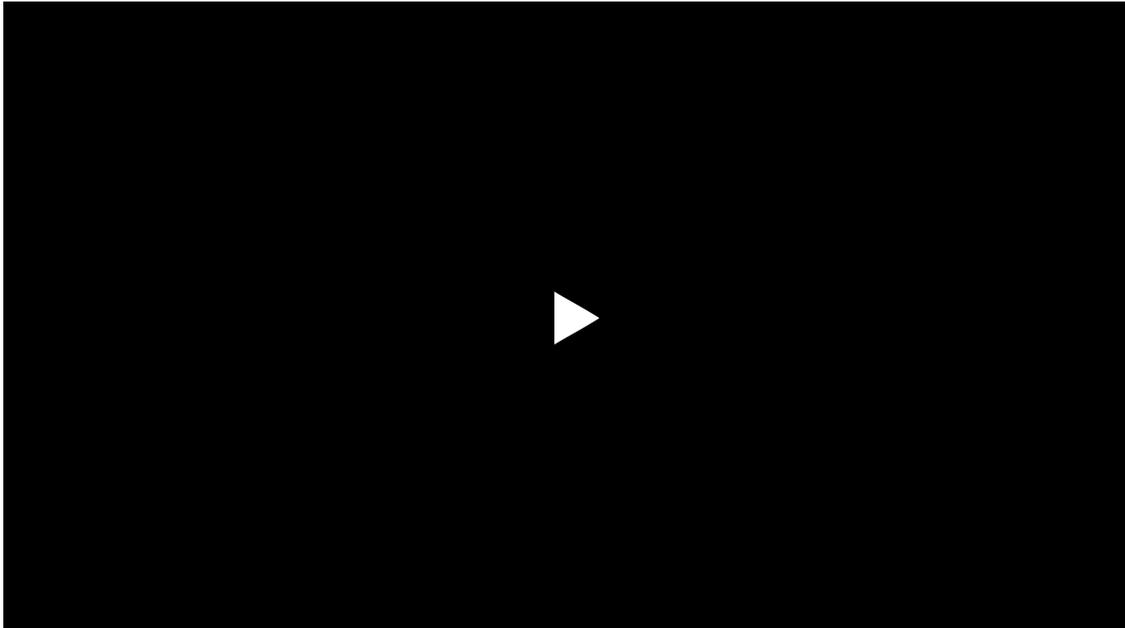
[https://www.ilmattino.it/video/askanews/primosabato\\_di\\_saldi\\_e\\_folla\\_nei\\_negozi-8939429.html](https://www.ilmattino.it/video/askanews/primosabato_di_saldi_e_folla_nei_negozi-8939429.html)

☰ Q CERCA

ACCEDI PROMO FLASH f X YouTube Instagram SoundCloud

## IL MATTINO

### Primo sabato di saldi e folla nei negozi

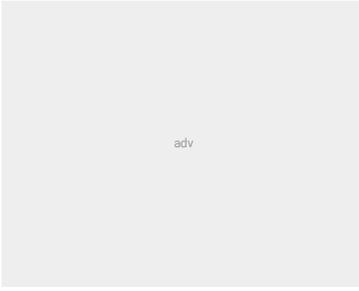


EMBED <div class="jw\_embed" data-mediaid="5IUybtGs" style="position:relati

Le immagini dal centro commerciale Porta di Roma della capitale

Roma, 5 lug. (askanews) - Primo giorno di saldi in tutta Italia a eccezione della provincia autonoma di Bolzano (dove partono il 16 luglio); le immagini si riferiscono all'affollatissimo centro commerciale Porta di Roma a nord della capitale, dove molti negozi già offrono sconti al 50%. Secondo le previsioni di Confcommercio, 16,1 milioni di famiglie parteciperanno agli acquisti scontati in Italia. Ciascuna famiglia spenderà in media 203 , ovvero 92 pro capite, portando a un valore complessivo stimato di 3,3 miliardi di euro. Considerando vendite anticipate e pre saldi il giro d'affari potrebbe salire ancora.

Ulteriore boost verrà dai turisti stranieri. Secondo Federmoda, la spesa complessiva dei soli prodotti del settore nel corso dei saldi estivi raggiungerà i 5,6 miliardi di euro di cui 2,3 appunto relativi agli acquisti dei turisti: se ne attendono 19 milioni questa estate in Italia.



**IL MATTINO TV**  
Ius scholae, Meloni: non è nel programma di governo

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.larena.it/argomenti/economia/economia-nazionale/saldi-al-via-spesa-media-di-92-euro-a-testa-1.12729832>



Edizione digitale

Newsletter

Segnala

Necrologie



Abbonati

## 'A Economia

sabato, 05 luglio 2025

/// ECONOMIA VERONESE /// ECONOMIA NAZIONALE /// MERCATI E QUOTAZIONI /// LA BUSSOLA

### Saldi al via, spesa media di 92 euro a testa

ANSA

Il giro d'affari si attesta tra i 3,3 e i 3,5 miliardi



ROMA, 05 LUG - Saldi al via oggi in tutta Italia con la sola eccezione della provincia autonoma di Bolzano dove i ribassi inizieranno il 16 luglio. Quest'anno - secondo i calcoli dell'Ufficio Studi di Confcommercio - per l'acquisto di capi scontati ai saldi, ogni famiglia spenderà in media 203 euro - pari a 92 euro pro capite - per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro. Secondo la Confesercenti - che ha realizzato un sondaggio con Ipsos - 6 italiani su 10 hanno pianificato un acquisto, per un giro d'affari stimabile intorno ai 3,5 miliardi di euro, ma se si considera il dilagare di offerte anticipate e pre-saldi fuori dalle regole, è stimabile che già 6,5 milioni di consumatori abbiano acquistato con lo sconto prima della partenza ufficiale dei saldi. Federazione Moda Italia-Confcommercio stima che la spesa complessiva in prodotti di moda durante i saldi raggiungerà i 5,6 miliardi di euro, di cui 2,3 miliardi provenienti dai turisti stranieri, con una spesa media pro capite di 120 euro, e 3,3 miliardi dai consumi interni, con una spesa pro capite di 92 euro..

L'Arena è su Whatsapp. [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Suggerimenti

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

[https://www.ilgazzettino.it/video/askanews/primo\\_sabato\\_di\\_saldi\\_e\\_folla\\_nei\\_negozi-8939429.html](https://www.ilgazzettino.it/video/askanews/primo_sabato_di_saldi_e_folla_nei_negozi-8939429.html)

MENU CERCA

IL GAZZETTINO.it

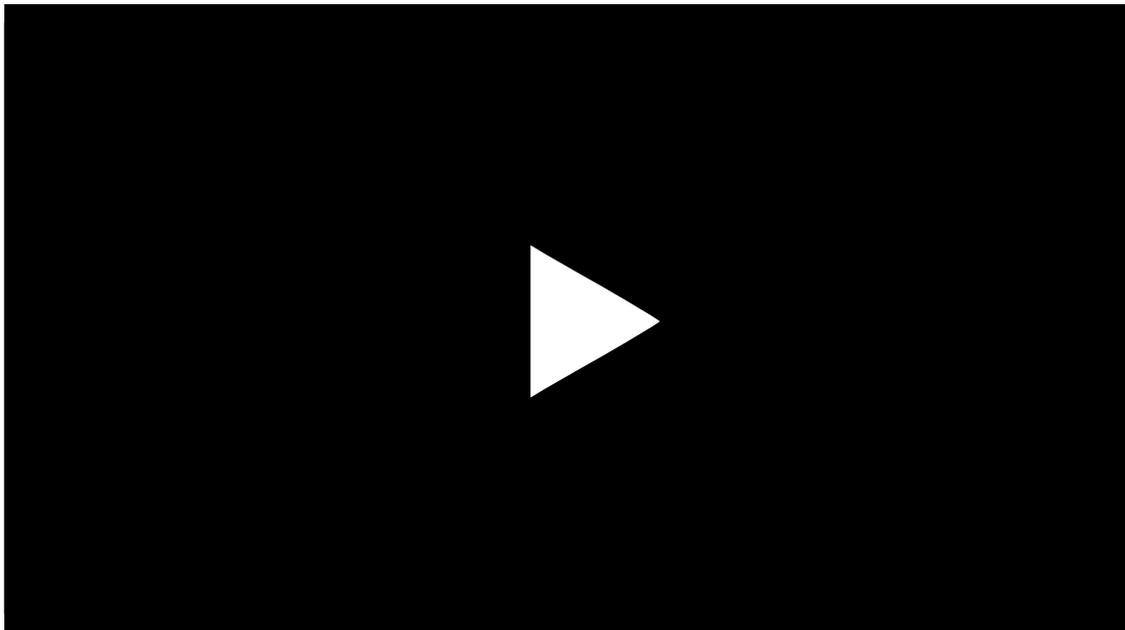
f X ACCEDI PROMO FLASH

IL GAZZETTINO TV

Sabato 5 Luglio - agg. 16:46

PRIMO PIANO NORDEST SPORT SOCIETÀ SPETTACOLI TECNOLOGIA LE ALTRE MOTORI SALUTE INVISTA ADNKRONOS

## Primo sabato di saldi e folla nei negozi



sabato 5 luglio 2025



Le immagini dal centro commerciale Porta di Roma della capitale



Roma, 5 lug. (askanews) - Primo giorno di saldi in tutta Italia a eccezione della provincia autonoma di Bolzano (dove partono il 16 luglio); le immagini si riferiscono all'affollatissimo centro commerciale Porta di Roma a nord della capitale, dove molti negozi già offrono sconti al 50%. Secondo le previsioni di Confcommercio, 16,1 milioni di famiglie parteciperanno agli acquisti scontati in Italia. Ciascuna famiglia spenderà in media 203 , ovvero 92 pro capite, portando a un valore complessivo stimato di 3,3 miliardi di euro. Considerando vendite anticipate e pre saldi il giro d'affari potrebbe salire ancora.

Ulteriore boost verrà dai turisti stranieri. Secondo Federmoda, la spesa complessiva dei soli prodotti del settore nel corso dei saldi estivi raggiungerà i 5,6 miliardi di euro di cui 2,3 appunto relativi agli acquisti dei turisti: se ne attendono 19 milioni questa estate in Italia.

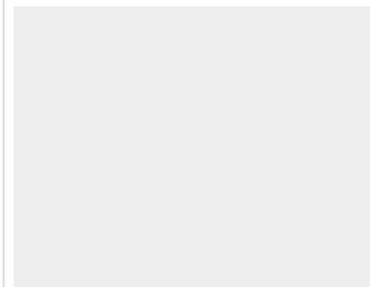
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Potrebbe interessarti anche

CRONACA

**Napoli, pianificava attacco contro la comunità ebraica: arrestato giovane (con legami con l'Isis)**

• Foto • Video



Incendio di un capannone a Villafranca, la nube di fumo visibile dall'A4. Il sindaco di Limena: «Tenere le finestre chiuse» **VIDEO**

f X

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

[https://www.leggo.it/video/askanews/primo\\_sabato\\_di\\_saldi\\_e\\_folla\\_nei\\_negozi-8939429.html](https://www.leggo.it/video/askanews/primo_sabato_di_saldi_e_folla_nei_negozi-8939429.html)

LEGGO

GOSSIP ITALIA LOTTO SPETTACOLI ESTERI POLITICA ALTRE SEZIONI

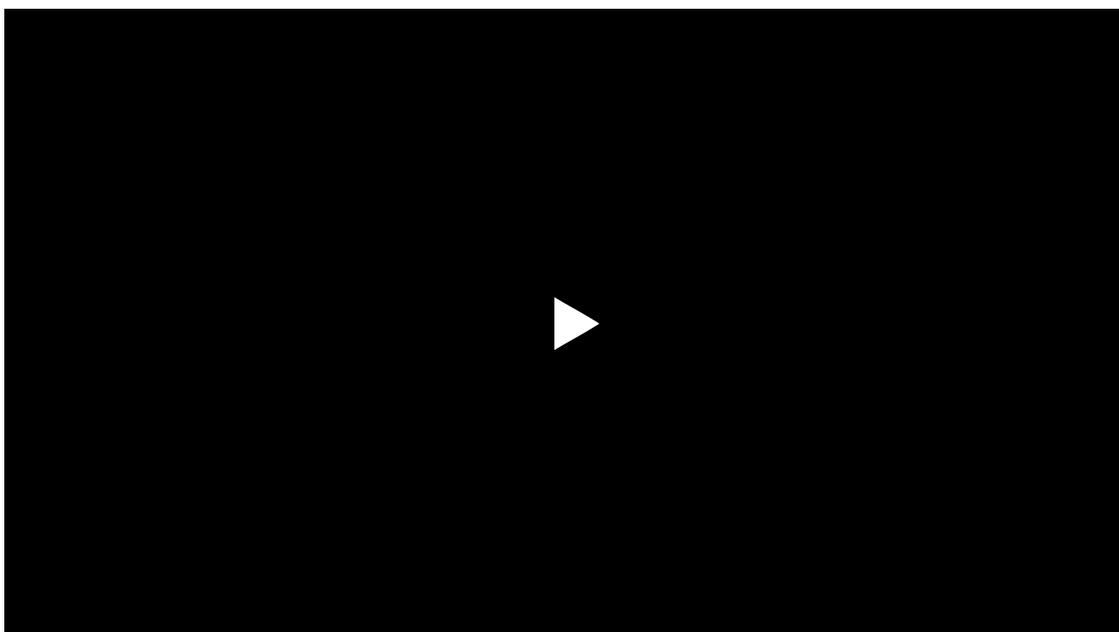


LEGGO TV

PRIMO PIANO LEGGO TV SPORT SOCIETÀ SPETTACOLI TECNOLOGIA MODA VIAGGI MOTORI SALUTE IN VISTA ADNKRONOS

adv

## Primo sabato di saldi e folla nei negozi



Le immagini dal centro commerciale Porta di Roma della capitale



Roma, 5 lug. (askanews) - Primo giorno di saldi in tutta Italia a eccezione della provincia autonoma di Bolzano (dove partono il 16 luglio); le immagini si riferiscono all'affollatissimo centro commerciale Porta di Roma a nord della capitale, dove molti negozi già offrono sconti al 50%. Secondo le previsioni di [Confcommercio](#), 16,1 milioni di famiglie parteciperanno agli acquisti scontati in Italia. Ciascuna famiglia spenderà in media 203 , ovvero 92 pro capite, portando a un valore complessivo stimato di 3,3 miliardi di euro. Considerando vendite anticipate e pre saldi il giro d'affari potrebbe salire ancora.



Ulteriore boost verrà dai turisti stranieri. Secondo [Federmoda](#), la spesa complessiva dei soli prodotti del settore nel corso dei saldi estivi raggiungerà i 5,6 miliardi di euro di cui 2,3 appunto relativi agli acquisti dei turisti: se ne attendono 19 milioni questa estate in Italia.

Ultimo aggiornamento: sabato 5 luglio 2025, 16:45

© RIPRODUZIONE RISERVATA

adv

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

[https://www.libero.it/tv/primo-sabato-di-saldi-e-folla-nei-negozi\\_bc6375275779112](https://www.libero.it/tv/primo-sabato-di-saldi-e-folla-nei-negozi_bc6375275779112)



### Primo sabato di saldi e folla nei negozi

Condividi Primo sabato di saldi e folla nei negozi Roma, 5 lug. (askanews) - Primo giorno di saldi in tutta Italia a eccezione della provincia autonoma di Bolzano (dove partono il 16 luglio); le immagini si riferiscono all'affollatissimo centro commerciale Porta di Roma a nord della capitale, dove molti negozi già offrono sconti al 50%. Secondo le previsioni di Confcommercio, 16,1 milioni di famiglie parteciperanno agli acquisti scontati in Italia. Ciascuna famiglia spenderà in media 203 , ovvero 92 pro capite, portando a un valore complessivo stimato di 3,3 miliardi di euro. Considerando vendite anticipate e pre saldi il giro d'affari potrebbe salire ancora. Ulteriore boost verrà dai turisti stranieri. Secondo Federmoda, la spesa complessiva dei soli prodotti del settore nel corso dei saldi estivi raggiungerà i 5,6 miliardi di euro di cui 2,3 appunto relativi agli acquisti dei turisti: se ne attendono 19 milioni questa estate in Italia.

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

[https://www.tgcom24.mediaset.it/2025/video/saldi-al-via-in-tutta-italia-degli-sconti-approfitteranno-6-italiani-su-10\\_100645213-02k.shtml](https://www.tgcom24.mediaset.it/2025/video/saldi-al-via-in-tutta-italia-degli-sconti-approfitteranno-6-italiani-su-10_100645213-02k.shtml)



### **Saldi al via in tutta Italia. Degli sconti approfitteranno 6 italiani su 10**

Seguici anche su Ogni famiglia spenderà in media 203 euro per un valore complessivo che sfiora i 3 miliardi e 300 milioni di euro, secondo le stime di commercio Partono oggi i saldi estivi. da nord a sud, ad eccezione di Trento e Bolzano, ribassi dal 20 al 50%. Ne approfitteranno 6 italiani su 10. Un giro d'affari - secondo Confcommercio - che sfiora i 3 miliardi e 300 milioni di euro. La spesa media intorno ai 200 euro a famiglia. Calzature e capi di abbigliamento soprattutto, per rinnovare il guardaroba, e poi costumi e accessori da spiaggia per chi pensa già al relax sotto l'ombrellone. Copyright © 1999-2025 RTI S.p.A. Business Digital - P.Iva 03976881007 - Tutti i diritti riservati - Per la pubblicità Mediamond S.p.A. - RTI S.p.A., Mediaset N.V., sede legale Amsterdam (Paesi Bassi) - Uffici Viale Europa 46, 20093 Cologno Monzese (MI) Rispetto ai contenuti e ai dati personali trasmessi e/o riprodotti è vietata ogni utilizzazione funzionale all'addestramento di sistemi di intelligenza artificiale generativa. È altresì fatto divieto espresso di utilizzare mezzi automatizzati di data scraping.

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

[https://www.ilgazzettino.it/nordest/padova/saldi\\_partenza\\_lenta\\_offerte\\_online-8940901.html](https://www.ilgazzettino.it/nordest/padova/saldi_partenza_lenta_offerte_online-8940901.html)

MENU CERCA

IL GAZZETTINO.it

f X ACCEDI PROMO FLASH

SCHEDE

Domenica 6 Luglio - agg. 11:12

## Saldi, partenza lenta. Capitano: «Cambiata un'epoca, tra offerte e sconti online l'avvio non può essere esplosivo»

domenica 6 luglio 2025, 11:07 - Ultimo agg. 11:12



di Luisa Morbiato

1 Minuto di Lettura

**f** **PADOVA** - Sono scattati i saldi estivi: finiranno il 31 agosto. Una partenza che lascia ben sperare come ha lasciato intendere il presidente di Federmoda Confcommercio Veneto e Ascom Padova, **Riccardo Capitano**. Nel Padovano, ma anche nell'intera regione, **le vendite hanno fatto segnare un più 2% rispetto all'avvio dello scorso anno**: «Qualche anno fa i saldi erano un momento atteso, ma oramai grazie ai pre saldi e alle offerte che si susseguono online, l'avvio degli sconti non può essere esplosivo.

«Presaldi che iniziano già a maggio e l'e-commerce che imperversa, ma in ogni caso il primo giorno dei saldi nei negozi è un sabato speciale rispetto a quello della scorsa settimana - ha esordito Capitano - .L'afflusso di persone inoltre è stato favorito anche dall'incertezza meteo e dalle temperature meno torride. Siamo nell'ordine di un +2% rispetto ai saldi di 12 mesi fa». Il presidente ha tracciato il bilancio dopo aver personalmente passeggiato in

1 **Saldi, partenza lenta. Capitano: «Cambiata un'epoca, tra offerte e sconti online l'avvio non può essere esplosivo»**

2 **Le percentuali**

3 **Il centro**

4 **La spesa**

centro città e raccolto anche i dati sull'andamento delle vendite nei Comuni della provincia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

1 di 4

Potrebbe interessarti anche

IL CASO

**Saldi, i souvenir di Venezia non attirano più. Colpa anche del «caro bagagli» degli aerei**

• Saldi, Marzia Piovesan: «Da noi si compra prima delle vacanze. L'online? La crisi si sente» • «I saldi non hanno più senso, sono solo annunci. Cambiamento in atto, più ristoranti e meno negozi». Il punto con il presidente Gorghetto

MESTRE

**Saldi, Marzia Piovesan: «Da noi si compra prima delle vacanze. L'online? La crisi si sente»**

• «I saldi non hanno più senso, sono solo annunci. Cambiamento in atto, più ristoranti e meno negozi». Il punto con il presidente Gorghetto

ECONOMIA

**«I saldi non hanno più senso, sono solo annunci. Cambiamento in atto, più ristoranti e meno negozi»**

• Saldi, i trevigiani scelgono scarpe e abiti. Il primo giorno delle offerte scontrini da 250 euro • Moda, dal Veneto le proposte per rilanciare un settore cruciale. Il comparto conta centomila addetti (ma il 30% è a rischio)

TREVISO

**Saldi, i trevigiani scelgono scarpe e abiti. Il primo giorno delle offerte scontrini da 250 euro**

• Saldi, domani si comincia: «Penalizzati dall'ondata di calore, ma c'è ottimismo» • Saldi, il via sabato 5 luglio. Le regole (spesso non rispettate) per i commercianti: «Sì ai pagamenti digitali e prezzi sempre esposti»

IL CASO

**Caos in piscina, titolare blocca una 50enne durante una lite: «Lei mi ha morso e mi sono difeso. Ora vengo minacciato, denuncio tutti»**

• Donna litiga in piscina con un altro cliente, il titolare la atterra con una mossa di arti marziali: un mese fa l'uomo era stato aggredito da Baby Touchè • Baby Touchè, bandito dai locali del Padovano e da tutti gli impianti sportivi d'Italia dopo l'aggressione in piscina

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.ilgiorno.it/monza-brianza/cronaca/saldi-per-salvare-una-stagione-5ba1b425>

QUOTIDIANO NAZIONALE



Accedi

La Rieccola dei reality

Enrico Camanzi

# CRONACA

Abbonamento digitale:

6 € al mese

Mortale nel lodi... Robecco rapina i... Maltempo e aller... Ucciso dall'orsaVacanze in Lomb... Eventi weekend

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA ●



Il Giorno Monza Brianza Cronaca Saldi per salvare una stagi...

## Saldi per salvare una stagione. Partenza in sordina a Monza. Ma i commercianti ci credono

Il successo della prova generale di pubblico con il ritorno dei negozi aperti il giovedì sera fa ben sperare. Alessandro Fede Pellone: "Nelle scorse settimane il caldo estremo ha scoraggiato lo shopping".





Il successo della prova generale di pubblico con il ritorno dei negozi aperti il giovedì sera fa ben sperare. Alessandro Fede Pellone: "Nelle scorse settimane il caldo estremo ha scoraggiato lo shopping".

**PER APPROFONDIRE:**

ARTICOLO: Saldi estivi: ecco quanto spenderà mediamente ogni lombardo (e cosa c'è dietro questo numero)

ARTICOLO: Supersconti per rivitalizzare la rete di negozi

ARTICOLO: Aperture straordinarie, orario continuato: pronti per i saldi

Il successo del ritorno dei **negozi aperti il giovedì sera** fa ben sperare i **commercianti** sulla ripresa della stagione. Ma ieri mattina il **maltempo** ha rallentato l'afflusso nel centro di **Monza** e i **saldi** sono cominciati un po' in sordina.

"Per noi – spiega Rosella Mannozi titolare del negozio di scarpe Tendenze – sia il troppo caldo dei giorni scorsi sia la pioggia battente della mattina sono deleteri: con clima estremo, la gente non frequenta volentieri il centro. Discorso diverso nell'altro negozio che abbiamo in un **centro commerciale**". Un'attesa premiata, perché nel fine mattinata, col ritorno di una temperatura gradevole è tornato l'afflusso, alla ricerca di sandali e scarpe estive.

I commercianti del centro sperano nei saldi, perché, come conferma Stefano Gironi, titolare di Colombo, il mese di giugno, troppo caldo, è stato calmo rispetto allo stesso periodo del 2024. "Aspetto che aumenti l'afflusso di pubblico – si augura Gironi – cominciamo con **sconti** al 20% e poi ci spingeremo fino al 50%". Stagione di saldi anche per Ortopedia Pirola in via Zucchi: "Ma solo per **calzature**, costumi e abbigliamento – sottolinea il titolare Mario Pirola – non per gli articoli tecnici. Si possono trovare ancora offerte interessanti, a patto che ci sia il numero o la taglia". In questo caso, trattandosi di prodotti di stagione,

abbiamo la certezza che si tratti di saldi effettivi che per loro natura non presentano tutta la gamma di taglie.

"Quest'anno è stato buono – commenta soddisfatto Pirola – certo sentiamo la concorrenza della **grande distribuzione**. Peggio ancora quando vengono a provare gli articoli da noi e poi li acquistano online. Per questo lavoriamo con aziende che non fanno grande scontistica online, o addirittura non incoraggiano gli acquisti via web. I nostri sono prodotti esclusivi". Ci sono poi i negozi di quartiere con Mutti Cristina di via Prina che gode una **clientela consolidata** e perciò ha già lavorato bene in giugno. "La gente ha tante spese – commenta la titolare – quindi centellina quelle superflue in tempo di saldi. C'è poi chi, a fronte di un ribasso del 50%, ti chiede un ulteriore sconto. Ma non mi posso lamentare, ho tanti clienti in quartiere e giugno è andato abbastanza bene".

Come sottolinea Alessandro Fede Pellone, segretario di **Confcommercio**, nei mesi scorsi è saltata la vendita dei capispalla, giacche e giubbotti primaverili: "Si è passati dall'impermeabile alle maniche corte – commenta Pellone – nelle scorse settimane, pur essendo calde, non tutti si sono fermati a fare acquisti, per i tempi contingentati dal lavoro e per il caldo estremo. Quindi ci aspettiamo una buona stagione di saldi, in vista delle ferie più lunghe dell'anno".



© Riproduzione riservata

TAG DELL'ARTICOLO

Saldi    Commercianti

**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**

Cronaca

Il nodo a Seregno. In via Hugo arriva la nuova impresa

Cronaca

Le celle del carcere come forni. Raccolta fondi per i ventilatori

Cronaca

Il nubifragio e la piena del Seveso. Il fiume invade cantine e giardini. Lentate sott'acqua come un anno fa

Cronaca

Era a casa della ex. Suona il braccialetto: 41enne arrestato

Cronaca

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.larena.it/territorio-veronese/citta/saldi-estivi-2025-verona-primogiorno-1.12730208>



Edizione digitale

Newsletter

Segnala

Necrologie



Abbonati

## 'A Territori

domenica, 06 luglio 2025

/// CITTÀ /// HINTERLAND /// EST /// GARDA BALDO /// VILLAFRANCHESE /// LESSINIA /// VALPOLICELLA /// BASSA

### Città

/// STAGIONE DEGLI SCONTI

## Saldi iniziati ma senza assalto. «Solo turisti, veronesi quasi assenti»

Chiara Bazzanella

I negozianti: «Pochi affari ma siamo all'inizio». Lievore (Federmoda): «Questa data non è più attesa come lo era un tempo»



Saldi, avvio sotto la pioggia (Marchiori)

Le lunghe file fuori dai negozi di firma sono ormai un lontano ricordo. Ma la data che dà il via al **periodo dei saldi** continua ad interessare. A Verona i più «golosi» di acquisti al ribasso sono soprattutto visitatori e **turisti** mentre, come fanno sapere da parecchi punti vendita di abbigliamento, calzature e accessori, «i locali sono **quasi spariti**». In realtà i veronesi ricevono spesso un'attenzione in più e, se habitué di un determinato negozio, vengono invitati direttamente tramite messaggistica a partecipare a **pre-saldi** riservati.

In ogni caso, la data canonica dell'avvio ufficiale, pur con le anticipazioni del caso, fa da spartiacque. «È presto per fare bilanci, ma l'esperienza degli ultimi anni ci consente di fare qualche pronostico», dichiara **Mariano Lievore**, presidente di Federmoda Verona-Confindustria, «quella dei saldi è una data a cui teniamo, che ci lascia confidare in un aumento del movimento di clientela. A livello nazionale è prevista una cifra di **203 euro di acquisto medio a famiglia** e di 92 a persona ma visto che Verona è molto turistica, prevediamo che nella nostra città la cifra si alzerà un po'. Veniamo da una stagione non così eccellente e la speranza è che, da qui ad agosto, i magazzini vadano ad esaurimento. Un tempo l'attesa dei saldi era soprattutto per le grandi marche,

ma ormai il portafoglio si è adeguato e il movimento si registra in ogni fascia di medio e alto prezzo».

Lievore è consapevole che **online** i saldi sono iniziati due settimane fa e che le family card sono un deterrente. «È una consuetudine che comunque gira sempre intorno alla data dei saldi», commenta. E aggiunge: «Quest'anno anche la Sicilia si è adeguata, solo il Trentino e il Friuli partono quando vogliono. È una data che dà pubblicità al settore, ed è giusto mantenerla».

A livello nazionale è previsto che siano 16 milioni le famiglie a usufruire dei saldi. Chi acquista non lo fa solo perché la merce è in sconto, ma il più delle volte ha chiaro cosa vuole acquistare, specie se guarda alla qualità dei prodotti. «Il movimento è un po' a singhiozzo, ma siamo agli inizi e fin dalla prima mattina abbiamo ricevuto clientela locale interessata a specifici capi», riferisce **Sarah Zappia** del negozio Marina Rinaldi in via Mazzini. «Il mondo dei saldi è cambiato e non arrivano più le resse, il che per i negozi di lusso è anche un vantaggio perché consente maggiore cura degli acquirenti. Al di là dei veronesi vengono da noi molti turisti, soprattutto croati e tedeschi, e pure qualche russo. La stagione areniana senza dubbio aiuta».

«Sono soprattutto gli stranieri che entrano a curiosare, i locali sono scomparsi», è il commento di Marino, responsabile del **Boss Store**, sempre via Mazzini, «dal 2023 assistiamo a una progressiva discesa. A causa della situazione geopolitica mancano americani, israeliani e russi. Aiuterebbe la proposta di iniziative culturali di spessore, stimolanti per un pubblico spendente, mentre le maratone non fanno che bloccare la città. Inoltre è importante educare la clientela all'acquisto on line, che molto spesso si conclude con il reso negli stessi punti vendita. Provare i capi, sceglierli una volta indossati, è sicuramente più vantaggioso». «I saldi regionali aggiungono movimento ma il turismo è calato anche del 20% e con la gente del posto non si lavora», dice **Alessandra Bontas**, responsabile di Goldenpoint all'angolo con via Scala, «mancano acquirenti abbienti, come i cinesi, e inoltre anche le chiusure e i lavori incidono. La gente privilegia i **centri commerciali** dove è più facile accedere e parcheggiare».

© Riproduzione riservata

L'Arena è su Whatsapp. [Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.](#)

## Suggerimenti

[Pubblicità](#) [Privacy](#) [Cookie](#) [Consensi](#) [Contatti](#) [Chi siamo](#)



[Necrologie](#)

[Abbonati](#)

IL GRUPPO



Società Athesis S.p.A. - Corso Porta Nuova, 67 - I-37122 Verona (VR) - REA: VR-44853 - Cap. soc. i.v.: 1.768.000 Euro - P.IVA e C.F. 00213960230

118

Copyright © 2025 - Tutti i diritti riservati

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

<https://www.rtl.it/notizie/articoli/al-via-a-rilento-i-saldi-estivi-2025-a-salvare-la-stagione-sono-i-turisti/>









[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.italia-informa.com/saldi-estivi-2025-turismo-eventi-cultura.aspx>

Arte e Cultura, Economia e Imprese, Sport e Futuro.  
Scopri le iniziative riservate agli iscritti alla community. [ISCRIVITI](#)



INTESA SANPAOLO

## Saldi d'estate, la corsa non parte: puntare su cultura e turismo

- di: Bruno Coletta 06/07/2025



**Avvio fiacco per le vendite scontate: turisti salvano il bilancio, italiani prudenti. Commercianti divisi: serve un nuovo modello che unisca moda, eventi e territorio.**

La pioggia al Nord, il caldo al Sud, e l'incantesimo dei saldi si rompe. L'estate dei saldi parte col freno a mano tirato. Non è bastata l'apertura ufficiale del 6 luglio per far decollare la stagione dello shopping scontato: piogge improvvise al Nord, temperature roventi al Sud, e una clientela sempre più disincantata. A spingere le vendite sono soprattutto i turisti stranieri, attratti dal "Made in Italy" più che dai ribassi.

**Milano tiene grazie ai visitatori internazionali, Roma soffre, Napoli attende, Firenze resiste.**

Ogni famiglia spenderà in media 203 euro per i saldi, con un totale stimato di 3,3 miliardi di euro. Più ottimista un'indagine secondo cui 6

**IL MAGAZINE**

Italia Informa MAG-GIU 2025



**LUCA DAL FABBRO**  
A presidente della Confindustria per la stagione di crescita e promozione

[SFOGLIA IL MAGAZINE](#)

**NON È SOLO UN PACCO, È LA SOLUZIONE GIUSTA PER LA LOGISTICA INTEGRATA DELLA TUA AZIENDA.**

[SCOPRI DI PIÙ](#)



**Posteitaliane**  
Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

**Roma, previsioni meteo a 7 giorni** **BB**

Italia > Lazio > Meteo Roma

dom 06	lun 07	mar 08	mer 09	gio 10	ven 11	sab 12
25.2°C 32.5°C	26.1°C 30.1°C	25.8°C 30.3°C	21.3°C 31.8°C	19.7°C 31.8°C	20.5°C 30.1°C	21.1°C 30.1°C

[stampa PDF](#) [3BMeteo.com](#)

**Newsletter**

Iscriviti alla nostra Newsletter

Inserisci la tua mail

[INVIA](#)

Rimani aggiornato su novità eventi e notizie dal mondo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 88

italiani su 10 dichiarano l'intenzione di fare acquisti, per un giro d'affari di 3,5 miliardi. Ma i conti non tornano: già 6,5 milioni di italiani hanno comprato prima dell'inizio ufficiale, approfittando delle promozioni anticipate, spesso borderline rispetto alle regole.

Moda a sconto, ma senza entusiasmo. I numeri non bastano più

La spesa complessiva in articoli di moda potrebbe arrivare a 5,6 miliardi, di cui ben 2,3 miliardi sborsati da turisti stranieri, con uno scontrino medio di 120 euro. Ma i numeri da soli non bastano a mascherare la disaffezione degli italiani.

*“Registriamo una partenza simile a quella dello scorso anno”, ha dichiarato Giulio Felloni, presidente di Federmoda Italia, “con segnali positivi nei quartieri turistici di Milano, ma scarsa presenza di clientela italiana a Roma, anche a causa del caldo e delle difficoltà logistiche”. Le vie commerciali fuori dal centro, aggiunge, “hanno funzionato un po' meglio”.*

Cosa non funziona? Dal calendario alla formula: serve un reset

Il nodo, secondo molti operatori del settore, è strutturale. *“I saldi partono troppo tardi”,* afferma Gabriel Meghnagi, vicepresidente Confcommercio Milano. *“Andrebbero anticipati all'ultimo weekend di giugno, quando la gente è ancora in città”.*

Ma non basta spostare le date: serve una rivoluzione culturale. *“Pensiamo a una shopping experience diversa”,* dice Maria Luisa Coppa, presidente Ascom Torino. *“Unire arte, gastronomia, eventi e commercio, come fa la Milano Design Week. Perché non immaginare un 'FuoriSaldi' diffuso, capace di rilanciare l'intera città e non solo le vetrine?”*

Un turismo che spinge ma non esplode. Il valore dello scontrino resta basso

L'Italia resta una meta amata d'estate, ma il turista 2025 è cauto. Acquista, sì, ma spesso limitandosi al piccolo ricordo o al capo d'occasione. Gli acquisti tax free dei turisti extra-UE sono in crescita del 12% rispetto al 2024, ma i volumi restano inferiori al periodo pre-pandemico.

*“Il vero problema è che il retail italiano non ha ancora compreso la trasformazione del consumatore. Oggi si compra meno, in modo più selettivo, e si vuole vivere un'esperienza, non solo fare shopping”,*

**ULTIMISSIME**

04 lug 2025 ore 16:19

Dichiarazione fiscale, due giorni di assistenza speciale

04 lug 2025 ore 10:00

Ucraina, pesante attacco russo con missili e droni: incendi infiammano Kiev

04 lug 2025 ore 09:15

Usa, parchi più cari per gli stranieri: Trump firma ordine esecutivo

04 lug 2025 ore 08:49

Roma, incendio ed esplosioni in via dei Gordiani. Il boato udito in tutta la città

04 lug 2025 ore 08:45

Il ritorno degli Oasis dopo 16 anni, oggi il concerto che fa la storia

**VEDI TUTTE LE ULTIMISSIME**

Tre azzurri agli ottavi: 06/07/2025

Sinner, Cobolli e Sonigo conquistano Wimbledon



5 scoperte scientifiche per 06/07/2025

stare meglio da subito



Il rallentamento globale: 06/07/2025

crescita al minimo da 17 anni



Spoletto 2025, il mito si fa 06/07/2025

spettacolo



Necropoli etrusca intatta 06/07/2025

scoperta vicino Roma: un ritrovamento unico



sottolinea Carlo Alberto Carnevale Maffè, economista della Bocconi.

Eventi, quartieri e promozioni intelligenti: ecco cosa può funzionare  
Se il **“grande affare”** non basta più a portare in strada, bisogna reinventare l'intero contesto. Le proposte in campo vanno in questa direzione: saldi abbinati a festival, concerti, mostre, street food e percorsi culturali.

A Bologna, ad esempio, il Comune ha lanciato il progetto **“Shopping sotto le stelle”**, che unisce negozi aperti in notturna, visite guidate e spettacoli live.

A Napoli si punta su **“Notte dei saldi e dei sapori”**, una formula che prevede degustazioni gratuite nei negozi di moda, in collaborazione con le botteghe storiche partenopee.

Il rito dei saldi non può vivere di nostalgia

L'idea che il solo annuncio del 30% o 50% possa scatenare la folla appartiene ormai a un'altra epoca. La contemporaneità impone dinamiche nuove: **meno sconti generalizzati, più fidelizzazione, personalizzazione e coinvolgimento del territorio.**

Il rischio è che, senza una profonda revisione, i saldi restino solo una liturgia svuotata: un appuntamento che promette molto ma mantiene poco. E in un'Italia in cui il consumo non è più un atto impulsivo ma meditato, emozionale e sostenibile, forse la vera offerta da lanciare è quella di un **nuovo modello di città e commercio, in cui comprare diventa un'esperienza** e non solo un acquisto.

TAGS: saldi estivi, commercio al dettaglio, turismo in Italia, moda italiana, shopping esperienziale, saldi luglio 2025, eventi locali, marketing territoriale, negozi italiani, acquisti tax free,

Cerca gli articoli nel sito:  
CERCA  
LEGGI TUTTI GLI ARTICOLI

## NOTIZIE DELLO STESSO ARGOMENTO

Economia e Finanza  
06/07/2025

**Il rallentamento globale: c...**



Nel 2025 l'economia globale

Economia e Finanza  
06/07/2025

**Aumenti record per i ferro...**



Si al contratto, boom

Economia e Finanza  
06/07/2025

**Settimana calda sui merca...**



Il 9 luglio finisce la tregua