

Obblighi di accessibilità per i siti web di commercio elettronico

Impatto sui negozi di moda del [D.Lgs. 82/2022](#) di attuazione della [Direttiva \(UE\) 2019/882](#) sui requisiti di accessibilità dei prodotti e dei servizi

Nota metodologica

Questa presentazione è una sintesi delle disposizioni del D.Lgs. 82/2022 che hanno un impatto su alcune tipologie di negozi di moda

Per approfondimenti si rimanda alla [nota Confederale](#) e al testo del [D.Lgs. 82/2022](#)

La normativa coinvolge il settore moda

Per determinati prodotti e servizi sarà necessario rispettare specifici requisiti di accessibilità per le persone con disabilità

Tra i servizi interessati dall'obbligo rientrano i servizi di commercio elettronico (i.e. la vendita online) e, tra i fornitori di servizi, le imprese che vendono online a consumatori finali.

La normativa esclude le microimprese

Sono escluse dagli obblighi del D.Lgs. 82/2022 le microimprese che forniscono servizi. Sono microimprese quelle che **occupano meno di 10 persone e realizzano un fatturato o totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro**

Decorrenza degli obblighi

- Le disposizioni del D.Lgs. 82/2022 hanno **effetto dal 28 giugno 2025**, pertanto i servizi (siti di e-commerce B2C) immessi sul mercato da tale data devono essere coerenti con gli obblighi di accessibilità introdotti
- Fase transitoria: fino al **28 giugno 2030 i fornitori di servizi possono continuare a prestare i servizi** utilizzando i prodotti che usavano in modo legittimo prima del 28 giugno 2025 per servizi analoghi

Obblighi per i negozi che vendono online B2C in quanto fornitori di servizi

- **Progettare e fornire i servizi in conformità ai requisiti di accessibilità** (sezioni III e IV dell'allegato I)
- Predisporre le informazioni necessarie in conformità dell'allegato IV indicando le modalità con le quali sono soddisfatti requisiti di accessibilità
- Predisporre misure per garantire la costante conformità, correggere non conformità, informare le autorità e collaborare con esse

Principali requisiti di accessibilità per un e-commerce

- 1. Informazioni disponibili tramite più di un canale sensoriale** (es. fornire file leggibili da computer mediante software di lettura schermo)
- 2. Informazioni presentate in modo comprensibile** (es. utilizzare le stesse parole in modo coerente o secondo una struttura chiara e logica)
- 3. Informazioni in modalità percepibili** (es. inserire sottotitoli nel caso di istruzioni video)

Principali requisiti di accessibilità per un e-commerce

4. Contenuto informazioni in **formati testuali utilizzabili per la produzione di formati assistivi alternativi** (es. stampa in Braille)
5. Caratteri di **dimensioni e forme idonee, contrasto sufficiente e spaziatura regolabile**
6. **Contenuto non testuale integrato con presentazione alternativa** (es. integrare un diagramma con una descrizione testuale)

Principali requisiti di accessibilità per un e-commerce

7. Informazioni elettroniche per la fornitura del servizio percepibili, utilizzabili, comprensibili e solide (i.e. interoperabili da programmi utente)
8. **Siti web, comprese applicazioni online e servizi per dispositivi mobili**, accessibili in modo coerente e adeguato, **affinché siano percepibili, utilizzabili, comprensibili e solidi** (es. descrizione testuale immagini, funzionalità disponibili via tastiera, compatibilità con tecnologie assistive).

Principali requisiti di accessibilità per un e-commerce

- 9. Informazioni sull' accessibilità di prodotti e servizi** ove fornite dall'operatore economico responsabile
- 10. Accessibilità della funzionalità per l'identificazione, la sicurezza e il pagamento** qualora sia fornita come parte del servizio, rendendola percepibile, utilizzabile, comprensibile e solida (es. interfaccia utente per il servizio di pagamento disponibile a voce)

Principali requisiti di accessibilità per un e-commerce

11. Metodi di identificazione, firme elettroniche e servizi di pagamento percepibili, utilizzabili, comprensibili e solidi (es. rendere i dialoghi di identificazione su schermo leggibili da software di lettura dello schermo).

Per approfondimenti si veda l'elenco alle sezioni III e IV, punto *f* dell'allegato I al D.Lgs. 82/2022 e, per esempi indicativi, l'allegato II del medesimo decreto

Presunzione di conformità nel caso si rispettino standard internazionali

La conformità alle norme armonizzate (i cui riferimenti sono pubblicati sulla gazzetta ufficiale dell'UE) e alle specifiche tecniche, o a parti di esse, sono considerati conformi ai requisiti di accessibilità del presente decreto contemplati da tali norme, specifiche tecniche, o parti di esse.

Esclusione dai requisiti di accessibilità nel caso di modifiche e oneri eccessivi

- Quando la conformità richiede una modifica tale da comportare una modifica sostanziale della natura del servizio
- Quando la conformità comporta un onere sproporzionato

Gli operatori valutano se ricorrono le condizioni di cui sopra e, la valutazione di cui al secondo punto, segue i criteri nell'allegato V

Informazioni sui servizi che soddisfano requisiti di accessibilità (allegato IV)

Il fornitore di servizi include informazioni sulla valutazione di come il servizio soddisfi i requisiti di accessibilità. Le informazioni contengono:

- a) descrizione generale del servizio in formati accessibili;
- b) spiegazioni necessarie alla comprensione del funzionamento del servizio;
- c) descrizione del modo in cui il servizio soddisfa i requisiti di accessibilità

Autorità di vigilanza e sanzioni

L'Agenzia per l'Italia Digitale (AGID) è l'Autorità di vigilanza sui servizi

L'AGID esamina i reclami dell'utente, verifica la conformità dei servizi, richiede e verifica l'adozione di misure correttive, accerta gli illeciti, adotta misure inibitorie all'uso del servizio

Sono previste **sanzioni, a seconda delle non conformità, da 2.500 a 40.000 euro.**

Consigli per i negozi di moda

- **Vincolare contrattualmente i fornitori digitali al rispetto dei requisiti di accessibilità.** Ove necessario rivedere gli accordi esistenti
- Verificare la conformità dell'e-commerce attivo prima del 28 giugno 2025 ai requisiti di accessibilità e prevederne l'**adattamento in tempo utile** (28 giugno 2030)
- **Formare il personale** che segue contenuti e aspetti tecnici dell'e-commerce sui requisiti di accessibilità.