

SOS Etichettatura

Acquistare e vendere senza rischi prodotti tessili,
pelletteria e calzature

MADE IN ITALY
FABRIQUE EN ITALIE
97% COTONE - COTTON -
BAUMWOLLE -

Serena Friscia
CCIAA MILOMB
26 maggio 2025

ATTIVITÀ PRINCIPALI

Attività informative

Controlli

Attività formative

**Sensibilizzazione alla
cittadinanza con
materiale
informativo, gazebo**

ATTIVITÀ DI VIGILANZA

A che scopo?

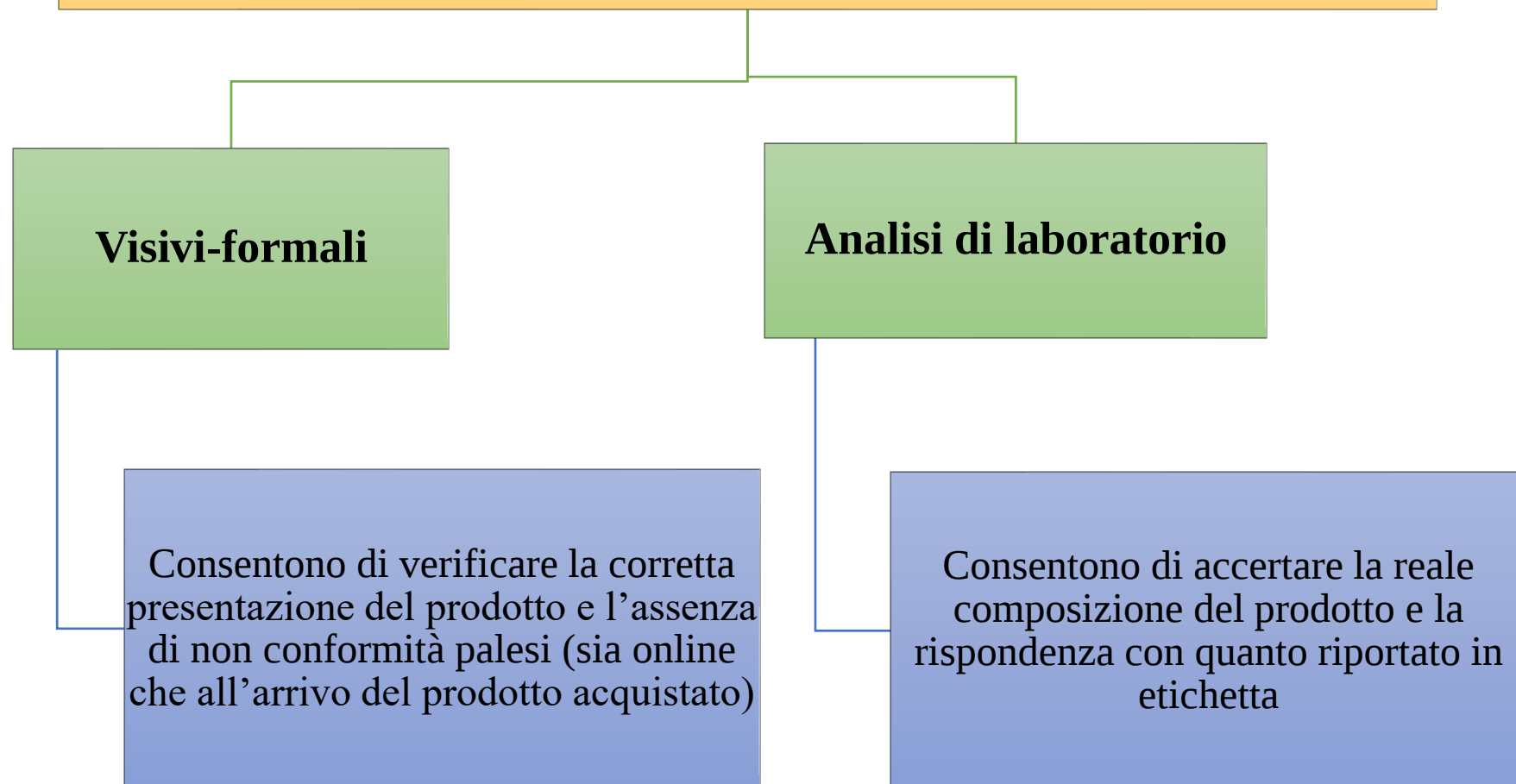
Rafforzare il mercato unico, garantendo un'applicazione effettiva ed omogenea della normativa in modo che sia assicurata la libera circolazione solo ai prodotti conformi.

In che modo?

Promuovendo azioni efficaci di **informazione e di controllo** affinché fabbricanti, importatori e distributori stabiliti sul territorio dello Stato adempiano agli obblighi di legge e, in caso di violazioni, pongano tempestivamente in essere tutte le misure correttive per evitare distorsioni al corretto funzionamento del mercato interno, a tutela degli operatori e dei consumatori con:

- applicazione di sanzioni;
- azioni correttive richieste agli operatori economici;
- provvedimenti restrittivi sulla libera circolazione dei prodotti non conformi.

Tipologie di controlli su prodotti venduti online o in un negozio fisico



- Il controllo visivo, nel caso di prodotti venduti online, avviene sia sul sito di vendita che all'arrivo del prodotto.
- Oltre alla corretta etichettatura e composizione è necessario **verificare la tracciabilità del prodotto**.

Avvio del controllo

Segnalazioni

Programmazione
locale

Programmazione
nazionale

Programmazione
europea

Da parte di
singoli e associazioni

Il MIMIT formalizza i reciproci impegni di collaborazione in periodici Protocolli d'Intesa siglati con Unioncamere, a cui seguono piani esecutivi e convenzioni tra Unioncamere e Camere di commercio coinvolte con le quali vengono definiti:

1) obiettivi; 2) tipologia di prodotti da verificare; 3) tipologia di controlli da eseguire; 4) tempi di attuazione; 5) soggetti coinvolti; ecc.

NON CONFORME

CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

da inviare a tutela.fedepubblica@mi.camcom.it

DESCRIZIONE DEL PRODOTTO (se possibile allegare foto del prodotto e dell'etichetta)

ART./ MODELLO/TIPO/LOTTO/SERIE o altro elemento che consente l'identificazione del prodotto

Dati del FABBRICANTE e IMPORTATORE (nome o denominazione commerciale registrata o marchio registrato del fabbricante) se il fabbricante ha sede in Paese extra UE

INDICAZIONI RIPORTATE SUL PRODOTTO:

MARCATURA	DATI DI TARGA: Tensione (V) Corrente (A) Potenza Nominale (W)	Avvertenze in italiano	Istruzioni d'uso in italiano
CE			
sì - NO ☐	sì ☐ NO ☐	sì ☐ NO ☐	sì ☐ NO ☐

FASI DEL CONTROLLO (I)

Individuazione dell'operatore economico presso cui effettuare il controllo

Controllo visivo – formale

- **Verifica della presenza dell'etichetta** sul prodotto.
- **Controllo della correttezza dell'etichetta** (quali ad esempio nel tessile l'uso della lingua italiana, l'indicazione di eventuali parti non tessili di origine animale)
- **Redazione del verbale di verifica**

Esiti possibili:

- **Conformità** – si conclude il controllo.
- **Non conformità** - possibile sequestro cautelare e successiva contestazione della violazione – regolarizzazione dell'etichetta o ritiro dal mercato dei prodotti non conformi - entro 60 giorni la parte comunica l'esito alla Camera di Commercio che verifica l'avvenuta regolarizzazione.

Comunicazione dell'esito al Ministero ed eventuale sanzione in caso di mancata regolarizzazione

FASI DEL CONTROLLO (II)

Individuazione dell'operatore economico presso cui effettuare il controllo

Analisi di campione

- Prelievo casuale del prodotto da parte del personale camerale durante l'ispezione
- Redazione del verbale di prelievo
- Invio del campione al laboratorio accreditato per le analisi
- Il laboratorio invia il rapporto di analisi alla Camera di Commercio che comunica l'esito alla Parte

Esiti possibili:

- a) Se esito positivo: il procedimento si conclude
- b) Se esito negativo: possibilità di analisi di revisione entro 15 giorni

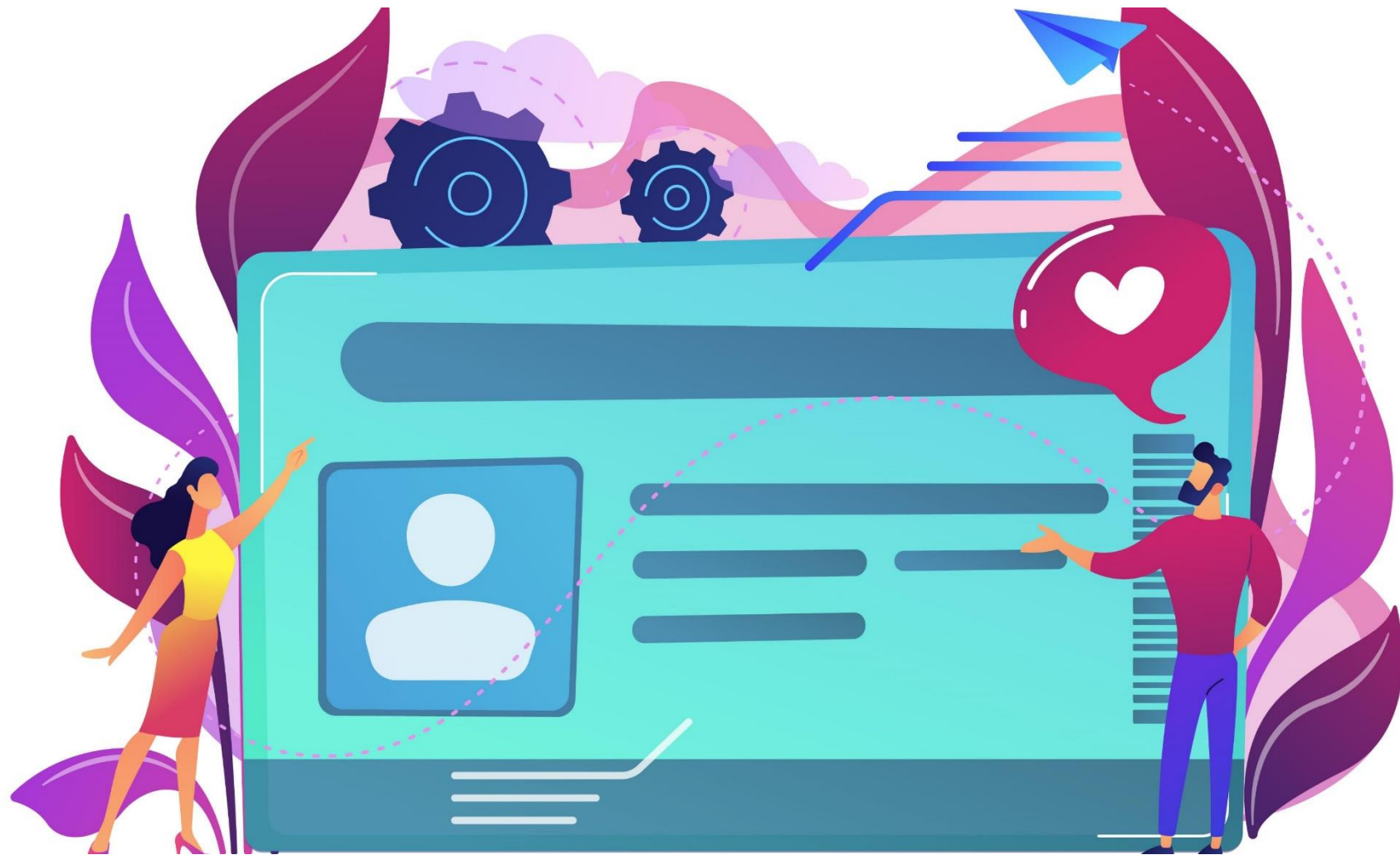
Se **l'analisi di revisione conferma** la non conformità si **contesta la violazione** e si comunica alla Parte la scelta tra la regolarizzazione dell'etichettatura o il ritiro dal mercato dei prodotti

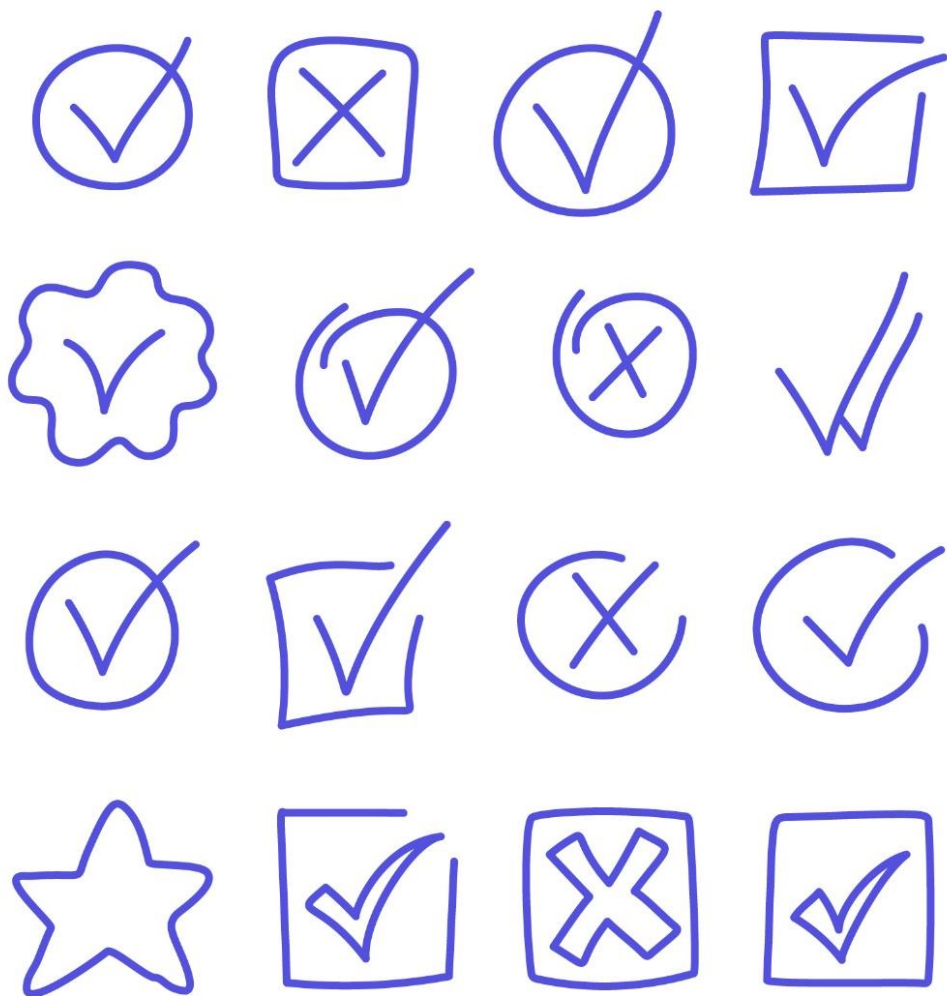
Nuovo sopralluogo per verifica della corretta esecuzione dell'ordine di conformazione o la verifica del ritiro dal mercato e in caso di mancata conformazione o ritiro dal mercato si contesta la violazione

Se **l'analisi di revisione non** conferma la non conformità il procedimento si conclude

Comunicazione dell'esito al Ministero

L'etichetta è la carta d'identità del prodotto

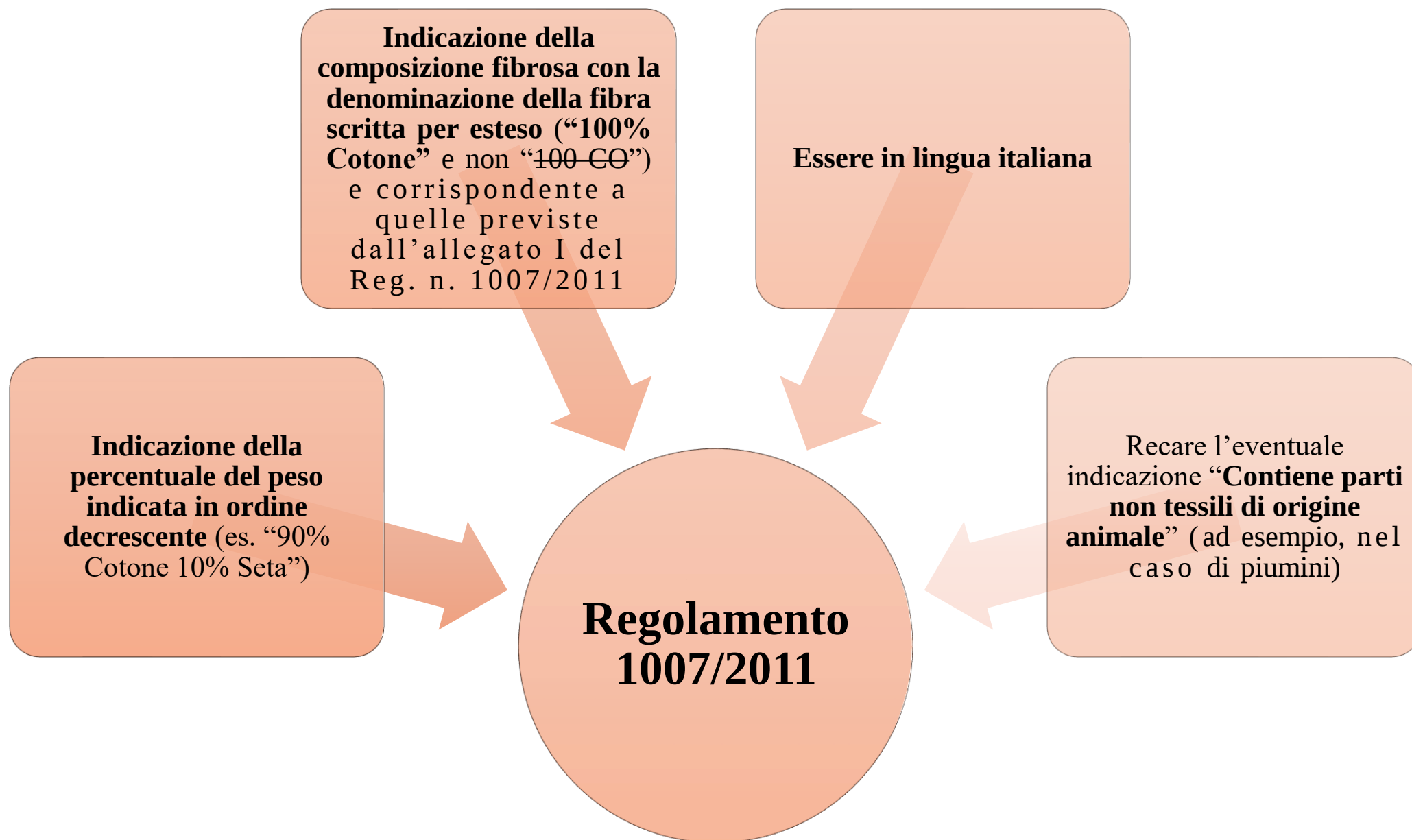




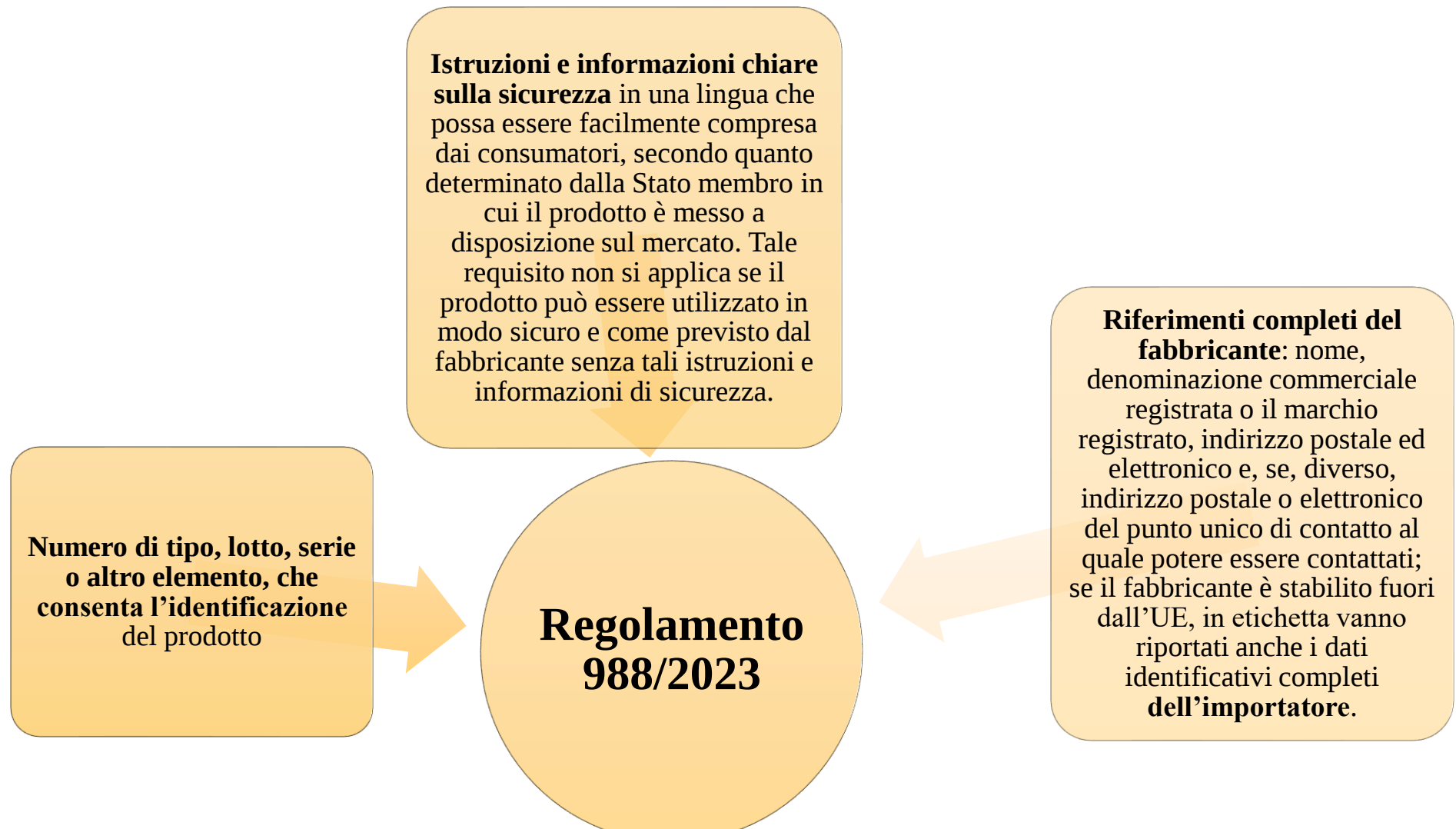
La correttezza delle indicazioni e la chiarezza dei contenuti nell'etichetta rappresentano gli indicatori della **serietà del produttore** e, quindi, **dell'affidabilità del prodotto** acquistato

Uno **degli strumenti** più importanti che i consumatori hanno a disposizione **per tutelarsi**

Etichetta dei capi tessili



Etichetta dei capi tessili



Altre Informazioni: ad es., informazioni eco tossicologiche, qualità delle fibre utilizzate, caratteristiche prestazionali, manutenzione – possono essere utilizzate purché siano nettamente separate dalle precedenti.

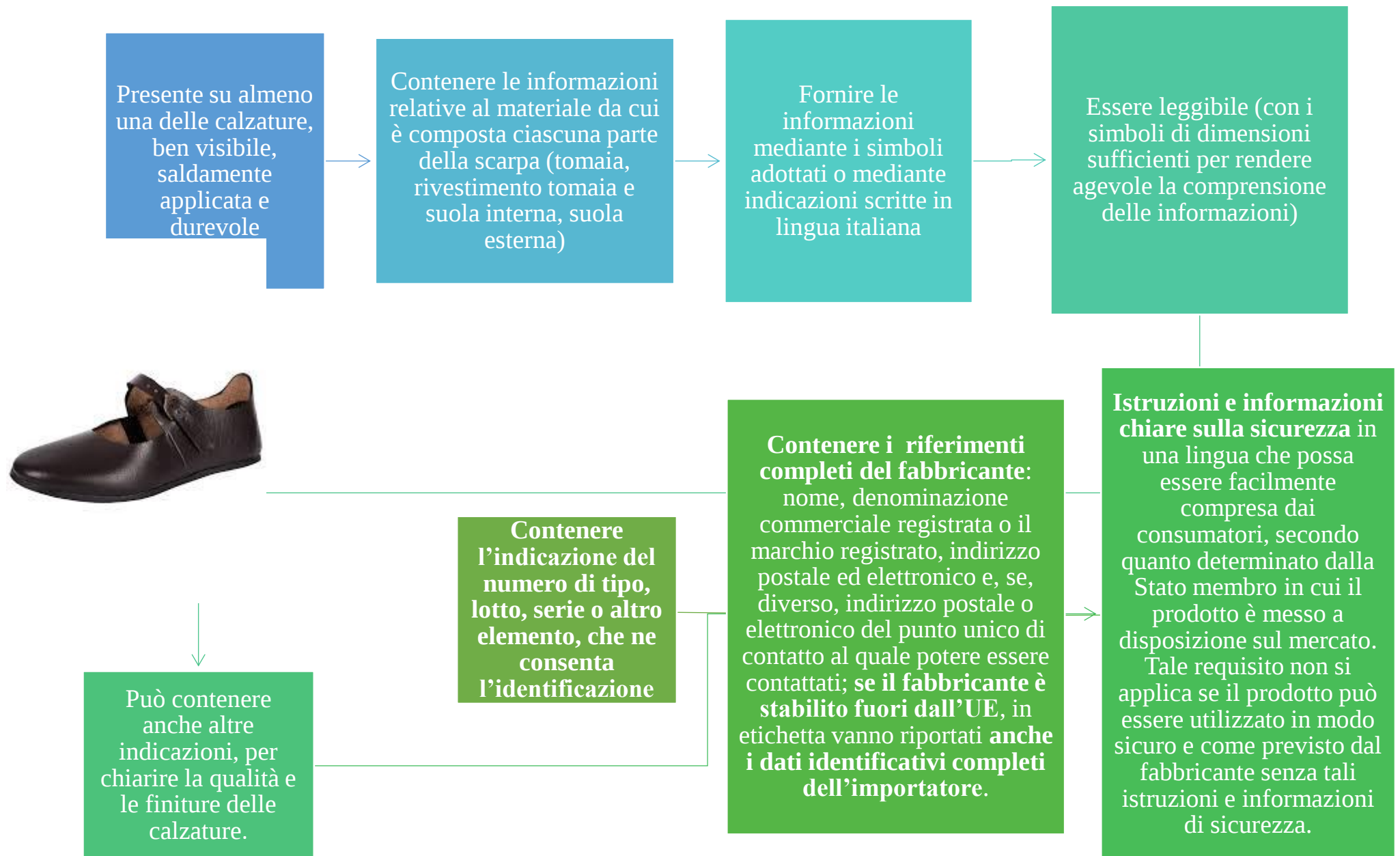
I documenti commerciali

Le denominazioni delle fibre tessili e le descrizioni delle composizioni fibrose devono essere indicate chiaramente nei documenti commerciali di accompagnamento.

Nelle fasi antecedenti la vendita al consumatore finale, l'etichetta può essere sostituita dai **documenti commerciali che devono riportare i dati e le denominazioni fibrose previste all'allegato I del Regolamento UE n. 1007/2011**. È ammesso l'utilizzo di abbreviazioni tramite l'utilizzo di un codice meccanografico, purché sullo stesso documento ne sia spiegato il significato commerciale.



Etichetta delle calzature



Cartello illustrativo nei luoghi di vendita

Nei luoghi di vendita deve essere esposto, in modo chiaramente visibile, un cartello illustrativo della simbologia utilizzata nelle calzature



COME LEGGERE LE ETICHETTE*

PARTI DI CALZATURE DA IDENTIFICARE E SIMBOLI CORRISPONDENTI:



MATERIALI E SIMBOLI CORRISPONDENTI:



* Direttiva 94/11/CE - DM 11 aprile 1996
Decreto Legislativo n. 190 del 15 novembre 2017

CALZATURE INFORMAZIONI SUI COMPONENTI DELLE CALZATURE

Le parti della calzatura che devono essere etichettate

Come leggere l'etichetta di composizione

Simboli dei materiali che compongono le differenti parti delle calzature

Empejine
Upper
Tige

Tomaia

Forro y plantilla
Lining and sock
Doublure et semelle de propreté

Rivestimento della tomaia e suola interna

Suela
Sole
Semelle extérieure

Suola esterna

Cuero
Leather
Cuir

Cuoio

Cuero untado
Coated Leather
Cuir enduit

Cuoio rivestito

Textil
Textile

Materie tessili naturali e materie tessili sintetiche o non tessute

Otros materiales
Other materials
Autres matériaux

Altre materie

Cuoio pelle pelliccia. L'etichetta:

Deve essere durevole, facilmente leggibile, visibile e accessibile

Deve essere saldamente applicata anche mediante supporto attaccato

Devono essere correttamente utilizzate le denominazioni «cuoio», «pelle», «cuoio pieno fiore», «cuoio rivestito», «pelle rivestita», «pelliccia» e «rigenerato di fibre di cuoio»

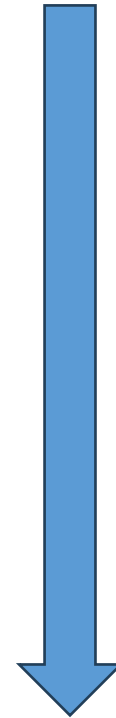
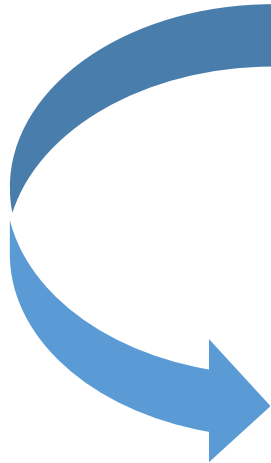
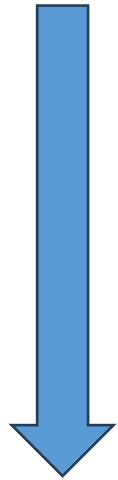


Deve recare l'indicazione di numero di tipo, lotto, serie o altro elemento, che consenta l'identificazione del prodotto

Contenere i riferimenti completi del **fabbricante**: nome, denominazione commerciale registrata o il marchio registrato, indirizzo postale ed elettronico e, se, diverso, indirizzo postale o elettronico del punto unico di contatto al quale potere essere contattati; se il fabbricante è stabilito fuori dall'UE, in etichetta vanno riportati anche i dati identificativi completi **dell'importatore**

Contenere istruzioni e informazioni chiare sulla sicurezza in una lingua che possa essere facilmente compresa dai consumatori, secondo quanto determinato dalla Stato membro in cui il prodotto è messo a disposizione sul mercato. Tale requisito non si applica se il prodotto può essere utilizzato in modo sicuro e come previsto dal fabbricante senza tali istruzioni e informazioni di sicurezza.

Sanzioni



Cuoio, pelle, pelliccia.....

Per il distributore sanzioni per mancanza di etichetta, apposta in modo errato (non durevole, facilmente leggibile, visibile o accessibile o non saldamente applicata) **sino a euro 3.500**

(D.lgs. 68/2020 – art. 6)

Tessili Per il distributore sanzioni per prodotti mancanti di etichetta, con composizione fibrosa in etichetta diversa da quella dichiarata nel documento di accompagnamento, con etichetta riportante denominazioni delle fibre, diverse da quelle dell'allegato I del Regolamento (UE) 1007/2011, espresse in sigle, in ordine non decrescente, non in lingua italiana, nonché riportante in modo errato la frase «Contiene parti non tessili di origine animale» **sino a euro 3.500**

(D.lgs. 190/2017 – art. 4)

Calzature.... Per il distributore sanzioni per calzature mancanti di etichetta, per mancata esposizione del cartello informativo, **sino a euro 3.500**

(D.lgs. 190/2017 – art. 3)

In caso di sanzioni ?

- Pagamento del verbale di contestazione, entro 60 giorni, dalla notifica del verbale stesso
- Presentare, entro 30 giorni dalla notifica del verbale di contestazione, scritti difensivi alla Camera di commercio presso cui è ubicata le sede legale dell'impresa sanzionata



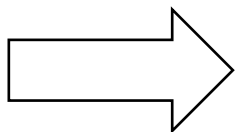
DECRETO LEGISLATIVO 12 luglio 2024, n. 103

Art. 6 - per le violazioni per le quali è prevista l'applicazione della sanzione amministrativa **pecuniaria non superiore nel massimo a cinquemila euro**, l'organo di controllo incaricato, nel caso in cui accerti, per la prima volta nell'arco di un quinquennio, l'esistenza di violazioni sanabili, **diffida l'interessato a porre termine alla violazione**, ad adempiere alle prescrizioni violate e a rimuovere le conseguenze dell'illecito amministrativo entro un termine non superiore a venti giorni dalla data della notificazione dell'atto di diffida. In caso di ottemperanza alla diffida, il procedimento sanzionatorio si estingue limitatamente alle inosservanze sanate.



Dati societari da riportare in calce alla Homepage del sito

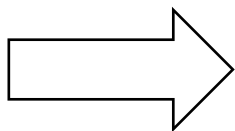
Dati obbligatori



- nome, denominazione e ragione sociale dell'impresa;
- domicilio o sede legale dell'impresa;
- estremi che permettono di contattare rapidamente l'impresa e di comunicare direttamente ed efficacemente con la stessa, compreso l'indirizzo di posta elettronica;
- numero di iscrizione al repertorio delle attività economiche, REA, o al registro delle imprese;
- numero della partita IVA.

La carenza di tali informazioni è punita con il pagamento di una **sanzione amministrativa** pecuniaria da **103 euro a 10.000 euro** e nei casi di particolare gravità o di recidiva i limiti minimo e massimo sono raddoppiati (Art. 21 del D.lgs. 70/2003). Competenti all'accertamento di tali violazioni sono gli organi di **polizia amministrativa** che vi provvedono d'ufficio o su segnalazione.

Per le sole società di capitali



devono essere riportate sul sito web aziendale, in aggiunta a quelle sopracitate, le seguenti indicazioni (art. 2250 cod. civ.):

- il capitale sociale versato ed effettivamente esistente;
- l'eventuale stato di messa in liquidazione;
- l'eventuale esistenza di un socio unico.

Informazioni tessili *online*

L'informazione sulla composizione deve essere:

accessibile, leggibile, visibile e chiara

deve trovarsi nelle immediate vicinanze della descrizione/foto del prodotto e del prezzo

deve essere separata dalle altre informazioni

deve essere redatta almeno in lingua italiana

La mancanza delle indicazioni sulla composizione fibrosa sui siti web sanziona amministrativa pecuniaria da 1.500 euro a 20.000 euro per il fabbricante, l'importatore o il distributore

Informazioni calzature *on line*

La composizione delle calzature può essere comunicata o per esteso, mediante indicazioni scritte in lingua italiana, oppure utilizzando i pittogrammi stabiliti dalla normativa.

Nel caso in cui vengano utilizzati i pittogrammi, in prossimità degli stessi dovrà essere disponibile una legenda esplicativa.

MATERIALI E SIMBOLI CORRISPONDENTI



PARTI DELLA SCARPA E SIMBOLI CORRISPONDENTI



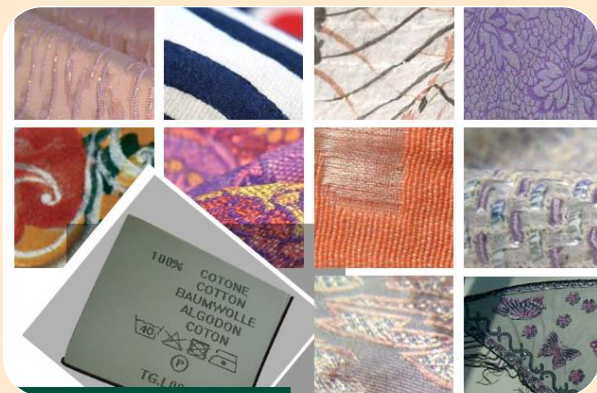
Il Regolamento (UE) n. 2023/988 sulla sicurezza generale dei prodotti

Sui siti di vendita l'art. 19 del regolamento 988/2023 prevede siano riportate le seguenti informazioni in modo chiaro e visibile:

- a) nome, denominazione commerciale registrata o marchio registrato del fabbricante, così come l'indirizzo postale ed elettronico al quale può essere contattato e se il fabbricante non è stabilito nell'Unione, nome, indirizzo postale ed elettronico dell'importatore o del fornitore di servizi di logistica;
- b) informazioni che consentono l'identificazione del prodotto, **compresi un'immagine del prodotto**, il tipo e qualsiasi altro identificatore del prodotto;
- c) qualsiasi avvertenza o informazione sulla sicurezza, in una lingua che possa essere facilmente compresa dai consumatori, come stabilito dallo Stato membro in cui il prodotto è messo a disposizione sul mercato.



Per ciascun prodotto, deve esistere un operatore economico responsabile nell'UE (un fabbricante, un importatore, un rappresentante autorizzato o un prestatore di servizi di logistica dell'UE) incaricato di svolgere compiti relativi alla sicurezza del prodotto, alla loro conservazione e immagazzinamento, alla cooperazione e comunicazione con gli altri operatori economici e con le autorità di vigilanza e ai rimedi da attuare in caso di prodotto pericoloso.



Vademecum «L'e-commerce nella moda: tra buone prassi e obblighi di legge», per chi decide di aprire o ha già un'attività di e-commerce nel settore moda. Redatto in collaborazione con Netcomm e Federazione Moda Italia (in aggiornamento)

Guida composizione prodotti tessili per una corretta etichettatura dei capi tessili (in aggiornamento)

Realizzazione di brevi video su come etichettare correttamente i prodotti

NOVITÀ

Redazione di verbali di verifica e prelievo in modalità digitale con l'utilizzo di tablet e progressivo abbandono del cartaceo

Comunicazioni alle imprese sempre più tramite PEC

Notifica dei verbali di contestazione al trasgressore e alla società tramite PEC

Firma digitale



SOS Etichettatura

Acquistare e vendere senza rischi prodotti tessili,
pelletteria e calzature

MADE IN ITALY
FABRIQUE EN ITALIE
97% COTONE - COTTON -
BAUMWOLLE -

GRAZIE DELL'ATTENZIONE