



FASHION DAYS

**PRIMA
edizione**

moda | tendenze | novità

13-16 MARZO 2025

—*Gli obiettivi*

- Valorizzare, sensibilizzare e coinvolgere** il settore moda in un momento di radicale e veloce trasformazione causata da un eccesso di offerta (online).
- Generare flussi di pubblico** promuovendo la vendita al dettaglio e l'affluenza nei negozi della provincia.
- Promuovere il talento locale** valorizzando stilisti e artigiani della provincia.
- Stimolare collaborazioni e networking** tra commercianti, designer e aziende.
- Dare spazio alla sostenibilità** promuovendo pratiche di moda eco-friendly e responsabili.



—Il progetto

4

giornate di evento
13 - 16 marzo 2025

150

eventi gratuiti

185

commercianti
aderenti

27

comuni coinvolti



—*Gli eventi*





Presenze di pubblico: flusso di oltre **25.000 persone** presso i negozi aderenti e oltre **3.000 presenze** agli eventi gratuiti su prenotazione.

—*Il Progetto Scuole*

Con l'obiettivo di **contrastare la fast fashion** e **valorizzare il lavoro degli studenti**, futuri elementi cardine del settore moda, è stato avviato un concorso che ha coinvolto **3 istituti della provincia** nella realizzazione di **bozzetti di capi di abbigliamento** di uso comune, o accessori. I capi vincitori sono stati **realizzati fisicamente** dall'azienda Luxorytina s.r.l e **digitalmente** da Futureclo s.r.l.

In premio per i vincitori, **stage e giornate formative** in prestigiose aziende del settore moda.



Novembre 2024 — marzo 2025

GIURIA

Cristina Riganti
Presidente Federmoda
Confcommercio provincia di Varese

Giorgio Angelucci
Vicario Federmoda Varese

Giulio Felloni
Presidente Nazionale
Federazione Moda Italia Confcommercio

Massimo Torti
Segretario Generale
Federazione Moda Italia Confcommercio

Barbara Secco
Ceo APEX s.r.l

Daniela Bestetti
Amministratore delegato Luxorytina s.r.l

Ottavio Missoni
Chief sustainability officer Missoni

German Picco
Ceo Futureclo s.r.l

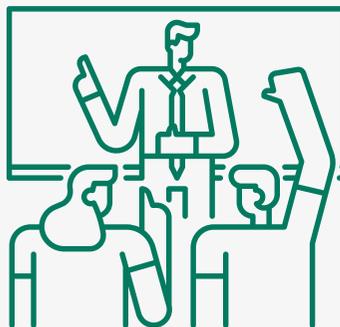
Andrea Porrini
Ceo Porrini Moda s.r.l

AZIENDE PARTNER

Luxorytina
Realizzazione capi

Futureclo
Realizzazione capi virtuali,
presenza nelle scuole per
presentazione del progetto.

Progetto Scuole



ASLAM

ACOF



GIORNATA CONCLUSIVA

Giovedì 13 marzo, sede Ascom Varese,
premiazione dei vincitori.

PROGETTI PARTECIPANTI (42)

—Olga Fiorini (22)
—Aslam (8)
—Newton (12)

PREMI (1)

—Vincitori categoria abbigliamento (3)
—Vincitori categoria accessori (1)
—Menzioni (7)

PREMI (2)

Realizzazione dei tre capi vincitori e
dell'accessorio, realizzazione in 3D con
tecnologia per l'indosso virtuale dei capi
vincitori, stage in azienda
di brand top level.

PERSONALE COINVOLTO

—Uniascom
—Ascom Varese
—Yop! (consulenza esterna)

—Il Convegno

La cultura della moda e della sostenibilità

Il 14 marzo le porte di Ville Ponti si sono aperte per accogliere **relatori di livello nazionale** con ruolo cardine del settore della **moda**. Il tema centrale è **la sostenibilità**, un ambito che sta acquisendo sempre più rilevanza nel panorama globale. Dopo i saluti iniziali e una riflessione sugli obiettivi della moda e dei Fashion Days, è iniziata la tavola rotonda: un momento di confronto dove imprenditori, esperti e rappresentanti istituzionali, hanno discusso di **progetti e iniziative concrete** già in atto lungo tutta la filiera della moda, con un focus particolare sulle **pratiche sostenibili**.



CONVEGNO “LA CULTURA DELL SOSTENIBILITÀ NELLA MODA”

INTERVENTI ISTITUZIONALI

Mauro Vitiello
Presidente Camera di Commercio
di Varese

Davide Galimberti
Sindaco di Varese

Ivana Perusin
Vicesindaco di Varese

Cristina Riganti
Presidente Federmoda
Confcommercio provincia di Varese

Rudy Collini
Presidente Confcommercio Uniascom
provincia di Varese

Giulio Felloni
Presidente Nazionale Federazione
Moda Italia Confcommercio

Carlo Massoletti
Vicepresidente vicario Confcommercio
Lombardia

Francesca Caruso
Assessore alla Cultura Regione
Lombardia

RELAZIONE

Grazia Cerini
Ceo Centrocot

CASE HISTORY

German Picco
Ceo Futureclo s.r.l

MODERATORE

Matteo Inzaghi
Direttore Rete 55



PERIODO ORGANIZZAZIONE

Dicembre 2024 - marzo 2025

DATA CONVEGNO

14 marzo 2025 Ville Ponti

PERSONALE COINVOLTO

- Uniascom
- Ascom Varese
- Ascom Gallarate
- Ascom Busto Arsizio
- Ascom Saronno
- Ascom Luino

TAVOLA ROTONDA

Giulio Felloni
Presidente Nazionale Federazione
Moda Italia Confcommercio

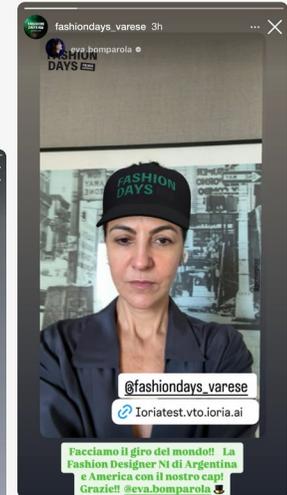
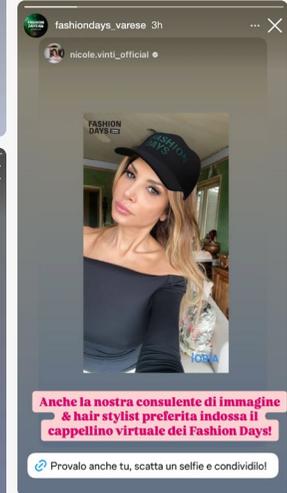
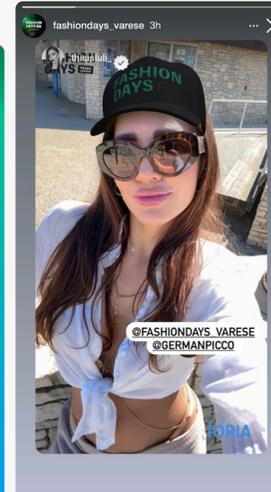
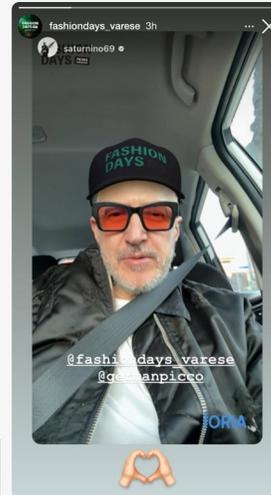
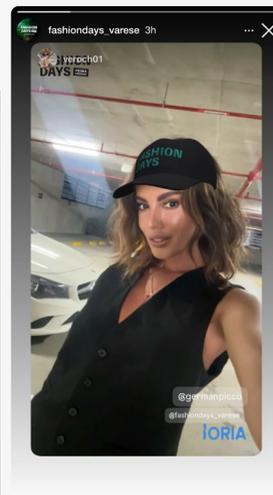
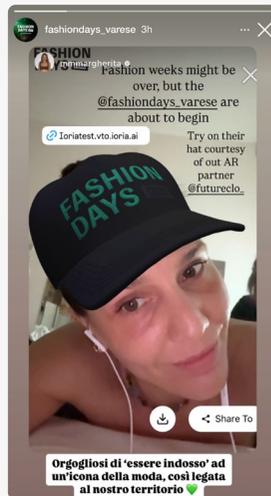
Ottavio Missoni
Chief sustainability officer Missoni

Ezio Venditti
Production manager Boggi Milano

Tommaso Landi
Sustainability coordinator C.P. Company

—Il cappellino virtuale

Cappellino virtuale
generato da **Futureclo s.r.l**
con possibilità di acquisto tramite
gli e-commerce dei commercianti.



—*La colonna sonora*

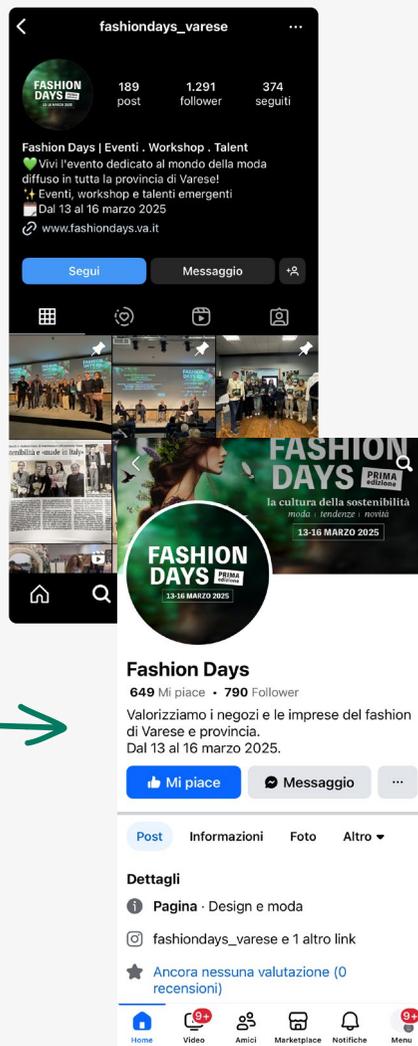
La canzone dei Fashion Days
generata con l'AI da Fulvio Julita



—La comunicazione

Instagram @fashiondays_varese

- Numero post: **95**
- Followers: **1.274**
- Numero visualizzazioni reel: **520.970**
- Numero visualizzazioni stories: **10.000**
- Visite: **11.933**
- Interazioni: **10.204**



Facebook @FashionDays

- Likes: **611**
- Followers: **750**
- Numero post: **77**
- Stories (contenuti diretta): **903**
- Persone raggiunte: **197.284**
- Visite pagina: **8.388**
- Condivisioni: **6.293**
- Numero totale visualizzazioni: **658.414**



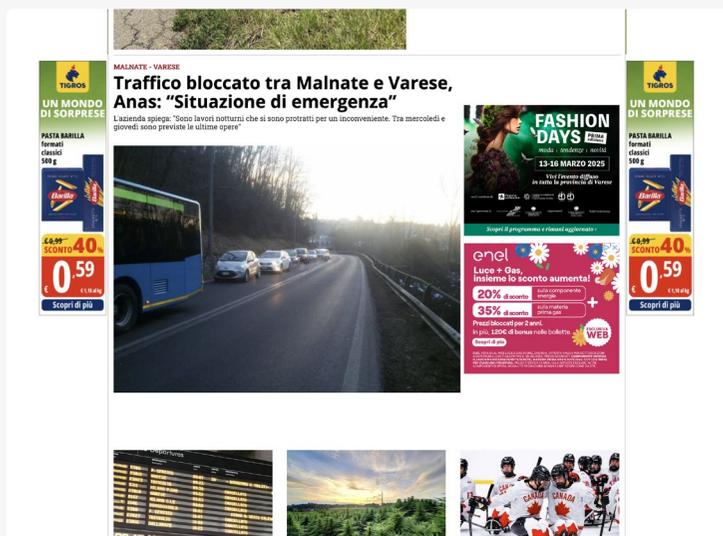
Servizio
informazioni
Whatsapp
business

Sito web

www.fashiondays.va.it

Banner web

- VareseNews **7 giorni**
- VareseNoi **15 giorni**



Materiali offline

(flyer, locandine, vetrofanie)



Campagna affissioni e camion vela

- Affissioni (Varese e Saronno): **15 giorni**
- Camion vela (Busto Arsizio, Gallarate, Varese, Saronno e Luino): **15 giorni**



Conferenze stampa

- Busto Arsizio **5**
(di cui 3 in collaborazione con Comune, Duc e Comitato commercianti centro)
- Varese **1** (in collaborazione con il Comune),
- Gallarate **1**

Comunicati stampa

- Numero totale **5**

Articoli e servizi media

- TV Rete55: **6 servizi**
- Quotidiano La Prealpina: **12 servizi** sulle pagine di Economia, Primo piano e Cronaca locale
- Quotidiano Il Giorno: **1 servizio**
- Siti (VareseNews, Malpensa24, VareseNoi, IlBustese, Il Saronno): **48 servizi**

—I Partner

Con il patrocinio di



Con il contributo di



Organizzatori



federmodavarese

—*Post evento*

—**Sondaggio di gradimento** a tutti i partecipanti

—**Incontri in presenza** nelle Ascom (invitate le aziende di ogni territoriale):
bilancio eventi, confronto su aspetti positivi e criticità





**Grazie per
l'attenzione**