

Rassegna del 14/01/2024

CONFCOMMERCIO

14/01/2024	Arena - Giornale di Vicenza	Brevi - Vendite in calo dell'8% Delude la prima settimana di saldi	...	1
14/01/2024	IL T Quotidiano	Saldi, falsa partenza Vendite in calo dell'8%	...	2
14/01/2024	Prov. Como - Lecco - Sondrio	Complice il brutto tempo i saldi non decollano, -8%	...	3
14/01/2024	Provincia di Lecco	Complice il brutto tempo i saldi non decollano, -8%	...	4
14/01/2024	Provincia Sondrio	Complice il brutto tempo i saldi non decollano, -8%	...	5

Brevi

00088 **Commercio** 00088

Vendite in calo dell'8% Delude la prima settimana di saldi

Delude la prima settimana dei saldi invernali. La corsa all'affare non è ancora scattata, complice maltempo e promozioni dei pre-saldi per la clientela affezionata. Stando a un primo monitoraggio sulle imprese associate a Federazione Moda Italia-Confcommercio, le vendite hanno registrato un -8%. La partenza non dà grandi soddisfazioni, ma un'indagine di Confesercenti e Cersparge ottimismo sul 2024: «I consumi saranno fondamentali anche quest'anno».



Saldi Un centro commerciale nel Torinese

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 88



Superficie 4 %

Saldi, falsa partenza Vendite in calo dell'8%

“Falsa” partenza per i saldi invernali. A una settimana dall'avvio, il bilancio si presenta, infatti, con il segno negativo con un calo delle vendite dell'8%. A fotografare l'andamento degli acquisti sono i risultati di un primo monitoraggio che Federazione Moda Italia-Confcommercio ha svolto con un questionario rivolto alle imprese associate. Il 55% delle imprese ha rilevato un calo a fronte di un 24% stabile e 21% in incremento rispetto allo stesso periodo del 2023. Si tratta, comunque, di un dato che è ancora parziale visto che i saldi sono appena iniziati e durano generalmente circa sessanta giorni. «Sicuramente alcuni fattori come il maltempo non hanno favorito una partenza dei saldi così brillante. Siamo comunque fiduciosi che, con il miglioramento della situazione climatica di questo fine settimana, verranno confermate le aspettative con un incremento dei clienti nei centri storici, nelle vie e piazze delle nostre città e dei nostri paesi. Per i consumatori ci sarà una grande possibilità di avere articoli di stagione a prezzi estremamente competitivi» afferma il presidente di Federazione Moda Italia-Confcommercio, Giulio Felloni. «Di certo - evidenzia ancora - le continue campagne di sconti “selvaggi” lungo tutto l'anno dovranno essere oggetto di una seria regolamentazione. Sono sempre più convinto che le istituzioni dovranno sostenere la presenza dei negozi di moda all'interno delle nostre città».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 88



Superficie 6 %

Complice il brutto tempo i saldi non decollano, -8%

ROMA

Delude la prima settimana dei saldi invernali. La corsa all'affare di stagione non è ancora scattata, complice il maltempo ma anche all'ormai consueto appuntamento con le promozioni dei pre-saldi che i negozianti riservano alla clientela più affezionata. Stando a un primo monitoraggio sulle imprese associate a Federazione Moda Italia-[Confcommercio](#), [Giulio Felloni](#) - Siamo comunque fiduciosi che, con il miglioramento della situazione climatica di questo fine settimana, verranno con-

questionario sull'andamento dell'avvio dei saldi invernali, le vendite hanno registrato una flessione dell'8%. «Sicuramente alcuni fattori come il maltempo non hanno favorito una partenza dei saldi così brillante - afferma il presidente di Federazione Moda Italia-[Confcommercio](#), [Giulio Felloni](#) -. Siamo comunque fiduciosi che, con il miglioramento della situazione climatica di questo fine settimana, verranno con-

fermate le aspettative con un incremento dei clienti nei centri storici, nelle vie e piazze delle nostre città e dei nostri Paesi». La partenza di gennaio al momento non dà soddisfazioni, ma un'indagine realizzata da Confesercenti e Cer sparge ottimismo sul 2024. Le incertezze rimangono ma «i consumi hanno "salvato" la crescita nel 2023 e saranno fondamentali anche quest'anno». E si stima che il taglio del cuneo contributivo e la riforma del fisco daranno impulso ai consumi per un valore di 5,6 miliardi su una crescita complessiva attesa della spesa che si attesterebbe a 10,9 miliardi.



Complice il brutto tempo i saldi non decollano, -8%

ROMA

Delude la prima settimana dei saldi invernali. La corsa all'affare di stagione non è ancora scattata, complice il maltempo ma anche all'ormai consueto appuntamento con le promozioni dei pre-saldi che i negozianti riservano alla clientela più affezionata. Stando a un primo monitoraggio sulle imprese associate a Federazione Moda Italia-**Confcommercio** che hanno risposto al

questionario sull'andamento dell'avvio dei saldi invernali, le vendite hanno registrato una flessione dell'8%. «Sicuramente alcuni fattori come il maltempo non hanno favorito una partenza dei saldi così brillante - afferma il presidente di Federazione Moda Italia-**Confcommercio**, **Giulio Felloni** -. Siamo comunque fiduciosi che, con il miglioramento della situazione climatica di questo fine settimana, verranno con-

fermate le aspettative con un incremento dei clienti nei centri storici, nelle vie e piazze delle nostre città e dei nostri Paesi». La partenza di gennaio al momento non dà soddisfazioni, ma un'indagine realizzata da Confesercenti e Cer sparge ottimismo sul 2024. Le incertezze rimangono ma «i consumi hanno "salvato" la crescita nel 2023 e saranno fondamentali anche quest'anno». E si stima che il taglio del cuneo contributivo e la riforma del fisco daranno impulso ai consumi per un valore di 5,6 miliardi su una crescita complessiva attesa della spesa che si attesterebbe a 10,9 miliardi.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 88



Superficie 7 %

Complice il brutto tempo i saldi non decollano, -8%

ROMA

Delude la prima settimana dei saldi invernali. La corsa all'affare di stagione non è ancora scattata, complice il maltempo ma anche all'ormai consueto appuntamento con le promozioni dei pre-saldi che i negozianti riservano alla clientela più affezionata. Stando a un primo monitoraggio sulle imprese associate a Federazione Moda Italia-Confcommercio che hanno risposto al

questionario sull'andamento dell'avvio dei saldi invernali, le vendite hanno registrato una flessione dell'8%. «Sicuramente alcuni fattori come il maltempo non hanno favorito una partenza dei saldi così brillante - afferma il presidente di Federazione Moda Italia-Confcommercio, Giulio Felloni -. Siamo comunque fiduciosi che, con il miglioramento della situazione climatica di questo fine settimana, verranno con-

fermate le aspettative con un incremento dei clienti nei centri storici, nelle vie e piazze delle nostre città e dei nostri Paesi». La partenza di gennaio al momento non dà soddisfazioni, ma un'indagine realizzata da Confesercenti e Cer sparge ottimismo sul 2024. Le incertezze rimangono ma «i consumi hanno "salvato" la crescita nel 2023 e saranno fondamentali anche quest'anno». E si stima che il taglio del cuneo contributivo e la riforma del fisco daranno impulso ai consumi per un valore di 5,6 miliardi su una crescita complessiva attesa della spesa che si attesterebbe a 10,9 miliardi.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 88



Superficie 7 %