

# UNO SGUARDO AL *FASHION RETAIL* IN ITALIA

## IL DETTAGLIO MODA NEL 2022

- **175.395 PUNTI VENDITA**  
(CON 105.050 IMPRESE ATTIVE IN ITALIA  
E 70.345 UNITÀ LOCALI IN ITALIA)
- **301.494 ADDETTI**



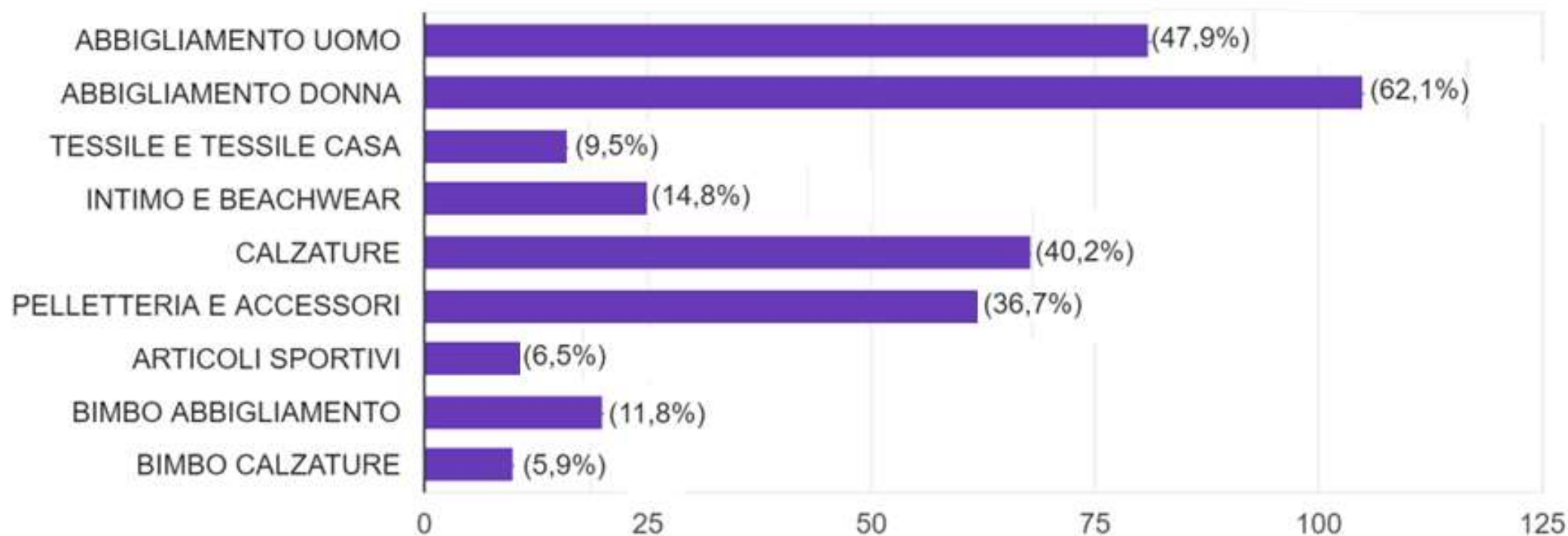
FEDERAZIONE MODA ITALIA  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

# CATEGORIE MERCEOLOGICHE DEL PANEL INTERVISTATO

(RISPOSTE MULTIPLE)

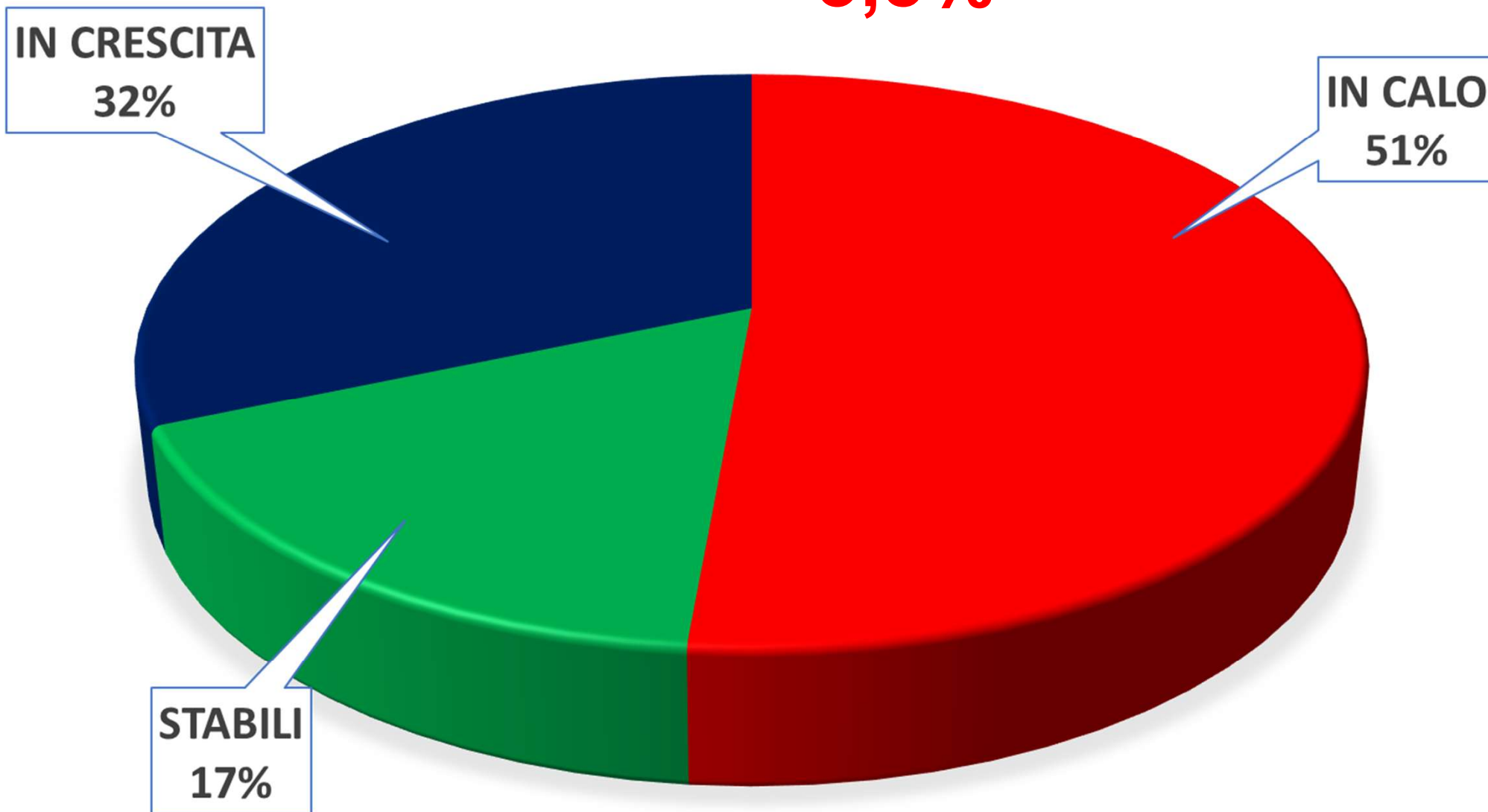




# ANDAMENTO VENDITE NEL DETTAGLIO MODA APRILE 2023 VS APRILE 2022

(FONTE: MONITORAGGIO FEDERAZIONE MODA ITALIA SU AZIENDE DEL SETTORE MODA)

**- 3,5%**



# ANDAMENTO VENDITE ANNO 2023 VS 2022 – IN VALORE

(FONTE: MONITORAGGIO FEDERAZIONE MODA ITALIA SU AZIENDE DEL SETTORE MODA)

Gennaio 2023 VS 2022	Febbraio 2023 VS 2022	Marzo 2023 VS 2022	Aprile 2023 VS 2022
<b>+ 8,9%</b>	<b>+ 5,3%</b>	<b>+ 8,7%</b>	<b>- 3,5%</b>

Gennaio 2022 VS 2021	Febbraio 2022 VS 2021	Marzo 2022 VS 2021	Aprile 2022 VS 2021
<b>- 9,00%</b>	<b>- 16,30%</b>	<b>- 4,5%</b>	<b>+3,5%</b>

# INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO – APRILE 2023 = 8,2%

(Fonte: ISTAT)

**PROSPETTO** INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA,  
Aprile 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100) e contributi alla variazione tend. dell'indice generale

DIVISIONI DI SPESA	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali		Contributo alla variazione tendenziale dell'indice generale	Inflazione acquisita ad aprile
		apr-23 mar-23	apr-22 mar-22	apr-23 apr-22	mar-23 mar-22		
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	171.025	+0,3	+1,3	+12,1	+13,2	2,189	+9,0
Bevande alcoliche e tabacchi	29.875	0,0	+0,1	+4,3	+4,3	0,140	+3,3
Abbigliamento e calzature	64.371	+0,2	+0,1	+3,3	+3,2	0,215	+2,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	121.287	-0,3	-1,8	+16,9	+15,1	2,509	+6,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	76.987	+0,4	+0,8	+7,4	+7,8	0,585	+5,8
Servizi sanitari e spese per la salute	83.284	0,0	+0,1	+1,5	+1,6	0,142	+1,3
Trasporti	140.656	+1,0	-1,4	+5,1	+2,6	0,755	+3,0
Comunicazioni	23.406	-0,6	-0,1	+0,4	+0,9	0,009	+1,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	78.807	-0,3	-1,3	+4,9	+3,9	0,341	+3,5
Istruzione	9.135	0,0	0,0	+0,9	+0,9	0,009	+0,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	108.510	+1,7	+1,3	+8,4	+8,0	0,861	+5,4
Altri beni e servizi	92.657	+0,8	+0,3	+4,4	+3,8	0,417	+3,4
<b>Indice generale</b>	<b>1.000.000</b>	<b>+0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>+8,2</b>	<b>+7,6</b>		<b>+5,3</b>

FEDERAZIONE MODA ITALIA  
CONFCOMMERIO

  
CONFCOMMERIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

# INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO – MARZO 2023

(Fonte: ISTAT)

## FIGURA INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Aprile 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

