

UNO SGUARDO AL *FASHION RETAIL* IN ITALIA

IL DETTAGLIO MODA NEL 2022

- **175.395 PUNTI VENDITA**
(CON 105.050 IMPRESE ATTIVE IN ITALIA
E 70.345 UNITÀ LOCALI IN ITALIA)
- **301.494 ADDETTI**



FEDERAZIONE MODA ITALIA
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

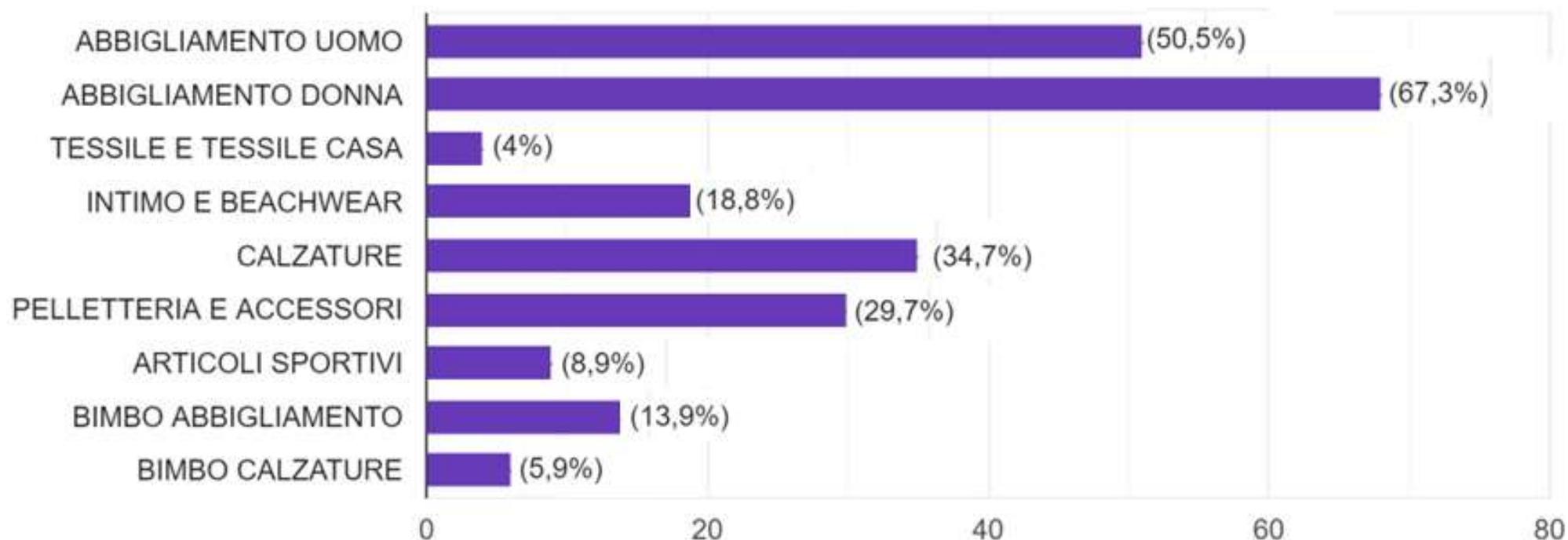


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

CATEGORIE MERCEOLOGICHE DEL PANEL INTERVISTATO

(RISPOSTE MULTIPLE)

CATEGORIA MERCEOLOGICA

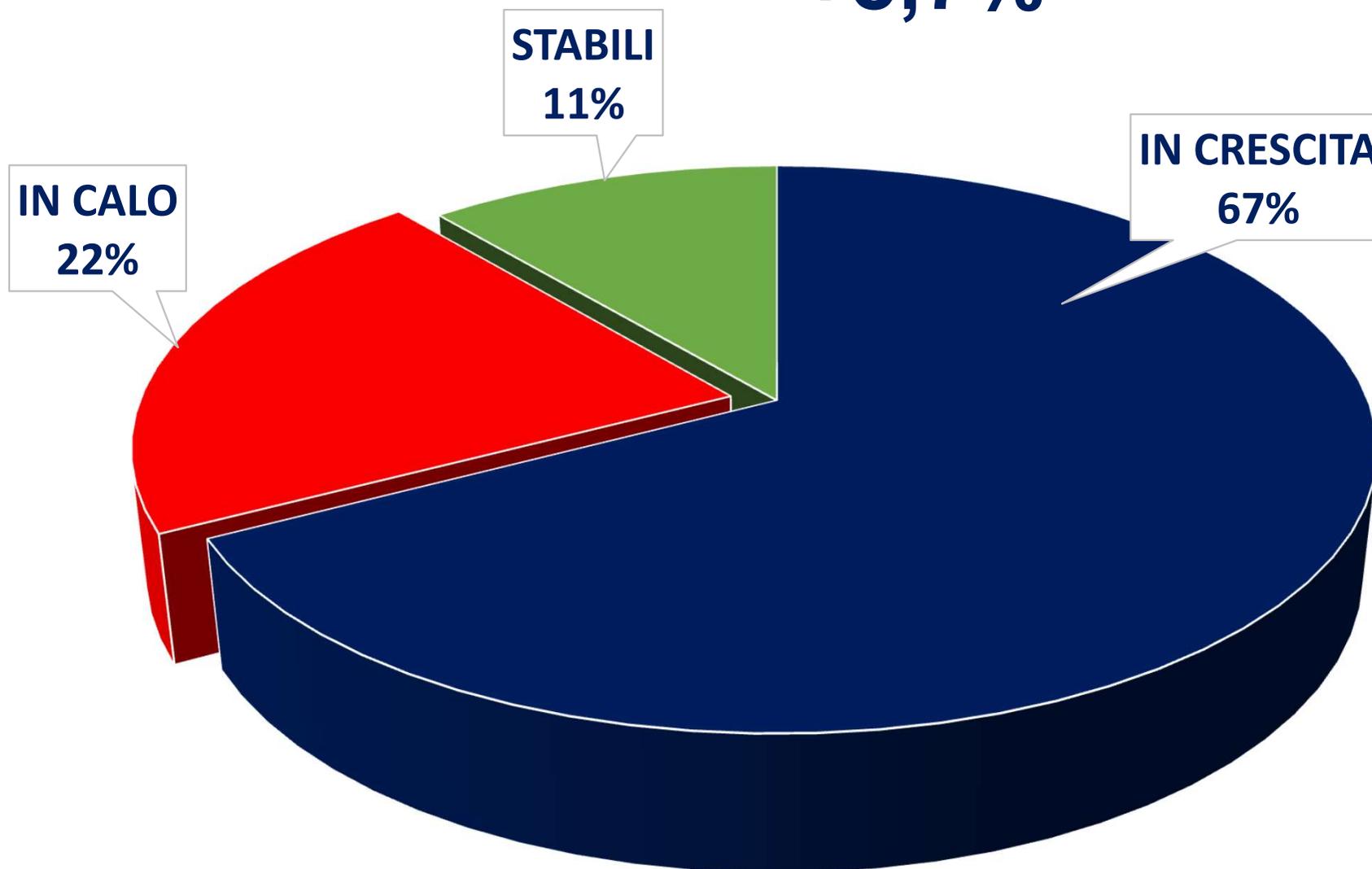




ANDAMENTO VENDITE NEL DETTAGLIO MODA MARZO 2023 VS MARZO 2022

(FONTE: MONITORAGGIO FEDERAZIONE MODA ITALIA SU AZIENDE DEL SETTORE MODA)

+8,7%



ANDAMENTO VENDITE ANNO 2023 VS 2022 – IN VALORE

(FONTE: MONITORAGGIO FEDERAZIONE MODA ITALIA SU AZIENDE DEL SETTORE MODA)

| Gennaio 2023 VS 2022 | Febbraio 2023 VS 2022 | Marzo 2023 VS 2022 |
|-------------------------|--------------------------|-----------------------|
| + 8,9% | + 5,3% | + 8,7% |

| Gennaio 2022 VS 2021 | Febbraio 2022 VS 2021 | Marzo 2022 VS 2021 |
|-------------------------|--------------------------|-----------------------|
| - 9,00% | - 16,30% | - 4,5% |



INDICATORE DEI CONSUMI –VARIAZIONI IN QUANTITÀ (FONTE: CONCOMMERCIO)

Tab. 2 - Variazioni tendenziali dell'ICC in quantità - dati grezzi

| | Var.% su base annua | | | | | | | | Var.% su 2019 | | |
|----------------------------------|---------------------|------|---------|----------|---------|---------|------|------|---------------|---------|-------|
| | 2021 | 2022 | 2023 | | | 2022 | 2023 | | | | |
| | Anno | Anno | II trim | III trim | IV trim | I trim. | Feb | Mar | Anno | I trim. | Mar |
| TOTALE BENI | 7,0 | 0,2 | 1,0 | -0,3 | -2,1 | -0,1 | -0,7 | -0,4 | -1,1 | -3,1 | -2,0 |
| Abbigliamento e calzature | 15,7 | 4,7 | 7,0 | 2,0 | -2,7 | -0,4 | -3,4 | -0,8 | -6,7 | -17,8 | -23,2 |

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO – MARZO 2023 = 7,6%

(Fonte: ISTAT)

PROSPETTO INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA,

Marzo 2023, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100) e contributi alla variazione tend. dell'indice generale

| DIVISIONI DI SPESA | Pesi | Variazioni congiunturali | | Variazioni tendenziali | | Contributo alla variazione tendenziale dell'indice generale | Inflazione acquisita a marzo |
|---|------------------|--------------------------|------------------|------------------------|------------------|---|------------------------------|
| | | mar-23 feb-23 | mar-22 feb-22 | mar-23 mar-22 | feb-23 feb-22 | | |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 171.025 | +0,9 | +0,9 | +13,2 | +13,2 | 2,365 | +8,7 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 29.875 | +0,5 | +0,1 | +4,3 | +3,9 | 0,139 | +3,3 |
| Abbigliamento e calzature | 64.371 | +0,6 | +0,6 | +3,2 | +3,2 | 0,205 | +2,3 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 121.287 | -6,7 | +0,9 | +15,1 | +24,5 | 2,319 | +6,6 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 76.987 | +0,1 | +0,5 | +7,8 | +8,2 | 0,613 | +5,5 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 83.284 | +0,2 | +0,1 | +1,6 | +1,6 | 0,144 | +1,3 |
| Trasporti | 140.656 | 0,0 | +3,9 | +2,6 | +6,6 | 0,397 | +2,3 |
| Comunicazioni | 23.406 | -1,1 | -0,5 | +0,9 | +1,5 | 0,024 | +1,9 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 78.807 | +0,2 | -0,4 | +3,9 | +3,3 | 0,282 | +3,7 |
| Istruzione | 9.135 | 0,0 | 0,0 | +0,9 | +0,9 | 0,009 | +0,5 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 108.510 | +0,6 | +0,6 | +8,0 | +8,1 | 0,772 | +4,0 |
| Altri beni e servizi | 92.657 | +0,2 | +0,4 | +3,8 | +4,0 | 0,364 | +2,7 |
| Indice generale | 1.000.000 | -0,4 | +1,0 | +7,6 | +9,1 | | +5,0 |

FEDERAZIONE MODA ITALIA
CONFCOMMERCIO


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO – FEBBRAIO 2023

(Fonte: ISTAT)

FIGURA INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Marzo 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

