

Federazione Moda Italia

RAPPORTO SUI NEGOZI DI MODA

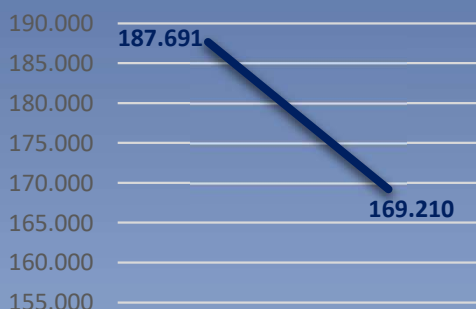
Fashion Retail Report

RAPPORTO SUI NEGOZI DI MODA

Fashion Retail Report



64.893.900.000 euro
SPESA complessiva
in Italia per prodotti di MODA



169.210
PUNTI VENDITA di
Moda in Italia nel 2023
che occupano
297.874 ADDETTI

- 18.481 PUNTI
VENDITA di MODA

- 15.180 ADDETTI
2023 vs 2019



VENDITE MODA
-4,2% 2024 vs 2023



SPESA MEDIA FAMIGLIE ITALIANE IN
PRODOTTI DI MODA

-10,1% 2023 vs 2019 = - € 11,59



2019 € 114,65
2023 € 103,06



+200%
Produzione
di MODA nel
Mondo dal 2000



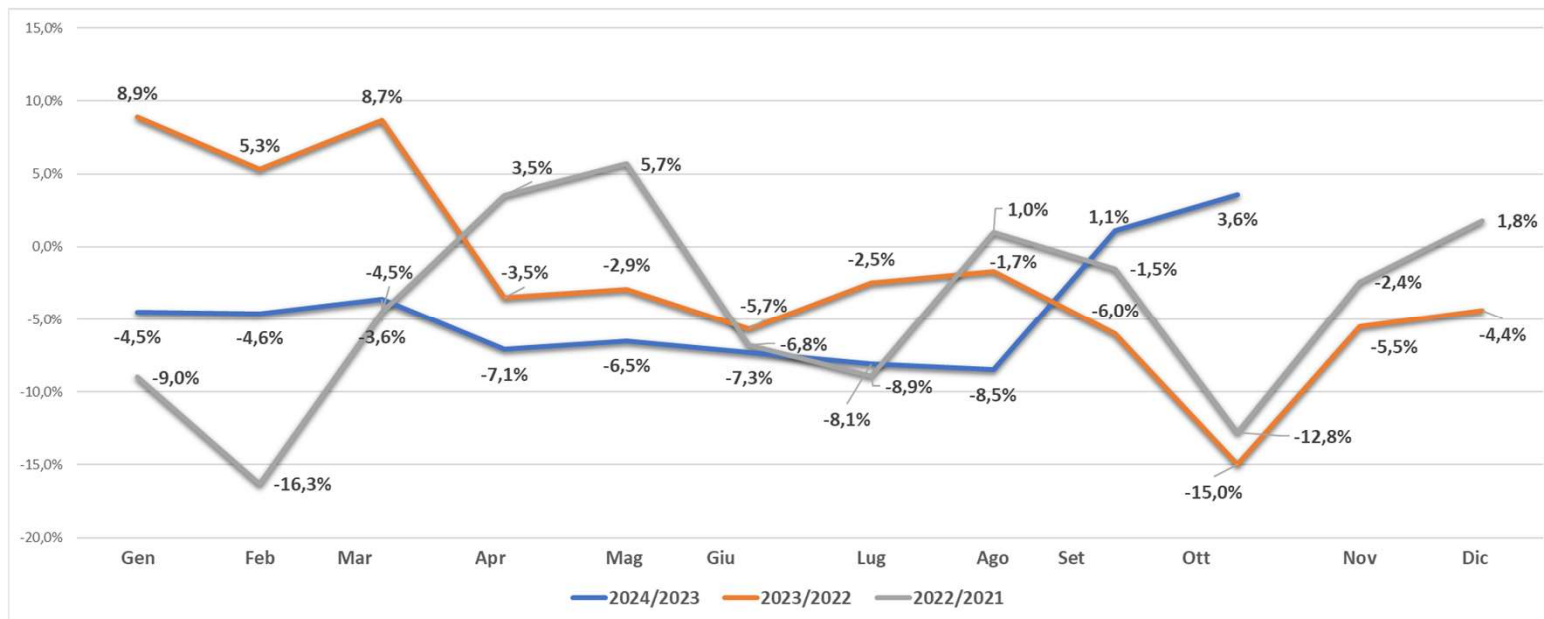
+400%
Vendite di
MODA nel Mondo
dal 2000



7-8 utilizzi
Ciclo di vita prodotto di
MODA nel mondo quasi «usa e
getta» dopo 7-8 utilizzi

Andamento vendite Moda in valore

Fonte: Monitoraggio Federazione Moda Italia su Aziende Associate



	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
2024/2023	-4,5%	-4,6%	-3,6%	-7,1%	-6,5%	-7,3%	-8,1%	-8,5%	1,1%	3,8%		
2023/2022	8,9%	5,3%	8,7%	-3,5%	-2,9%	-5,7%	-2,5%	-1,7%	-6,0%	-15,0%	-5,5%	-4,4%
2022/2021	-9,0%	-16,3%	-4,5%	3,5%	5,7%	-6,8%	-8,9%	1,0%	-1,5%	-12,8%	-2,4%	1,8%

Andamento consumi Moda in quantità

Fonte: ICC – Indicatore Consumi Confcommercio Imprese per l'Italia

Variazioni tendenziali dell'ICC in quantità – dati grezzi								
	Var. % su base annua						Var. % su 2019	
	2022	2023	2024				2023	2024
	Anno	Anno	II trim	III trim	Set	Ott	Anno	Gen-ott
SERVIZI	18,2	4,2	0,8	0,0	-0,2	0,3	-0,7	0,3
BENI	0,2	-0,9	-0,3	0,8	-0,1	0,4	-1,1	-1,0
TOTALE	5,4	0,8	0,1	0,4	-0,1	0,4	-0,9	-0,5
Abbigliamento e calzature	5,5	-2,5	-2,2	-1,1	3,2	-0,7	-8,2	-9,4

Spesa media mensile famiglie italiane

Fonte: Elaborazione Federazione Moda Italia su dati ISTAT

	2019	2020	2021	2022	2023	DELTA % 2023 VS 2019
SPESA MEDIA MENSILE	€ 2.559,85	€ 2.328,23	€ 2.437,36	€ 2.625,36	€ 2.738,07	6,7%
Prodotti Alimentari e Bevande Analcoliche	€ 464,27	€ 467,56	€ 469,91	€ 481,80	€ 526,12	13,3%
Non Alimentari	€ 2.095,58	€ 1.860,68	€ 1.967,45	€ 2.143,56	€ 2.211,95	5,6%

DETTAGLIO SPESE	2019	2020	2021	2022	2023	DELTA € SPESA 2023 VS 2019	DELTA % SPESA 2023 VS 2019	
TOTALE	€ 2.559,85	€ 2.328,23	€ 2.437,36	€ 2.625,36	€ 2.738,07	€ 178,22	6,96%	↑
Comunicazioni	€ 59,31	€ 54,16	€ 53,70	€ 73,00	€ 73,75	€ 14,44	24,35%	↑
Servizi ricettivi e di Ristorazione	€ 129,98	€ 79,41	€ 100,41	€ 133,59	€ 155,60	€ 25,62	19,71%	↑
Prodotti Alimentari e bevande analcoliche	464,27	€ 467,56	€ 469,91	€ 481,80	€ 526,12	€ 61,85	13,32%	↑
Altri beni e Servizi (Servizi assicurativi e finanziari Beni e servizi per la cura della persona; servizi di protezione sociale e altri beni e servizi)	€ 189,96	€ 167,04	€ 173,53	€ 186,61	€ 213,33	€ 23,37	12,30%	↑
Abitazione, Acqua, Elettricità, Gas e Altri Combustibili	€ 896,05	€ 893,21	€ 911,52	€ 1.010,44	€ 984,82	€ 88,77	9,91%	↑
Istruzione	€ 15,83	€ 13,63	€ 14,13	€ 14,77	€ 16,05	€ 0,22	1,39%	↑
Trasporti	€ 288,39	€ 217,45	€ 241,03	€ 266,08	€ 290,57	€ 2,18	0,76%	↑
Mobili, Articoli e Servizi per la casa	€ 109,97	€ 103,66	€ 112,32	€ 106,94	€ 110,66	€ 0,69	0,63%	↑
Servizi Sanitari e Spese per la Salute	€ 118,33	€ 108,10	€ 117,82	€ 113,52	€ 117,84	-€ 0,49	-0,41%	↓
Bevande Alcoliche e Tabacchi	€ 46,10	€ 42,54	€ 43,79	€ 43,53	€ 44,45	-€ 1,65	-3,58%	↓
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	€ 114,65	€ 87,98	€ 100,14	€ 103,14	€ 103,06	-€ 11,59	-10,11%	↓
Ricreazione, Spettacoli e Cultura	€ 127,01	€ 93,49	€ 99,06	€ 91,94	€ 101,82	-€ 25,19	-19,83%	↓

Spesa media delle famiglie italiane

Fonte: Elaborazione Federazione Moda Italia su dati ISTAT

DETTAGLIO SPESE	SPESE MEDIE MENSILI 2019	PESO % 2019	SPESE MEDIE MENSILI 2023	PESO % 2023	DELTA INCIDENZA SU SPESE COMPLESSIVE 2023 VS 2019	
TOTALE	€ 2.559,85		€ 2.738,07		€ 178,22	↑
Comunicazioni	€ 59,31	2,32%	€ 73,75	2,69%	€ 14,44	↑
Servizi ricettivi e di Ristorazione	€ 129,98	5,08%	€ 155,60	5,68%	€ 25,62	↑
Prodotti Alimentari e bevande analcoliche	464,27	18,14%	€ 526,12	19,21%	€ 61,85	↑
Altri beni e Servizi (Servizi assicurativi e finanziari Beni e servizi per la cura della persona; servizi di protezione sociale e altri beni e servizi)	€ 189,96	7,42%	€ 213,33	7,79%	€ 23,37	↑
Abitazione, Acqua, Elettricità, Gas e Altri Combustibili	€ 896,05	35,00%	€ 984,82	35,99%	€ 88,77	↑
Istruzione	€ 15,83	0,62%	€ 16,05	0,59%	€ 0,22	↑
Trasporti	€ 288,39	11,27%	€ 290,57	10,61%	€ 2,18	↑
Mobili, Articoli e Servizi per la casa	€ 109,97	4,30%	€ 110,66	4,04%	€ 0,69	↑
Servizi Sanitari e Spese per la Salute	€ 118,33	4,62%	€ 117,84	4,30%	-€ 0,49	↓
Bevande Alcoliche e Tabacchi	€ 46,10	1,80%	€ 44,45	1,62%	-€ 1,65	↓
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	€ 114,65	4,48%	€ 103,06	3,76%	-€ 11,59	↓
Ricreazione, Spettacoli e Cultura	€ 127,01	4,95%	€ 101,83	3,72%	-€ 25,18	↓

Spesa media delle famiglie italiane

Fonte: Elaborazione Federazione Moda Italia su dati ISTAT

DETTAGLIO SPESE	2019	PESO % 2019	2023	PESO % 2023	DELTA INCIDENZA % SU SPESE COMPLESSIVE 2023 VS 2019	
TOTALE	€ 2.559,85		€ 2.738,07			
Prodotti Alimentari e bevande analcoliche	464,27	18,14%	€ 526,12	19,21%	1,07%	↑
Abitazione, Acqua, Elettricità, Gas e Altri Combustibili	€ 896,05	35,00%	€ 984,82	35,99%	0,99%	↑
Servizi ricettivi e di Ristorazione	€ 129,98	5,08%	€ 155,60	5,68%	0,60%	↑
Comunicazioni	€ 59,31	2,32%	€ 73,75	2,69%	0,37%	↑
Altri beni e Servizi (Servizi assicurativi e finanziari Beni e servizi per la cura della persona; servizi di protezione sociale e altri beni e servizi)	€ 189,96	7,42%	€ 213,33	7,79%	0,37%	↑
Istruzione	€ 15,83	0,62%	€ 16,05	0,59%	-0,03%	↓
Bevande Alcoliche e Tabacchi	€ 46,10	1,80%	€ 44,45	1,62%	-0,18%	↓
Mobili, Articoli e Servizi per la casa	€ 109,97	4,30%	€ 110,66	4,04%	-0,26%	↓
Servizi Sanitari e Spese per la Salute	€ 118,33	4,62%	€ 117,84	4,30%	-0,32%	↓
Trasporti	€ 288,39	11,27%	€ 290,57	10,61%	-0,66%	↓
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	€ 114,65	4,48%	€ 103,06	3,76%	-0,72%	↓
Ricreazione, Spettacoli e Cultura	€ 127,01	4,95%	€ 101,83	3,72%	-1,23%	↓

Incidenza spesa abbigliamento e calzature sulla spesa media delle famiglie italiane

Fonte: Elaborazione Federazione Moda Italia su dati ISTAT

	2019	2020	2021	2022	2023
SPESA MEDIA MENSILE	€ 2.559,85	€ 2.328,23	€ 2.414,80	€ 2.625,36	€ 2.738,07
SPESE PER ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	€ 114,65	€ 87,98	€ 93,75	€ 103,14	€ 103,06
INCIDENZA SPESE ABBIGLIAMENTO E CALZATURE Sul TOTALE DELLE SPESE	4,5%	3,8%	3,9%	3,9%	3,8%

Incidenza spesa abbigliamento e calzature 2023 vs 2019 sulla spesa media delle famiglie italiane

Fonte: Elaborazione Federazione Moda Italia su dati ISTAT

	DELTA € 2023 VS 2019	DELTA % 2023 VS 2019
SPESA MEDIA MENSILE	+ € 178,22	+7,0%
Abbigliamento e Calzature	- € 11,59	-10,1%
INCIDENZA SPESE Abbigliamento e Calzature sul TOTALE delle spese in % dal 2019 al 2023	⇒	-0,72%

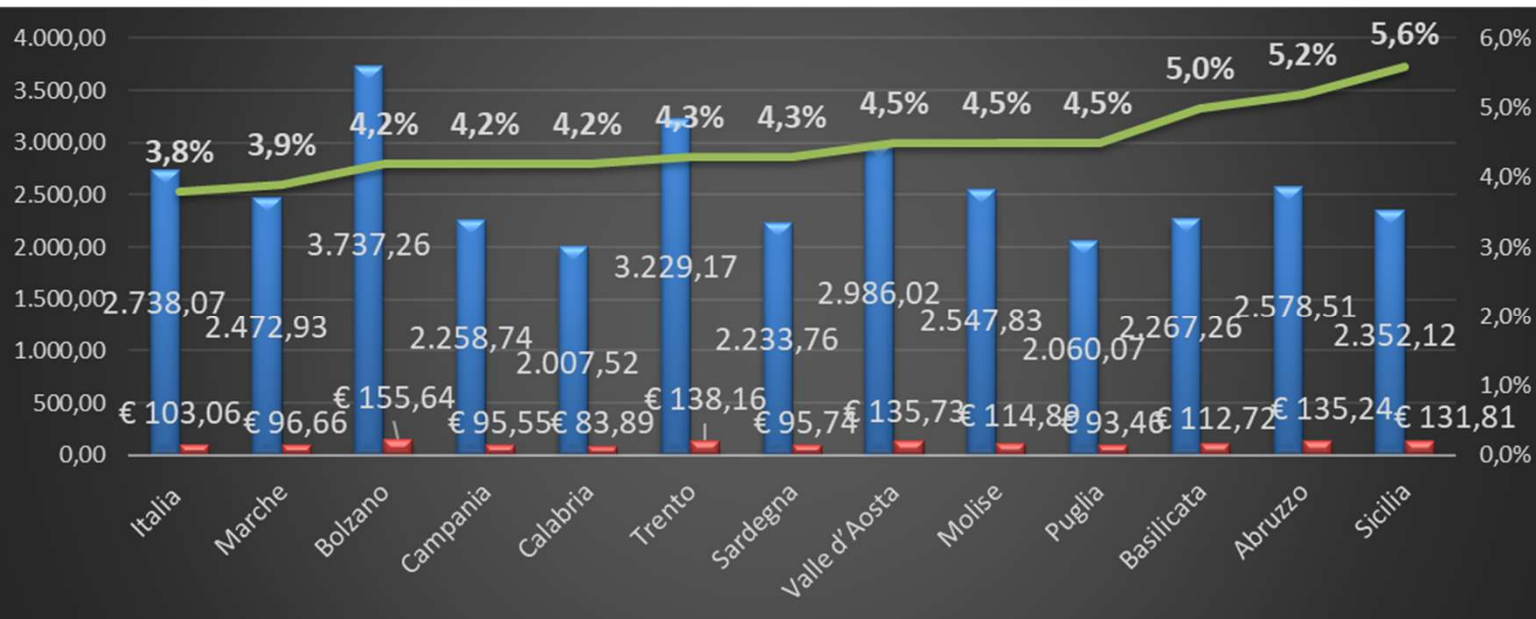
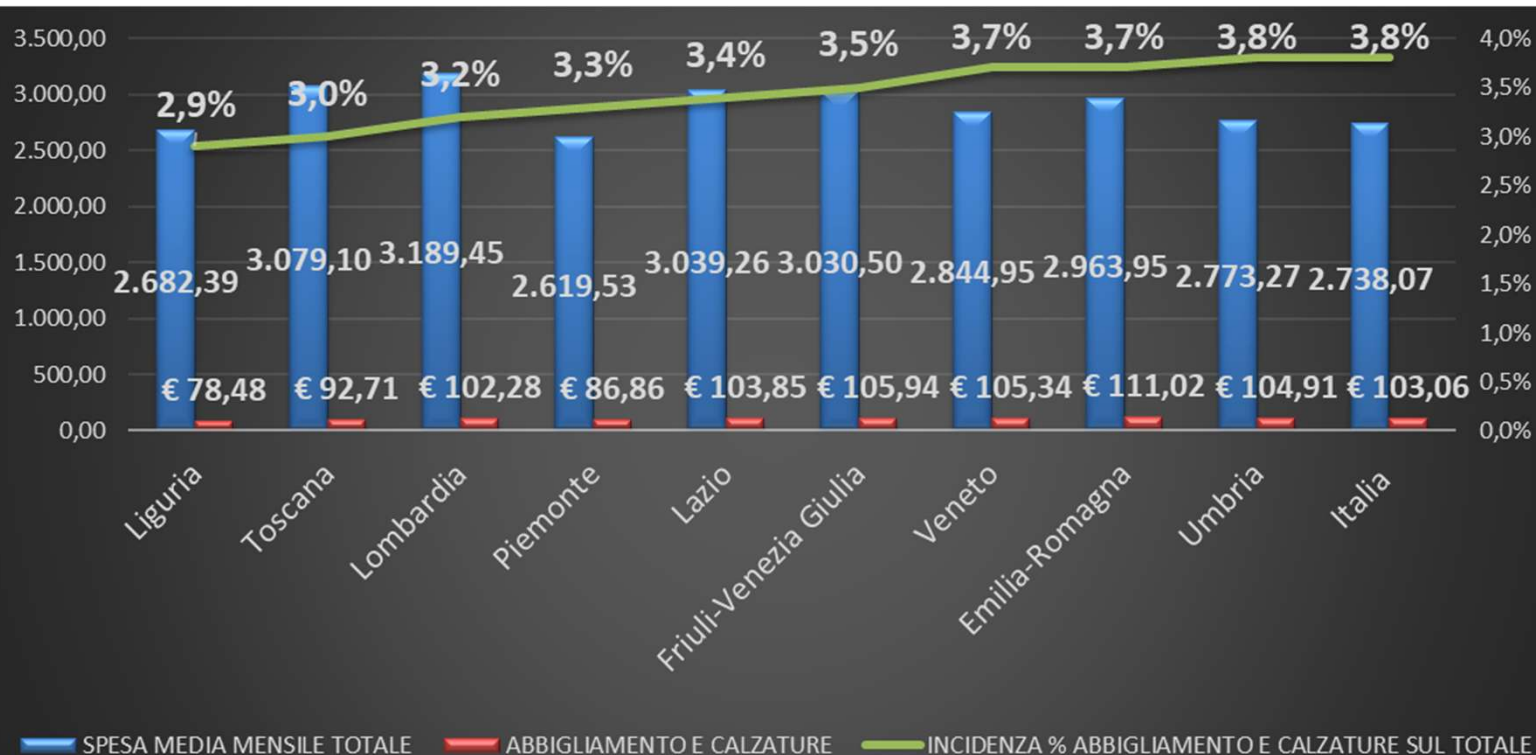
ANNO 2023 - Incidenza spesa abbigliamento e calzature sulla spesa media delle famiglie italiane in ITALIA e nelle REGIONI - 2023

Fonte: Elaborazione Federazione Moda Italia su dati ISTAT

REGIONE	SPEA MEDIA MENSILE TOTALE	ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	INCIDENZA % ABBIGLIAMENTO E CALZATURE SUL TOTALE	
Liguria	2.682,39	€ 78,48	2,9%	↓
Toscana	3.079,10	€ 92,71	3,0%	↓
Lombardia	3.189,45	€ 102,28	3,2%	↓
Piemonte	2.619,53	€ 86,86	3,3%	↓
Lazio	3.039,26	€ 103,85	3,4%	↓
Friuli-Venezia Giulia	3.030,50	€ 105,94	3,5%	↓
Veneto	2.844,95	€ 105,34	3,7%	↓
Emilia-Romagna	2.963,95	€ 111,02	3,7%	↓
Umbria	2.773,27	€ 104,91	3,8%	=
Marche	2.472,93	€ 96,66	3,9%	↑
- Bolzano	3.737,26	€ 155,64	4,2%	↑
Campania	2.258,74	€ 95,55	4,2%	↑
Calabria	2.007,52	€ 83,89	4,2%	↑
- Trento	3.229,17	€ 138,16	4,3%	↑
Sardegna	2.233,76	€ 95,74	4,3%	↑
Valle d'Aosta	2.986,02	€ 135,73	4,5%	↑
Molise	2.547,83	€ 114,89	4,5%	↑
Puglia	2.060,07	€ 93,46	4,5%	↑
Basilicata	2.267,26	€ 112,72	5%	↑
Abruzzo	2.578,51	€ 135,24	5,2%	↑
Sicilia	2.352,12	€ 131,81	5,6%	↑
Italia	2.738,07	€ 103,06	3,8%	=

ANNO 2023 - Incidenza spesa abbigliamento e calzature sulla spesa media delle famiglie italiane nelle REGIONI

Fonte: Elaborazione Federazione Moda Italia su dati ISTAT



ANNO 2023 - Incidenza spesa abbigliamento e calzature sulla spesa media delle famiglie italiane per tipo di **COMUNE DI RESIDENZA**

DIVISIONE DI SPESA	TIPO DI COMUNE			Totale
	Centro area metropolitana	Periferia area metropolitana e comuni con 50.001 abitanti e più	Altri comuni fino a 50.000 abitanti (diversi dai comuni periferia area metropolitana)	
SPESA MEDIA MENSILE	€ 2.975,60	€ 2.800,35	€ 2.626,03	€ 2.738,07
Abbigliamento e calzature	€ 98,38	€ 109,05	€ 100,98	€ 103,06
	3,3%	3,9%	3,8%	3,8%

ANNO 2023 - Incidenza spesa abbigliamento e calzature sulla spesa media delle famiglie italiane per **NUMERO DI COMPONENTI**

DIVISIONE DI SPESA	NUMERO DI COMPONENTI					Totale
	1	2	3	4	5 e più	
SPESA MEDIA MENSILE	€ 1.971,90	€ 2.815,82	€ 3.291,43	€ 3.659,43	€ 3.581,14	€ 2.738,07
Abbigliamento e calzature	€ 58,15	€ 91,06	€ 141,20	€ 174,98	€ 184,06	€ 103,06
	2,9%	3,2%	4,3%	4,8%	5,1%	3,8%

ANNO 2023 - Incidenza spesa abbigliamento e calzature sulla spesa media delle famiglie italiane nelle REGIONI per TIPOLOGIA FAMILIARE

TIPOLOGIA FAMILIARE

DIVISIONE DI SPESA	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altre tipologie	Totale
SPESA MEDIA MENSILE	€ 3.404,61	€ 3.730,36	€ 3.632,10	€ 2.599,27	€ 2.937,83	€ 2.738,07
Abbigliamento e calzature	€ 147,00	€ 180,13	€ 187,95	€ 108,21	€ 107,88	€ 103,06
	4,3%	4,8%	5,2%	4,2%	3,7%	3,8%

DIVISIONE DI SPESA	Persona sola 18-34 anni	Persona sola 35-64 anni	Persona sola 65 anni e più	Coppia senza figli con p.r. 18-34 anni	Coppia senza figli con p.r. 35-64 anni	Coppia senza figli con p.r. 65 anni e più
SPESA MEDIA MENSILE	€ 1.918,88	€ 2.155,84	€ 1.824,66	€ 3.191,83	€ 3.119,87	€ 2.773,59
Abbigliamento e calzature	€ 86,04	€ 73,56	€ 39,10	€ 152,59	€ 111,51	€ 74,40
	4,5%	3,4%	2,1%	4,8%	3,6%	2,7%

ANNO 2023 - Incidenza spesa abbigliamento e calzature sulla spesa media delle famiglie italiane nelle REGIONI per TITOLO DI STUDIO

DIVISIONE DI SPESA	TITOLO DI STUDIO				Totale
	Licenza di scuola elementare, nessun titolo di studio	Licenza di scuola media	Diploma di scuola secondaria superiore	Laurea e post-laurea	
SPESA MEDIA MENSILE	€ 1.783,97	€ 2.393,67	€ 3.008,33	€ 3.721,89	€ 2.738,07
Abbigliamento e calzature	€ 40,86	€ 82,01	€ 120,19	€ 165,62	€ 103,06
	2,3%	3,4%	4,0%	4,4%	3,8%

ANNO 2023 - Incidenza spesa abbigliamento e calzature sulla spesa media delle famiglie italiane nelle REGIONI per CITTADINANZA

DIVISIONE DI SPESA	CITTADINANZA				Totale
	Famiglie di soli italiani	Famiglie con almeno uno straniero	Famiglie con almeno uno straniero		
			Famiglie miste	Famiglie di soli stranieri	
SPESA MEDIA MENSILE	€ 2.797,05	€ 2.119,25	€ 2.868,99	€ 1.806,40	€ 2.738,07
Abbigliamento e calzature	€ 104,86	€ 84,13	€ 121,35	€ 68,60	€ 103,06
	3,8%	4,0%	4,2%	3,8%	3,8%

ANNO 2023 - Incidenza spesa abbigliamento e calzature sulla spesa media delle famiglie italiane nelle REGIONI per CONDIZIONE PROFESSIONALE

CONDIZIONE PROFESSIONALE^(a)

DIVISIONE DI SPESA	Occupato			
	Dipendente	Indipendente		
	Dirigente, quadro e impiegato	Operaio	Imprenditor e libero professionista	Altro indipendente
SPESA MEDIA MENSILE	€ 3.357,79	€ 2.513,93	€ 4.139,97	€ 3.238,81
Abbigliamento e calzature	€ 157,10	€ 99,33	€ 191,53	€ 139,06
	4,7%	4,0%	4,6%	4,3%

CONDIZIONE PROFESSIONALE^(a)

DIVISIONE DI SPESA	Non occupato			Totale
	In cerca di occupazione	Inattivo		
		Ritirato dal lavoro	In altra condizione (diversa da ritirato dal lavoro)	
SPESA MEDIA MENSILE	€ 1.920,94	€ 2498,17	€ 1.965,58	€ 2.738,07
Abbigliamento e calzature	€ 72,62	€ 65,63	68,95	€ 103,06
	2,6%	3,8%	3,5%	3,8%

INFLAZIONE

Fonte: Istat - Indice nazionale dei prezzi al consumo

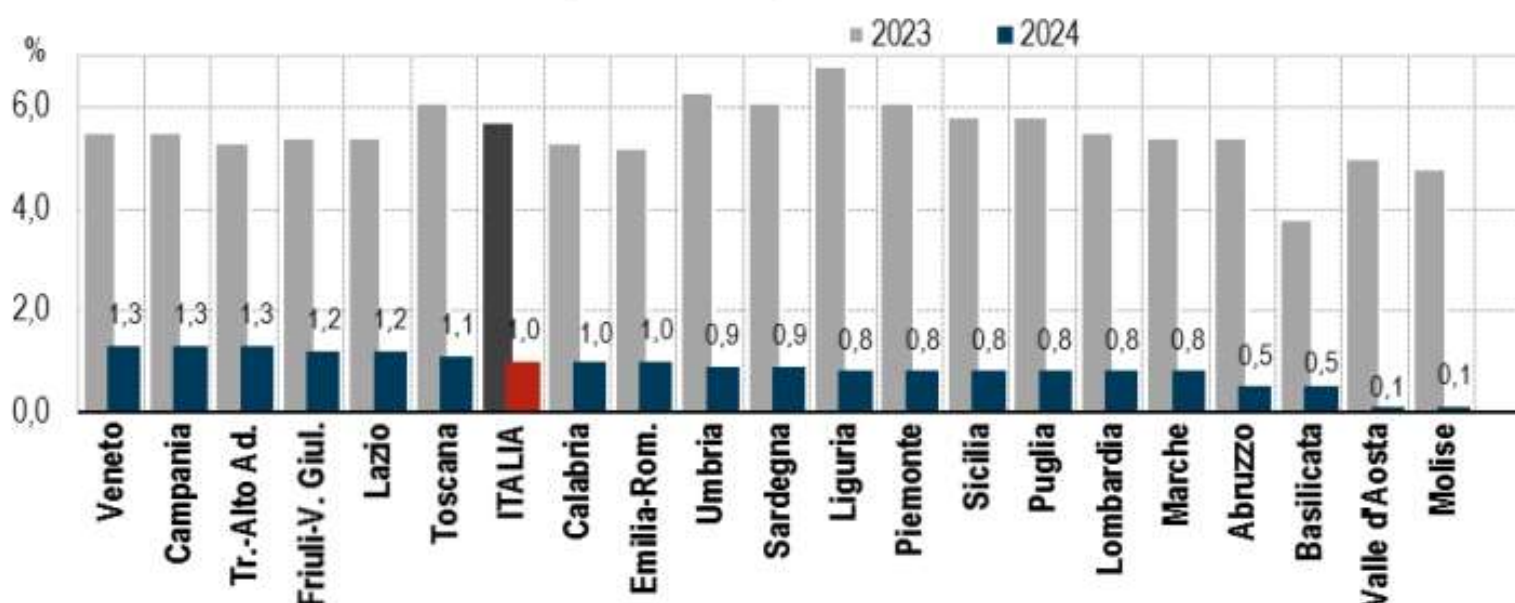
PROSPETTO INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Dicembre 2024, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali e contributi alla variazione tend. dell'indice generale (base 2015=100)

DIVISIONI DI SPESA	Pesi	Variazioni medie	
		2024	2023
		2023	2022
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	171.945	+2,4	+10,0
Bevande alcoliche e tabacchi	29.033	+2,3	+3,5
Abbigliamento e calzature	59.553	+1,2	+3,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	112.550	-5,6	+3,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	69.621	+0,8	+6,1
Servizi sanitari e spese per la salute	82.746	+1,5	+1,6
Trasporti	147.401	+0,7	+3,5
Comunicazioni	21.835	-5,6	+0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	81.071	+1,3	+3,6
Istruzione	8.932	+2,2	+1,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	117.950	+3,9	+7,0
Altri beni e servizi	97.363	+2,6	+4,0
Indice generale	1.000.000	+1,0	+5,7

FIGURA INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER REGIONE E RIPARTIZIONE GEOGRAFICA

Anni 2023 e 2024, variazioni medie annue (base 2015=100)



INFLAZIONE

Fonte: Istat - Indice nazionale dei prezzi al consumo

PROSPETTO INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Dicembre 2024, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali e contributi alla variazione tend. dell'indice generale (base 2015=100)

DIVISIONI DI SPESA	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali		Contributo alla variazione tendenziale dell'indice generale	Variazioni medie	
		dic-24	dic-23	dic-24	nov-24		2024	2023
		nov-24	nov-23	dic-23	nov-23		2023	2022
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	171.945	-0,4	+0,3	+2,1	+2,8	0,355	+2,4	+10,0
Bevande alcoliche e tabacchi	29.033	-0,6	-0,6	+2,4	+2,3	0,068	+2,3	+3,5
Abbigliamento e calzature	59.553	0,0	+0,1	+0,7	+0,8	0,046	+1,2	+3,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	112.550	+0,4	-0,2	0,0	-0,6	0,003	-5,6	+3,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	69.621	0,0	+0,4	+0,2	+0,5	0,013	+0,8	+6,1
Servizi sanitari e spese per la salute	82.745	0,0	+0,1	+1,3	+1,4	0,110	+1,5	+1,6
Trasporti	147.401	+0,7	-0,3	+0,5	-0,6	0,073	+0,7	+3,5
Comunicazioni	21.835	+0,1	-0,1	-5,2	-5,5	-0,116	-5,6	+0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	81.071	+0,7	+1,7	+0,9	+1,9	0,072	+1,3	+3,6
Istruzione	8.932	0,0	0,0	+2,9	+2,9	0,026	+2,2	+1,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	117.950	-0,6	0,0	+2,9	+3,4	0,339	+3,9	+7,0
Altri beni e servizi	97.363	+0,2	+0,2	+2,8	+2,8	0,275	+2,6	+4,0
Indice generale	1.000.000	+0,1	+0,2	+1,3	+1,3		+1,0	+5,7

FIGURA INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Dicembre 2024, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Numero di Punti di vendita di moda

(Imprese attive ed unità locali 2023)



➡ 24.663 Punti vendita
in Campania

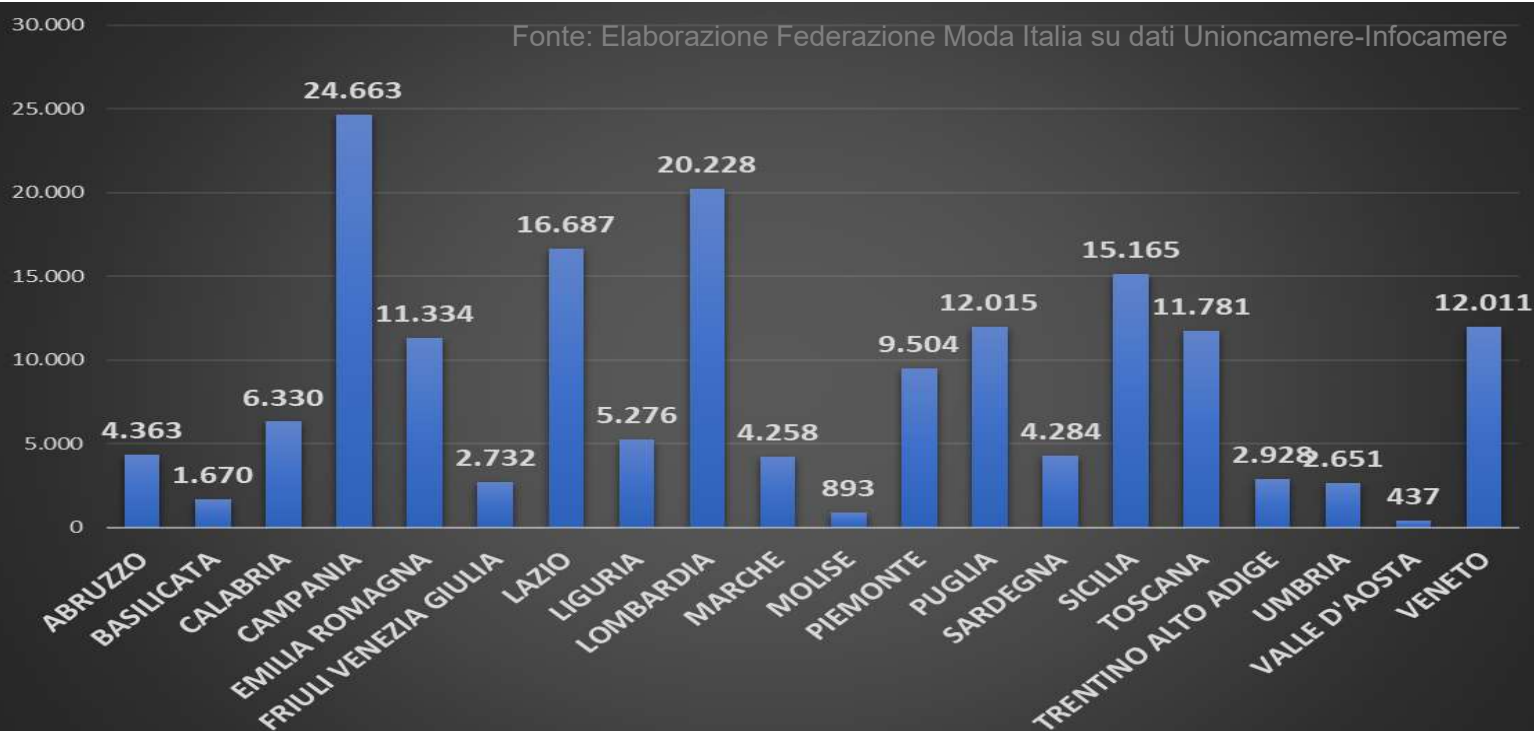
➡ 437 Punti vendita in Valle d'Aosta

TOTALE
169.210

Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Numero di Punti di vendita di moda

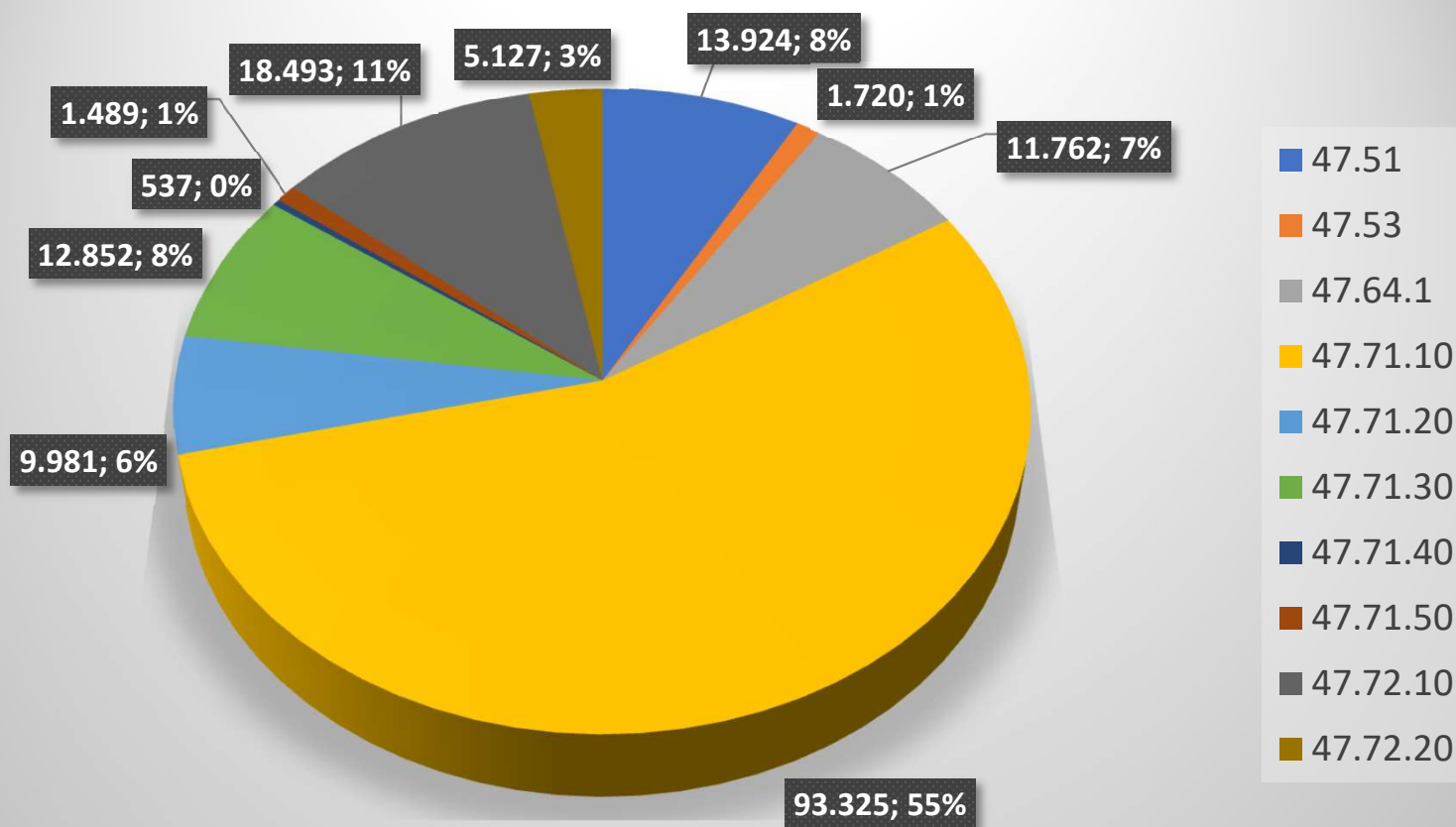
(Imprese attive ed unità locali 2023)



SETTORI MERCEOLOGICI

Numero di Punti di vendita di moda I trimestre 2023 Imprese attive ed unità locali

47.51	Commercio al dettaglio di prodotti tessili in esercizi specializzati	47.71	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento in esercizi specializzati
47.53	Commercio al dettaglio di tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette, linoleum) in esercizi specializzati	47.71.10	(Commercio al dettaglio di confezioni per adulti)
47.64.10	Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette e articoli per il tempo libero	47.71.20	(Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati)
47.72	Commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle in esercizi specializzati	47.71.30	(Commercio al dettaglio di biancheria personale maglieria camicie)
47.72.10	(Commercio al dettaglio di calzature e accessori)	47.71.40	(Commercio al dettaglio di pellicce e di abbigliamento in pelle)
47.72.20	(Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio)	47.71.50	(Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte)



SETTORI MERCEOLOGICI

Numero di Punti di vendita di moda 2023

Imprese attive ed unità locali

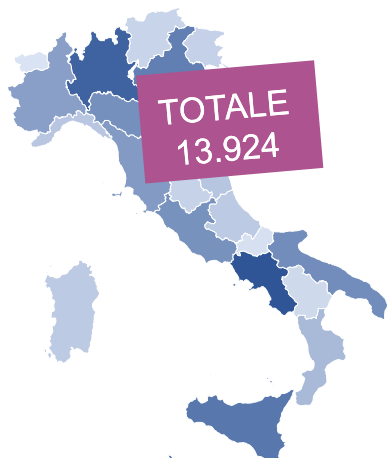
CATEGORIE MERCEOLOGICHE	PUNTI VENDITA 2022	PUNTI VENDITA 2023	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
47.51 - Commercio al dettaglio di prodotti tessili in esercizi specializzati	14.586	13.924	-662	-4,5%
47.53 - Commercio al dettaglio di tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette, linoleum) in esercizi specializzati	1.722	1.720	-2	-0,2%
47.64.10 - Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette e articoli per il tempo libero	12.021	11.762	-259	-2,2%
47.71.10 - Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento in esercizi specializzati - Commercio al dettaglio di confezioni per adulti	95.506	93.325	-2.181	-2,3%
47.71.20 - Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati	10.334	9.981	-353	-3,4%
47.71.30 - Commercio al dettaglio di biancheria personale maglieria camicie	13.170	12.852	-318	-2,4%
47.71.40 - Commercio al dettaglio di pellicce e di abbigliamento in pelle	573	537	-36	-6,3%
47.71.50 - Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte	1.536	1.489	-47	-3,1%
47.72.10 - Commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle in esercizi specializzati - Commercio al dettaglio di calzature e accessori	19.040	18.493	-547	-2,9%
47.72.20 - Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio	5.222	5.127	-95	-1,8%

SETTORI MERCEOLOGICI

Numero di Punti di vendita di moda 2023

Imprese attive ed unità locali

47.51 Commercio al dettaglio di prodotti tessili
in esercizi specializzati



Con tecnologia Bing
Microsoft, TomTom

47.53 Commercio al dettaglio di tappeti, scendiletto e
rivestimenti per pavimenti e pareti (moquette,
linoleum) in esercizi specializzati



Con tecnologia Bing
Microsoft, TomTom

47.71.10 (Commercio al dettaglio di confezioni per adulti)



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

47.71.20 (Commercio al dettaglio di
confezioni per bambini e neonati)



Con tecnologia Bing
Microsoft, TomTom

47.71.30 (Commercio al dettaglio di biancheria
personale maglieria camicie)



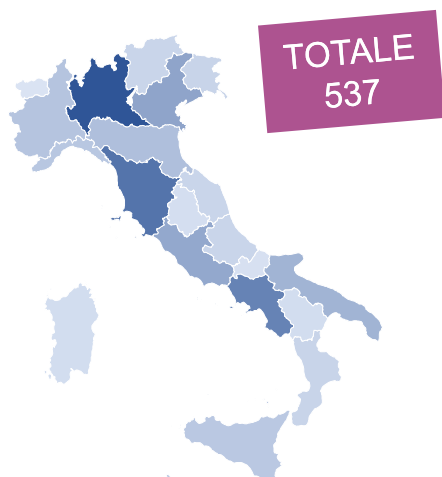
Con tecnologia Bing
Microsoft, TomTom

SETTORI MERCEOLOGICI

Numero di Punti di vendita di moda 2023

Imprese attive ed unità locali

47.71.40 (Commercio al dettaglio di pellicce e di abbigliamento in pelle)



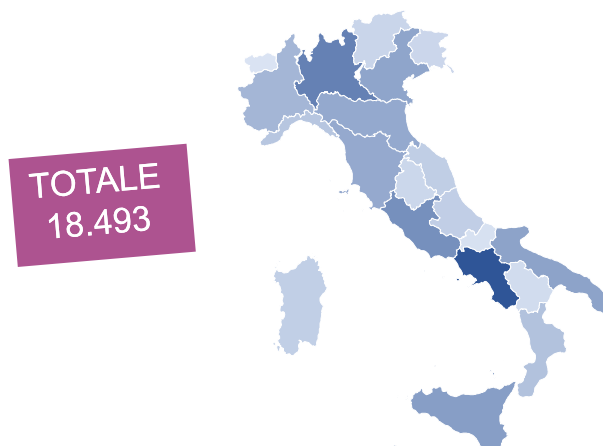
Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

47.71.50 (Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte)



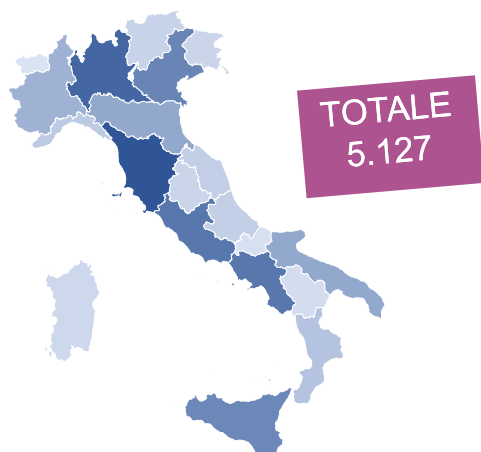
Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

47.72.10 (Commercio al dettaglio di calzature e accessori)



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

47.72.20 (Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio)



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

47.64.10 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette e articoli per il tempo libero



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

PUNTI VENDITA: variazioni ITALIA e REGIONI

REGIONE	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
ABRUZZO	4.363	4.504	-141	-3,1%
BASILICATA	1.670	1.745	-75	-4,3%
CALABRIA	6.330	6.523	-193	-3,0%
CAMPANIA	24.663	25.305	-642	-2,5%
EMILIA ROMAGNA	11.334	11.737	-403	-3,4%
FRIULI VENEZIA GIULIA	2.732	2.854	-122	-4,3%
LAZIO	16.687	17.144	-457	-2,7%
LIGURIA	5.276	5.374	-98	-1,8%
LOMBARDIA	20.228	20.722	-494	-2,4%
MARCHE	4.258	4.440	-182	-4,1%
MOLISE	893	919	-26	-2,8%
PIEMONTE	9.504	9.873	-369	-3,7%
PUGLIA	12.015	12.304	-289	-2,3%
SARDEGNA	4.284	4.443	-159	-3,6%
SICILIA	15.165	15.292	-127	-0,8%
TOSCANA	11.781	12.079	-298	-2,5%
TRENTINO ALTO ADIGE	2.928	3.018	-90	-3,0%
UMBRIA	2.651	2.704	-53	-2,0%
VALLE D'AOSTA	437	435	2	0,5%
VENETO	12.011	12.295	-284	-2,3%

ITALIA	169.210	173.710	-4.500	-2,6%
---------------	----------------	----------------	---------------	--------------

www.federazionemodaitalia.it

PUNTI VENDITA: variazioni regionali e provinciali 2023 vs 2022

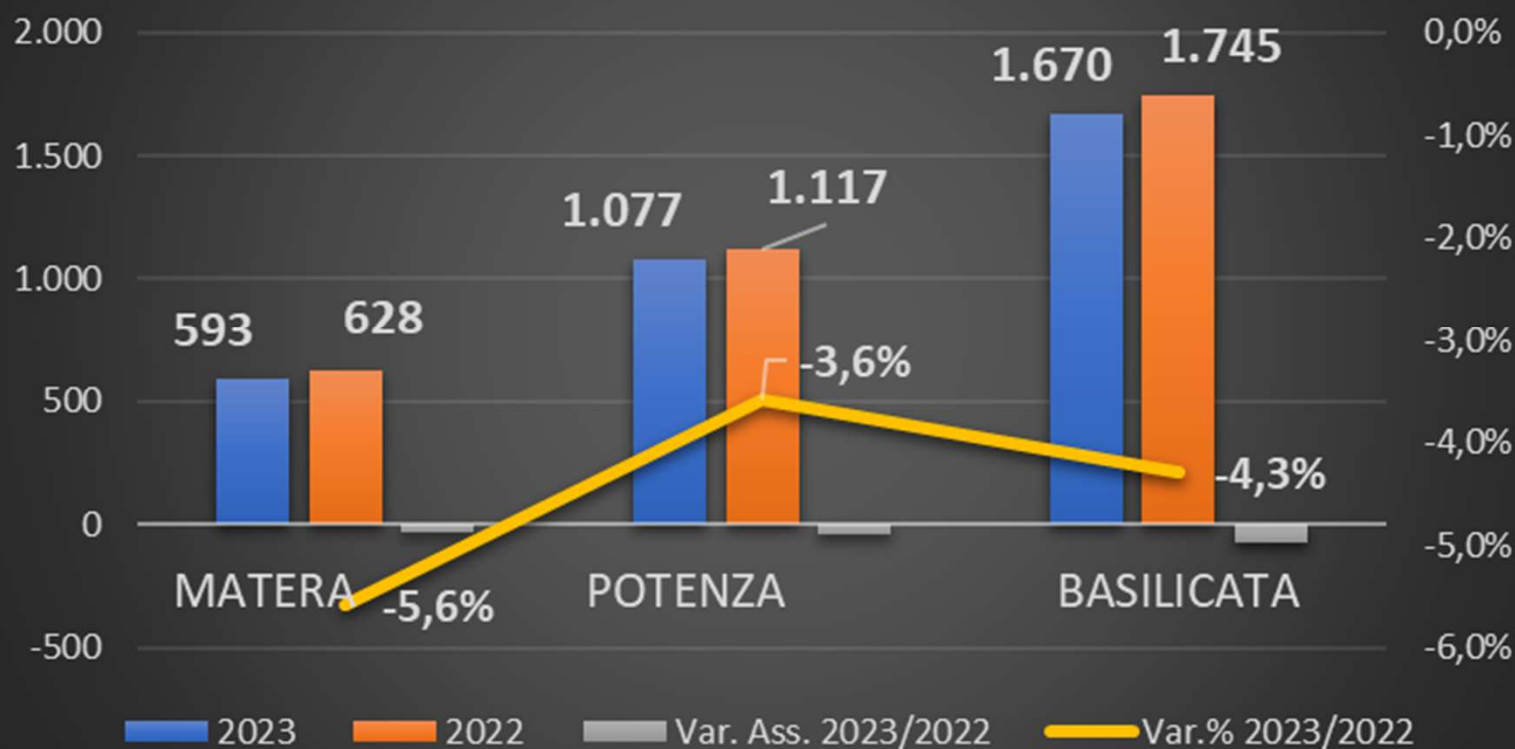
ABRUZZO



Provincia	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
CHIETI	1.293	1.320	-27	-2,0%
L'AQUILA	978	1.013	-35	-3,5%
PESCARA	1.173	1.214	-41	-3,4%
TERAMO	919	957	-38	-4,0%
ABRUZZO	4.363	4.504	-141	-3,1%

PUNTI VENDITA: variazioni regionali e provinciali 2023 vs 2022

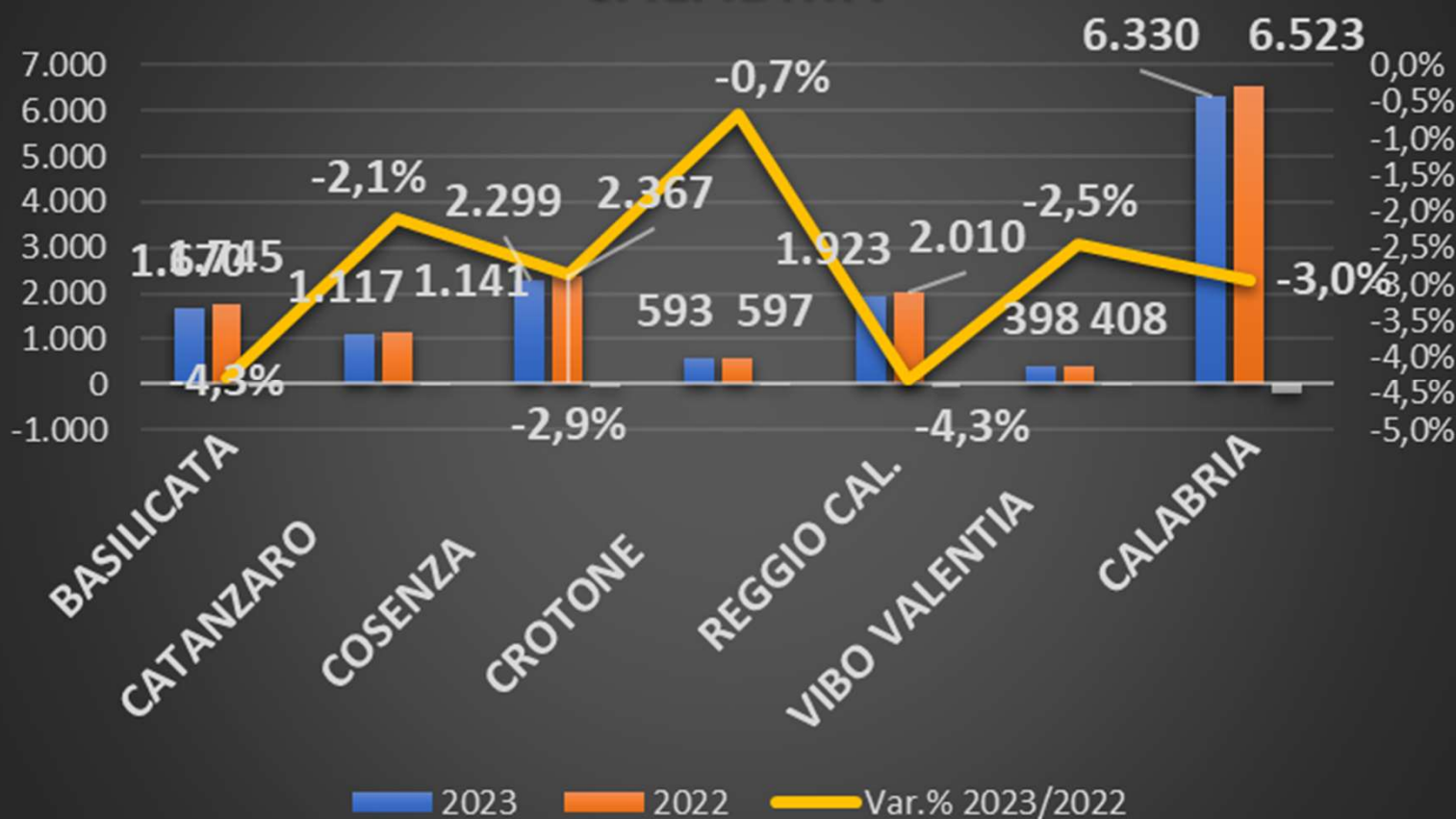
BASILICATA



Provincia	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
MATERA	593	628	-35	-5,6%
POTENZA	1.077	1.117	-40	-3,6%
BASILICATA	1.670	1.745	-75	-4,3%

PUNTI VENDITA: variazioni regionali e provinciali 2023 vs 2022

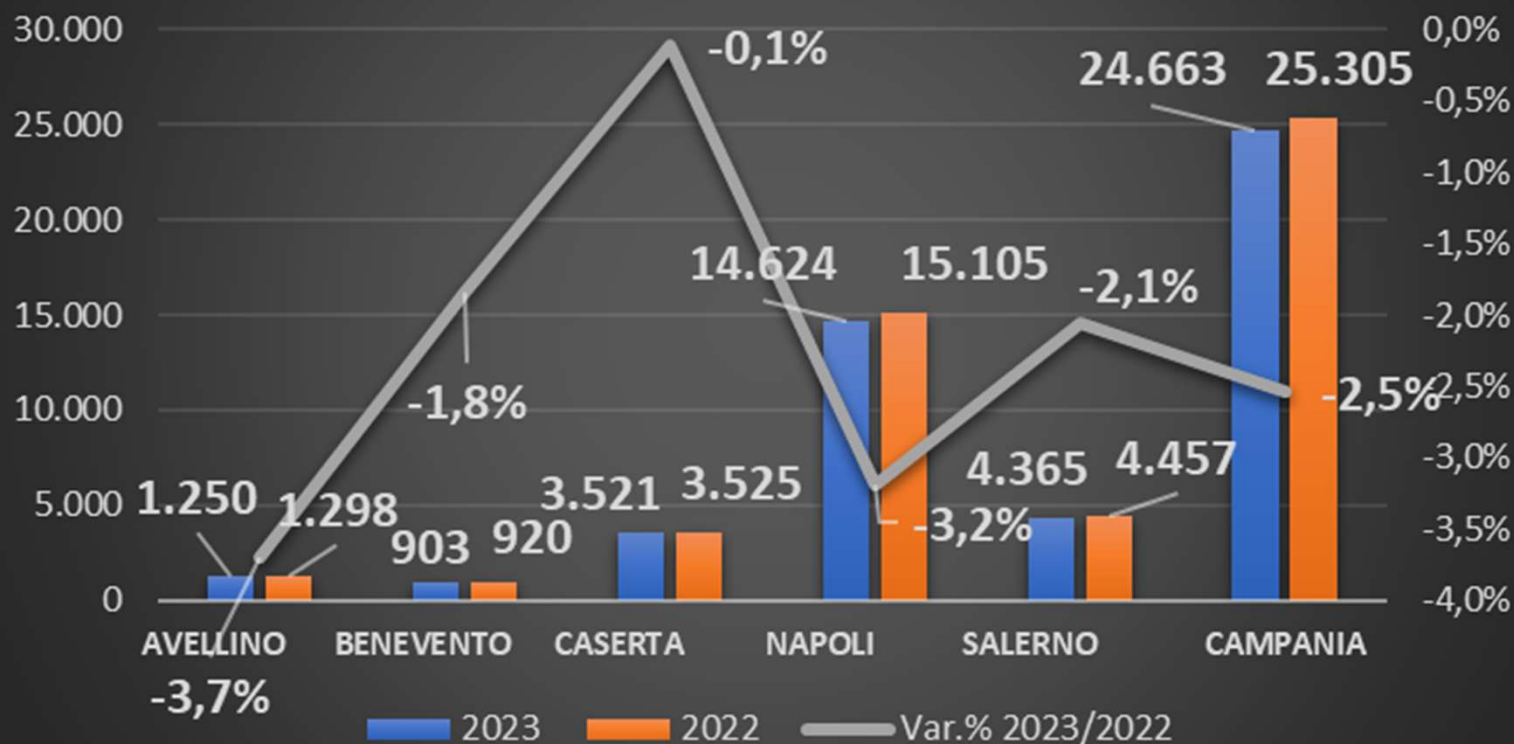
CALABRIA



Provincia	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
CATANZARO	1.117	1.141	-24	-2,1%
COSENZA	2.299	2.367	-68	-2,9%
CROTONE	593	597	-4	-0,7%
REGGIO CAL.	1.923	2.010	-87	-4,3%
VIBO VALENTIA	398	408	-10	-2,5%
CALABRIA	6.330	6.523	-193	-3,0%

PUNTI VENDITA: variazioni regionali e provinciali 2023 vs 2022

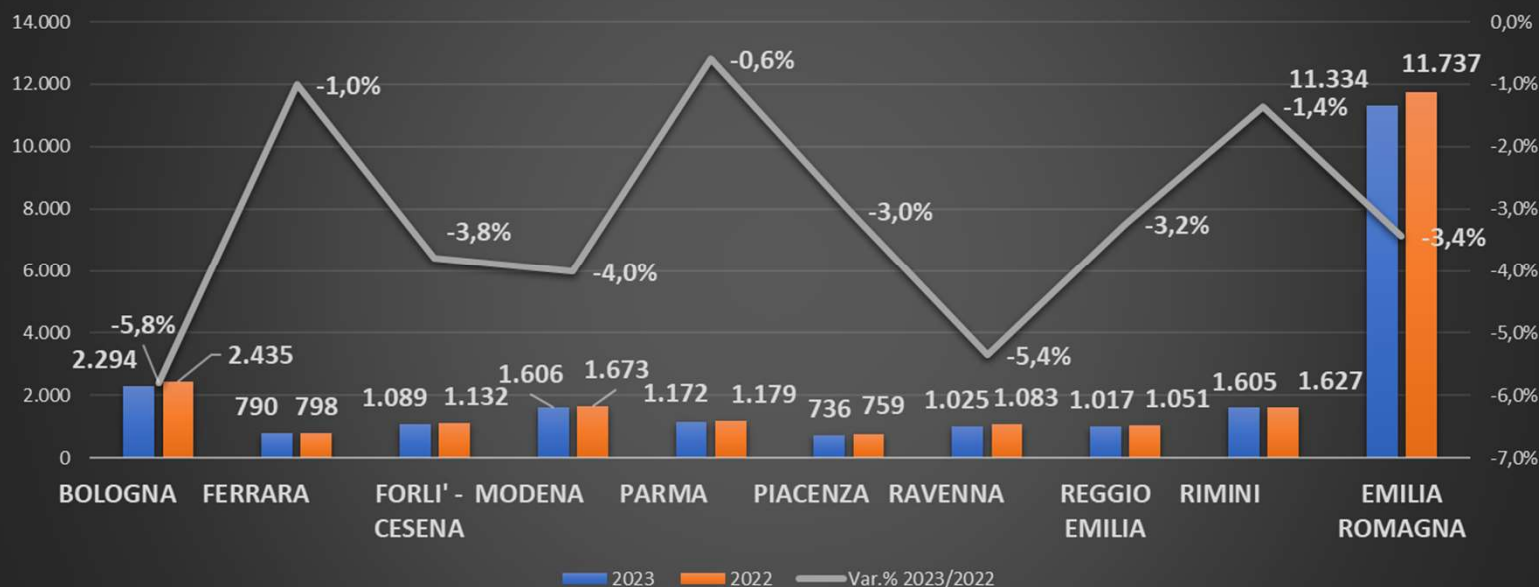
CAMPANIA



Provincia	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
AVELLINO	1.250	1.298	-48	-3,7%
BENEVENTO	903	920	-17	-1,8%
CASERTA	3.521	3.525	-4	-0,1%
NAPOLI	14.624	15.105	-481	-3,2%
SALERNO	4.365	4.457	-92	-2,1%
CAMPANIA	24.663	25.305	-642	-2,5%

PUNTI VENDITA: variazioni regionali e provinciali 2023 vs 2022

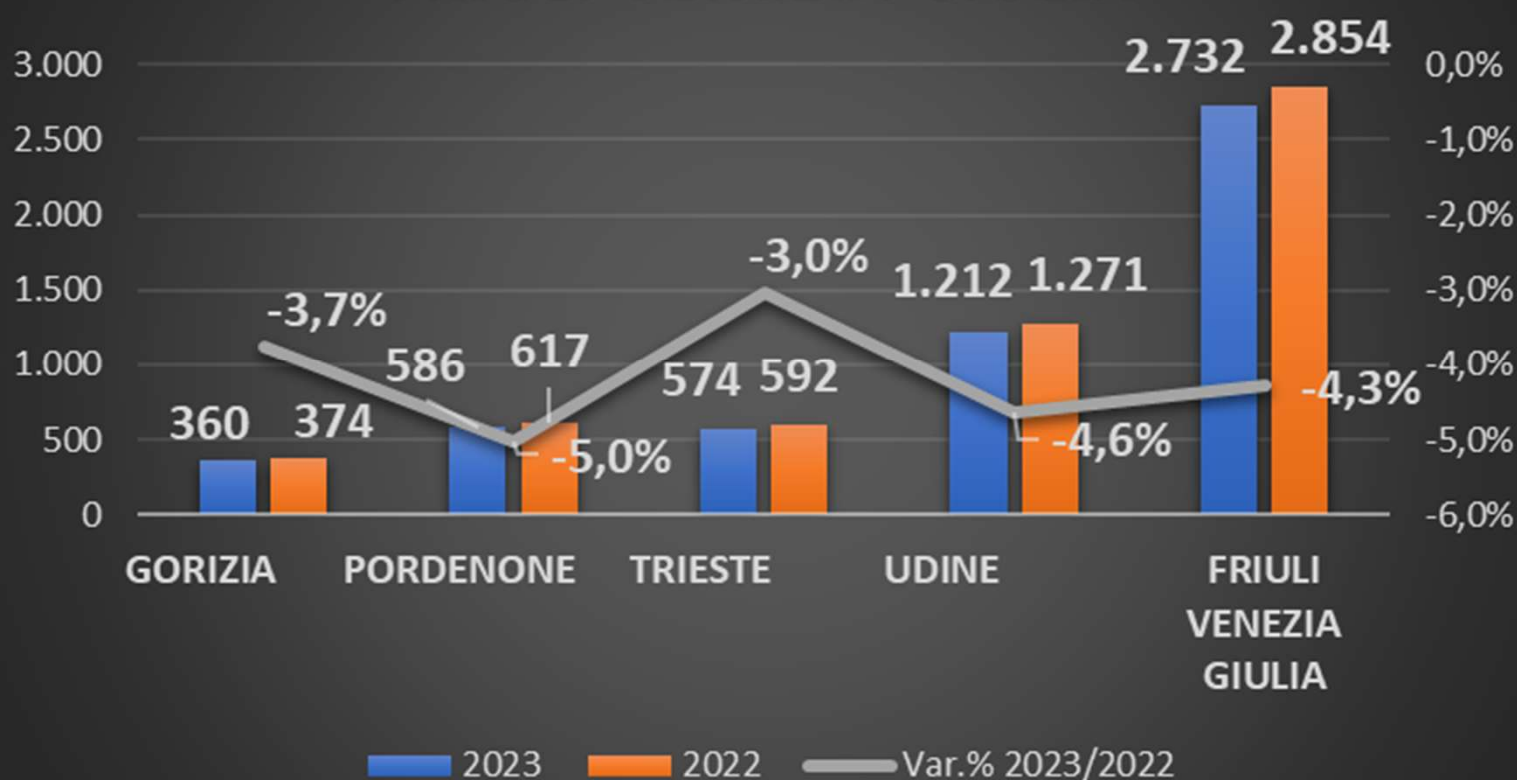
EMILIA ROMAGNA



Provincia	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
BOLOGNA	2.294	2.435	-141	-5,8%
FERRARA	790	798	-8	-1,0%
FORLI' - CESENA	1.089	1.132	-43	-3,8%
MODENA	1.606	1.673	-67	-4,0%
PARMA	1.172	1.179	-7	-0,6%
PIACENZA	736	759	-23	-3,0%
RAVENNA	1.025	1.083	-58	-5,4%
REGGIO EMILIA	1.017	1.051	-34	-3,2%
RIMINI	1.605	1.627	-22	-1,4%
EMILIA ROMAGNA	11.334	11.737	-403	-3,4%

PUNTI VENDITA: variazioni regionali e provinciali 2023 vs 2022

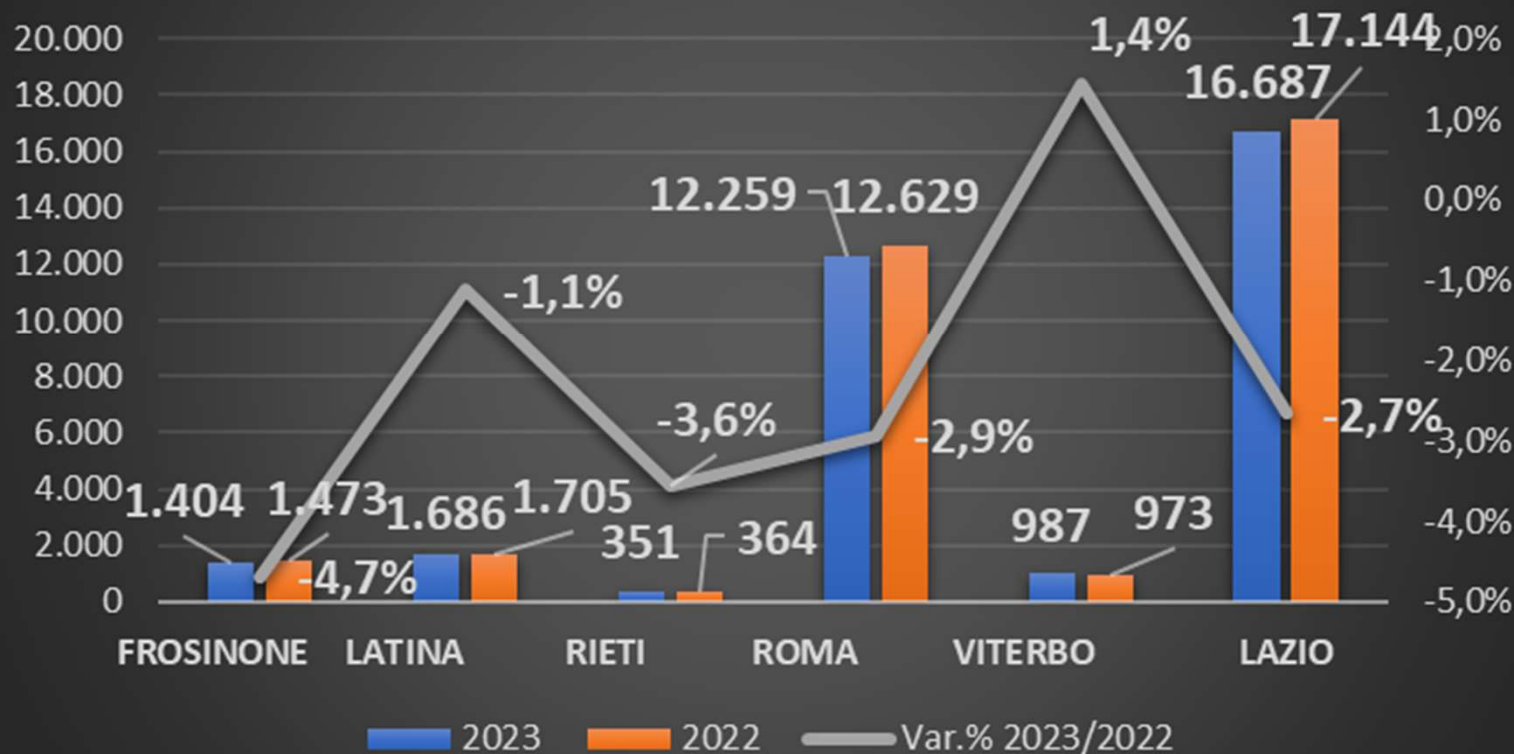
FRIULI VENEZIA GIULIA



Provincia	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
GORIZIA	360	374	-14	-3,7%
PORDENONE	586	617	-31	-5,0%
TRIESTE	574	592	-18	-3,0%
UDINE	1.212	1.271	-59	-4,6%
FRIULI VENEZIA GIULIA	2.732	2.854	-122	-4,3%

PUNTI VENDITA: variazioni regionali e provinciali 2023 vs 2022

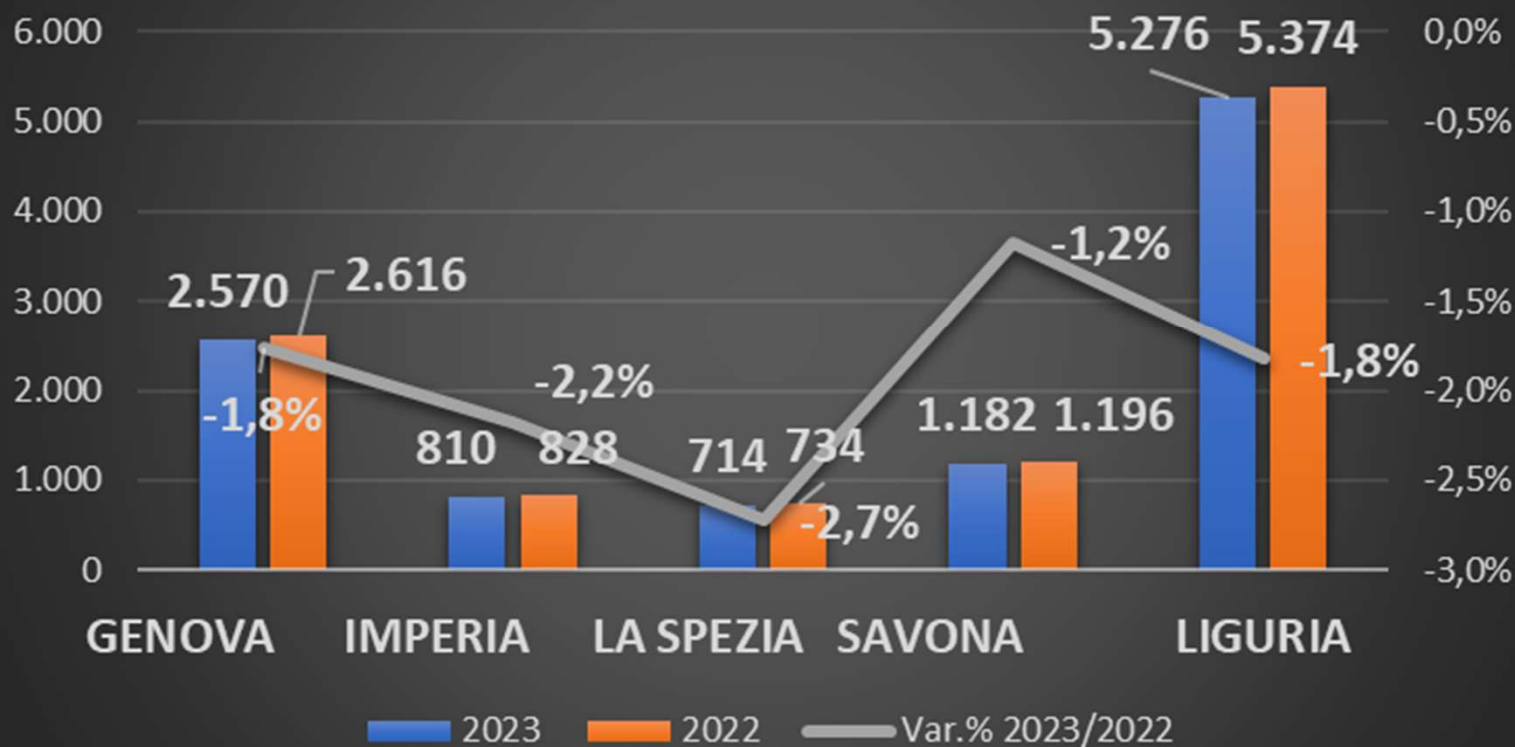
LAZIO



Provincia	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
FROSINONE	1.404	1.473	-69	-4,7%
LATINA	1.686	1.705	-19	-1,1%
RIETI	351	364	-13	-3,6%
ROMA	12.259	12.629	-370	-2,9%
VITERBO	987	973	14	1,4%
LAZIO	16.687	17.144	-457	-2,7%

PUNTI VENDITA: variazioni regionali e provinciali 2023 vs 2022

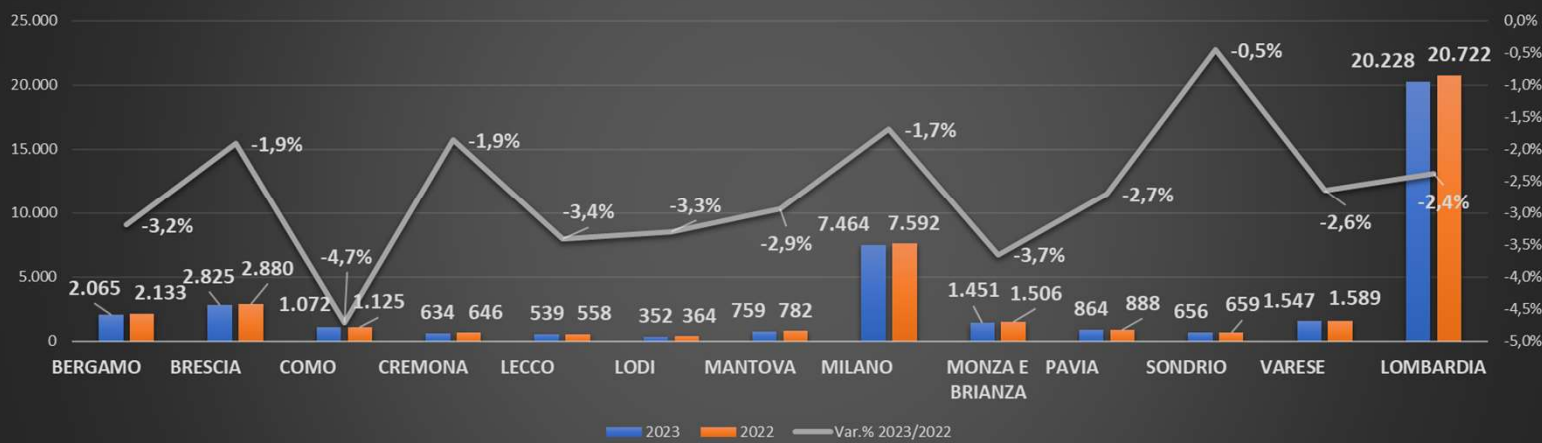
LIGURIA



Provincia	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
GENOVA	2.570	2.616	-46	-1,8%
IMPERIA	810	828	-18	-2,2%
LA SPEZIA	714	734	-20	-2,7%
SAVONA	1.182	1.196	-14	-1,2%
LIGURIA	5.276	5.374	-98	-1,8%

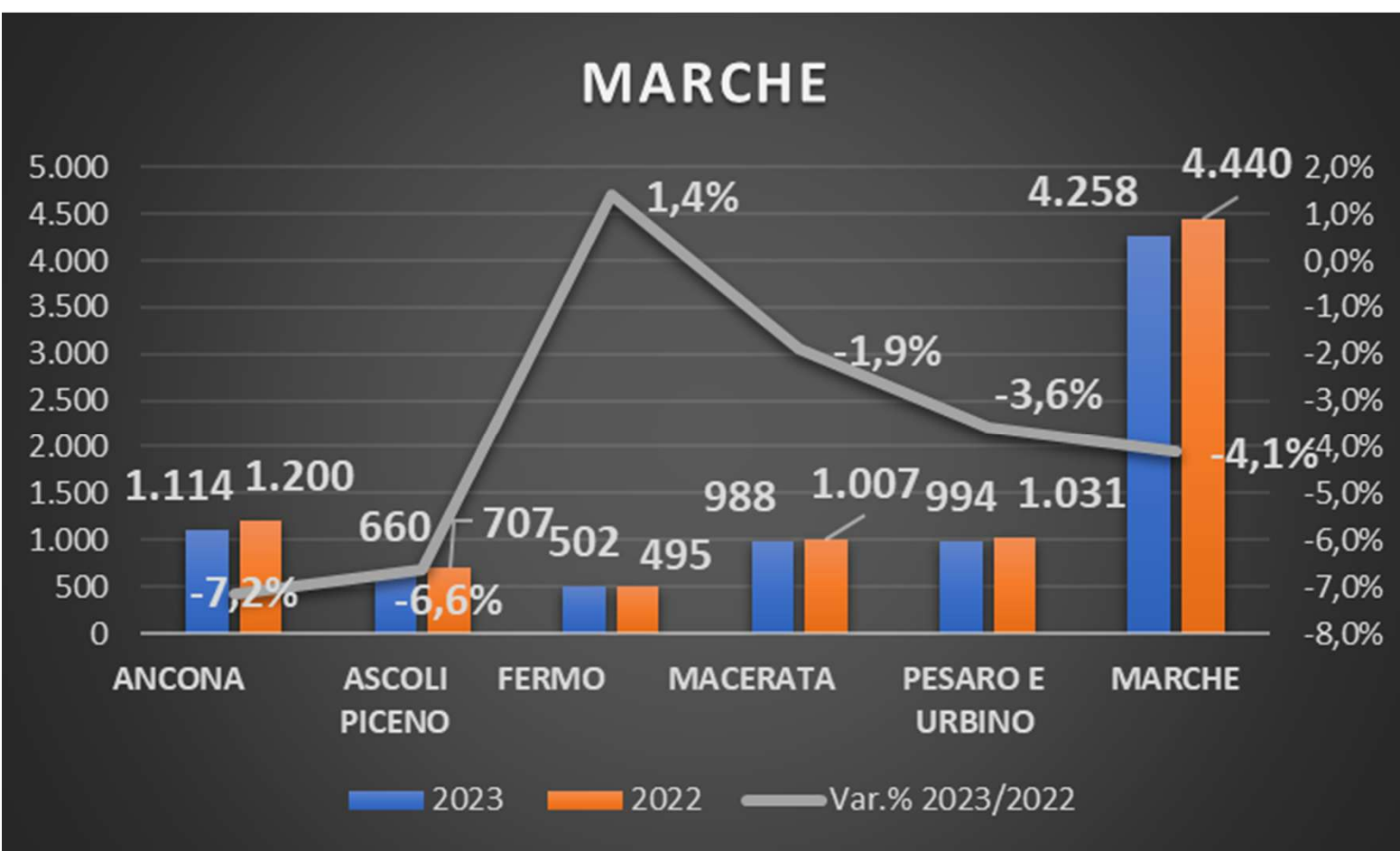
PUNTI VENDITA: variazioni regionali e provinciali 2023 vs 2022

LOMBARDIA



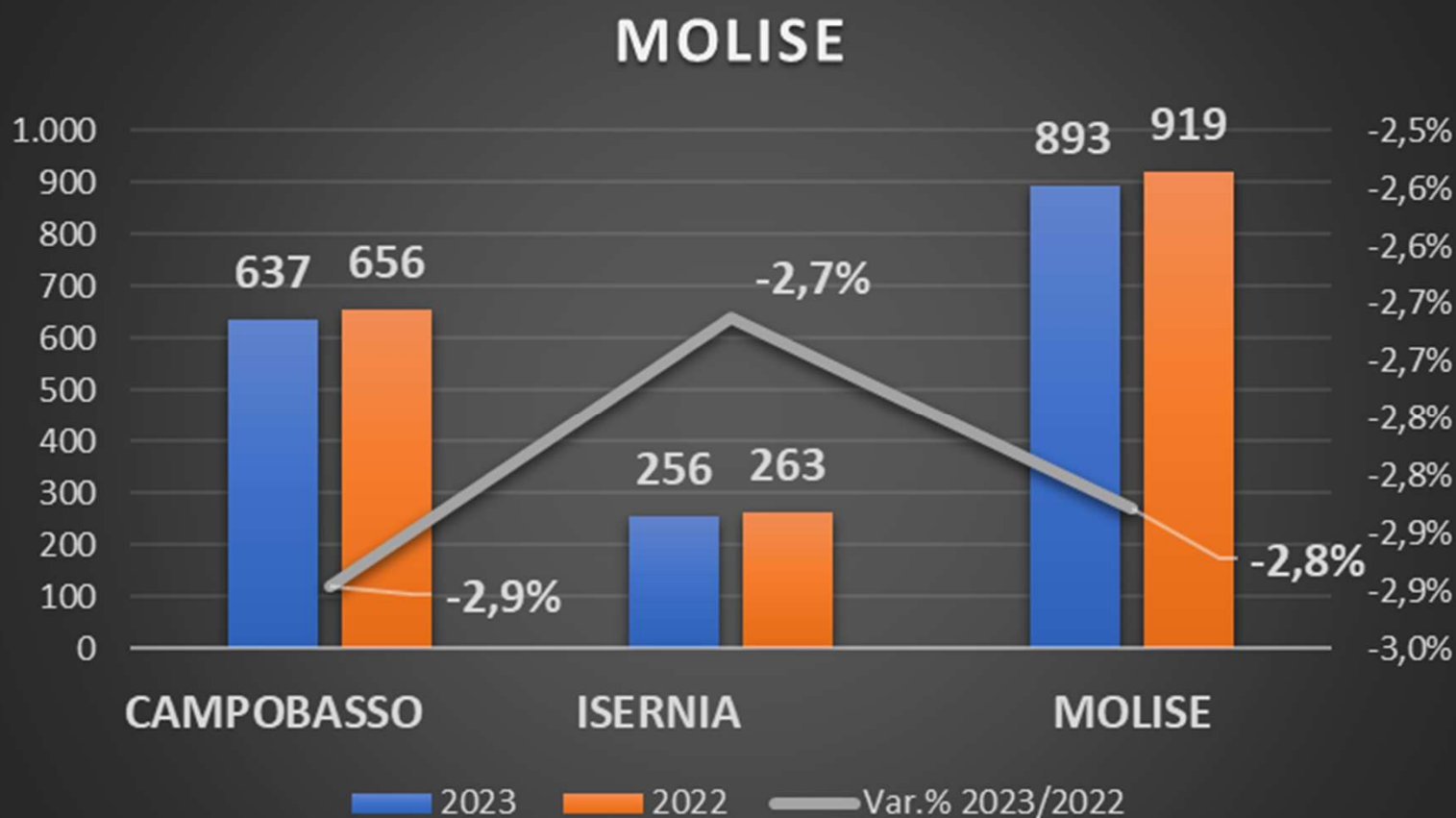
Provincia	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
BERGAMO	2.065	2.133	-68	-3,2%
BRESCIA	2.825	2.880	-55	-1,9%
COMO	1.072	1.125	-53	-4,7%
CREMONA	634	646	-12	-1,9%
LECCO	539	558	-19	-3,4%
LODI	352	364	-12	-3,3%
MANTOVA	759	782	-23	-2,9%
MILANO	7.464	7.592	-128	-1,7%
MONZA E BRIANZA	1.451	1.506	-55	-3,7%
PAVIA	864	888	-24	-2,7%
SONDRIO	656	659	-3	-0,5%
VARESE	1.547	1.589	-42	-2,6%
LOMBARDIA	20.228	20.722	-494	-2,4%

PUNTI VENDITA: variazioni regionali e provinciali 2023 vs 2022



Provincia	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
ANCONA	1.114	1.200	-86	-7,2%
ASCOLI PICENO	660	707	-47	-6,6%
FERMO	502	495	7	1,4%
MACERATA	988	1.007	-19	-1,9%
PESARO E URBINO	994	1.031	-37	-3,6%
MARCHE	4.258	4.440	-182	-4,1%

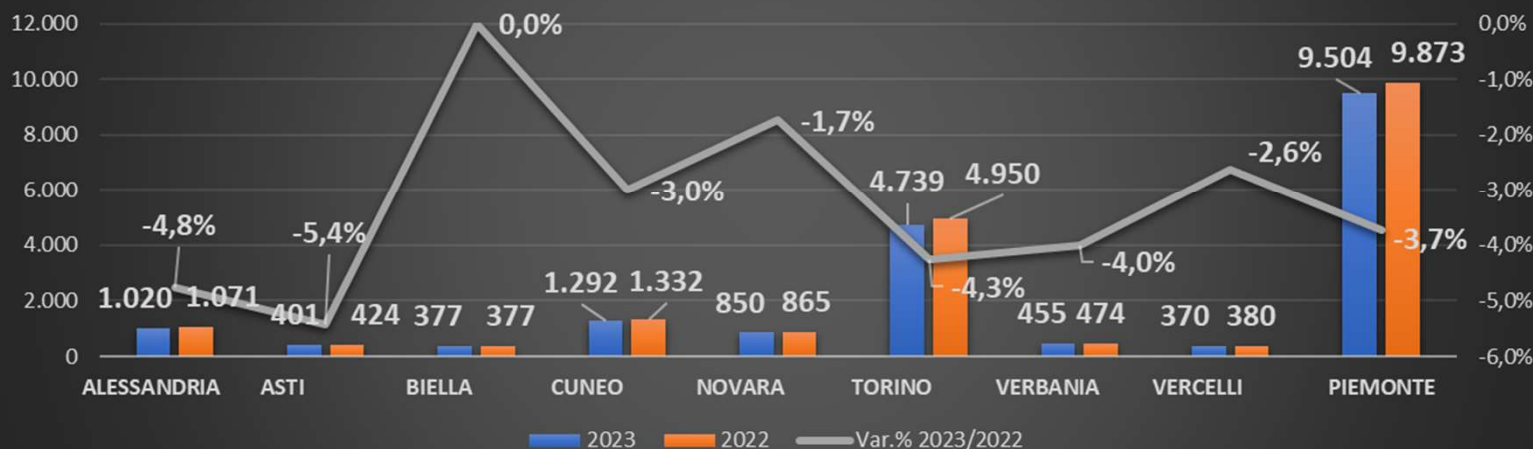
PUNTI VENDITA: variazioni regionali e provinciali 2023 vs 2022



Provincia	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
CAMPOBASSO	637	656	-19	-2,9%
ISERNIA	256	263	-7	-2,7%
MOLISE	893	919	-26	-2,8%

PUNTI VENDITA: variazioni regionali e provinciali 2023 vs 2022

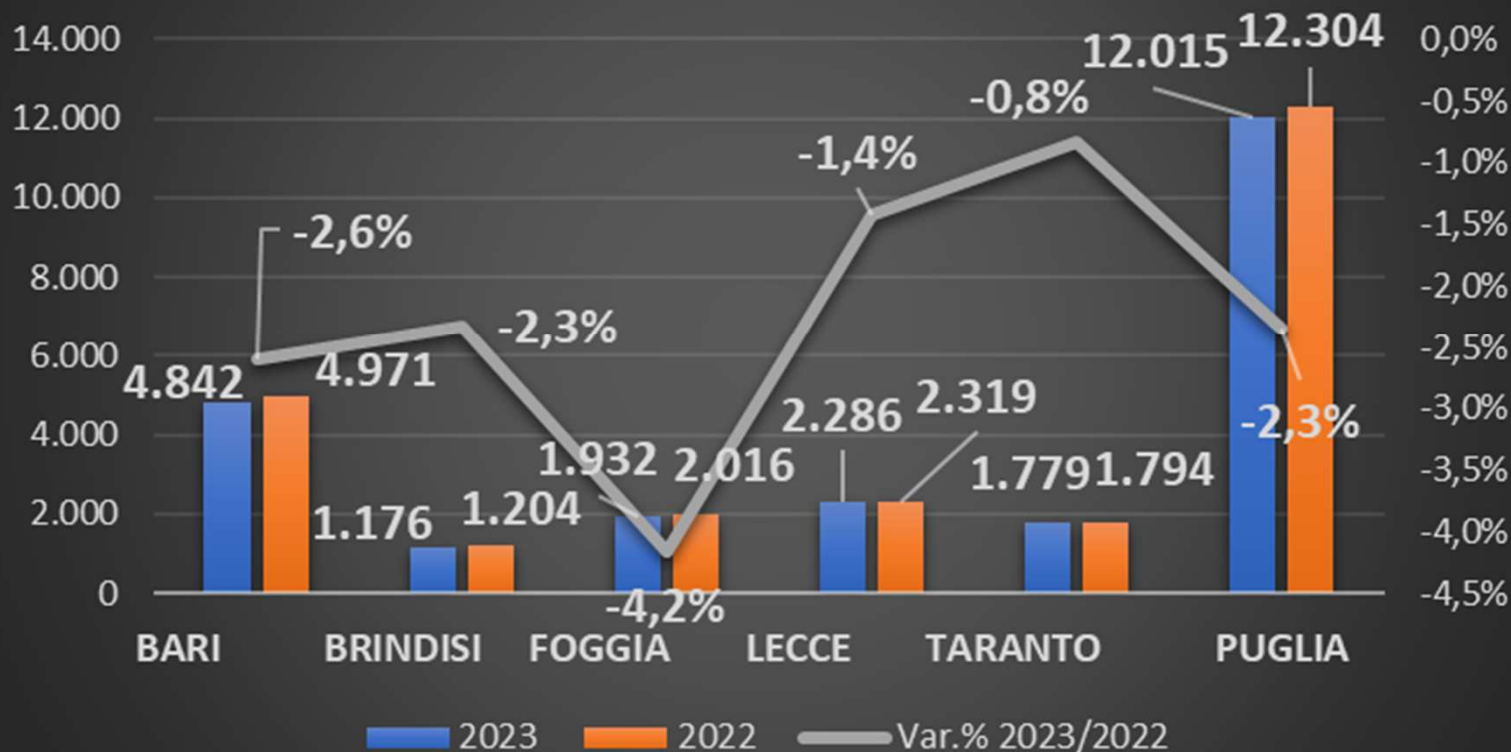
PIEMONTE



Provincia	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
ALESSANDRIA	1.020	1.071	-51	-4,8%
ASTI	401	424	-23	-5,4%
BIELLA	377	377	0	0,0%
CUNEO	1.292	1.332	-40	-3,0%
NOVARA	850	865	-15	-1,7%
TORINO	4.739	4.950	-211	-4,3%
VERBANIA	455	474	-19	-4,0%
VERCELLI	370	380	-10	-2,6%
PIEMONTE	9.504	9.873	-369	-3,7%

PUNTI VENDITA: variazioni regionali e provinciali 2023 vs 2022

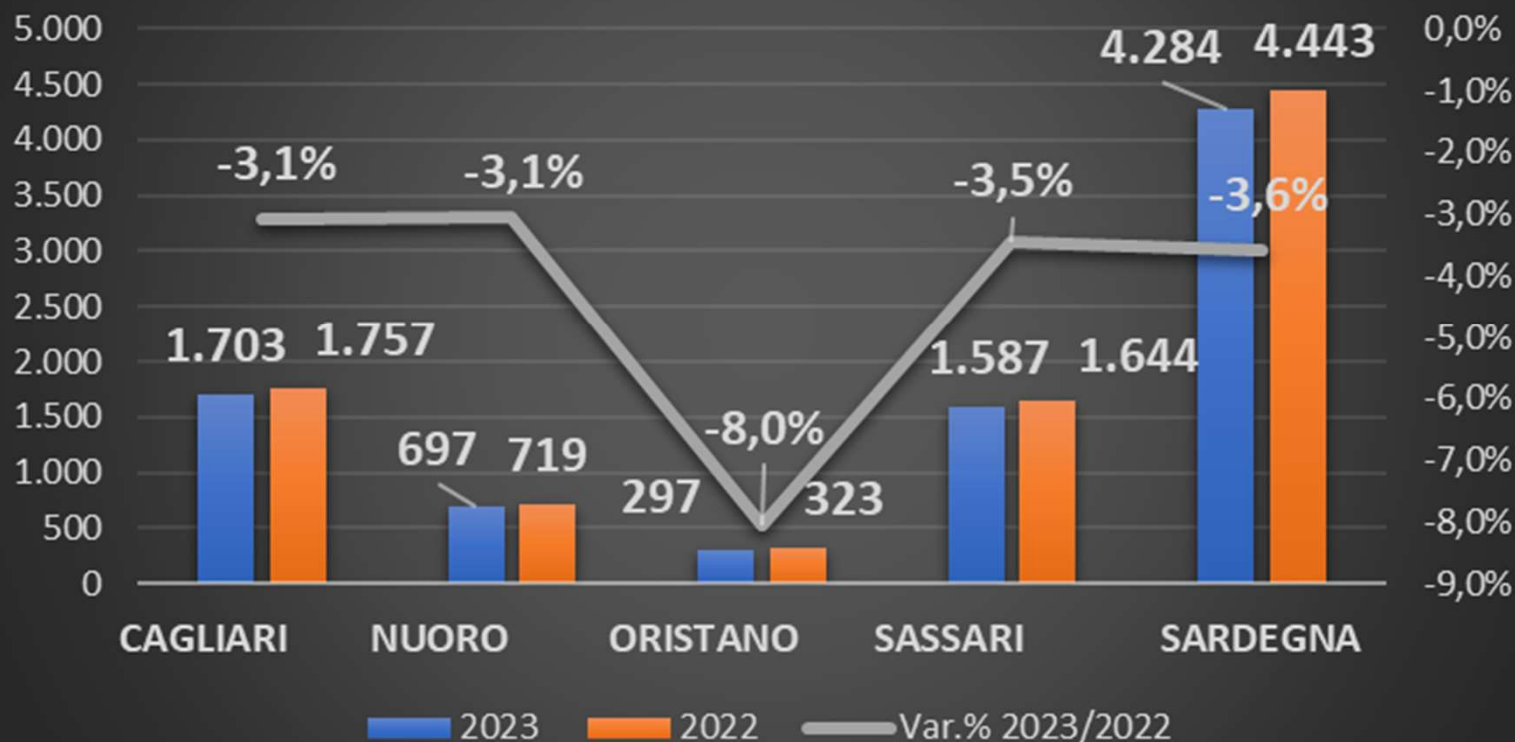
PUGLIA



Provincia	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
BARI	4.842	4.971	-129	-2,6%
BRINDISI	1.176	1.204	-28	-2,3%
FOGGIA	1.932	2.016	-84	-4,2%
LECCE	2.286	2.319	-33	-1,4%
TARANTO	1.779	1.794	-15	-0,8%
PUGLIA	12.015	12.304	-289	-2,3%

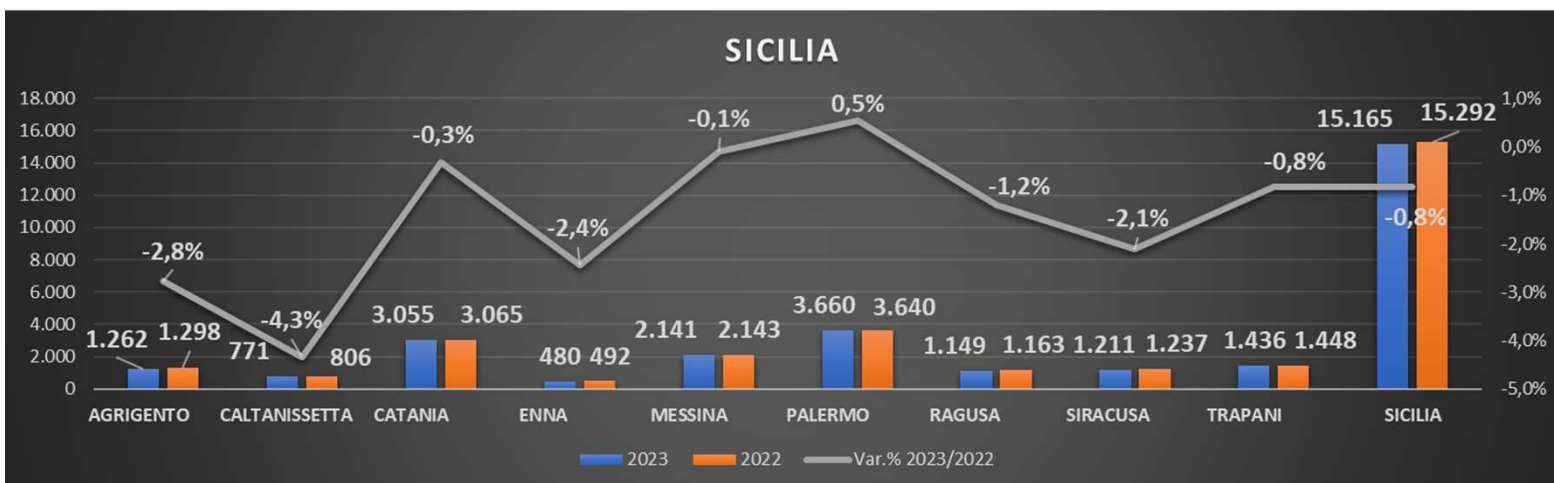
PUNTI VENDITA: variazioni regionali e provinciali 2023 vs 2022

SARDEGNA



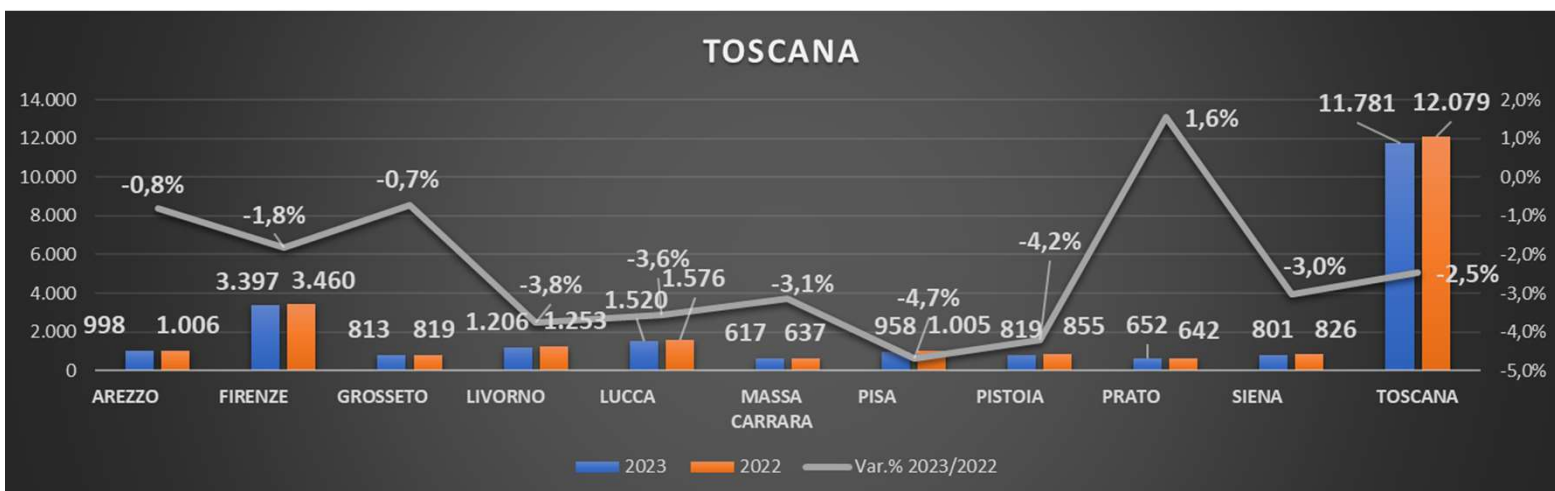
Provincia	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
CAGLIARI	1.703	1.757	-54	-3,1%
NUORO	697	719	-22	-3,1%
ORISTANO	297	323	-26	-8,0%
SASSARI	1.587	1.644	-57	-3,5%
SARDEGNA	4.284	4.443	-159	-3,6%

PUNTI VENDITA: variazioni regionali e provinciali 2023 vs 2022



Provincia	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
AGRIGENTO	1.262	1.298	-36	-2,8%
CALTANISSETTA	771	806	-35	-4,3%
CATANIA	3.055	3.065	-10	-0,3%
ENNA	480	492	-12	-2,4%
MESSINA	2.141	2.143	-2	-0,1%
PALERMO	3.660	3.640	20	0,5%
RAGUSA	1.149	1.163	-14	-1,2%
SIRACUSA	1.211	1.237	-26	-2,1%
TRAPANI	1.436	1.448	-12	-0,8%
SICILIA	15.165	15.292	-127	-0,8%

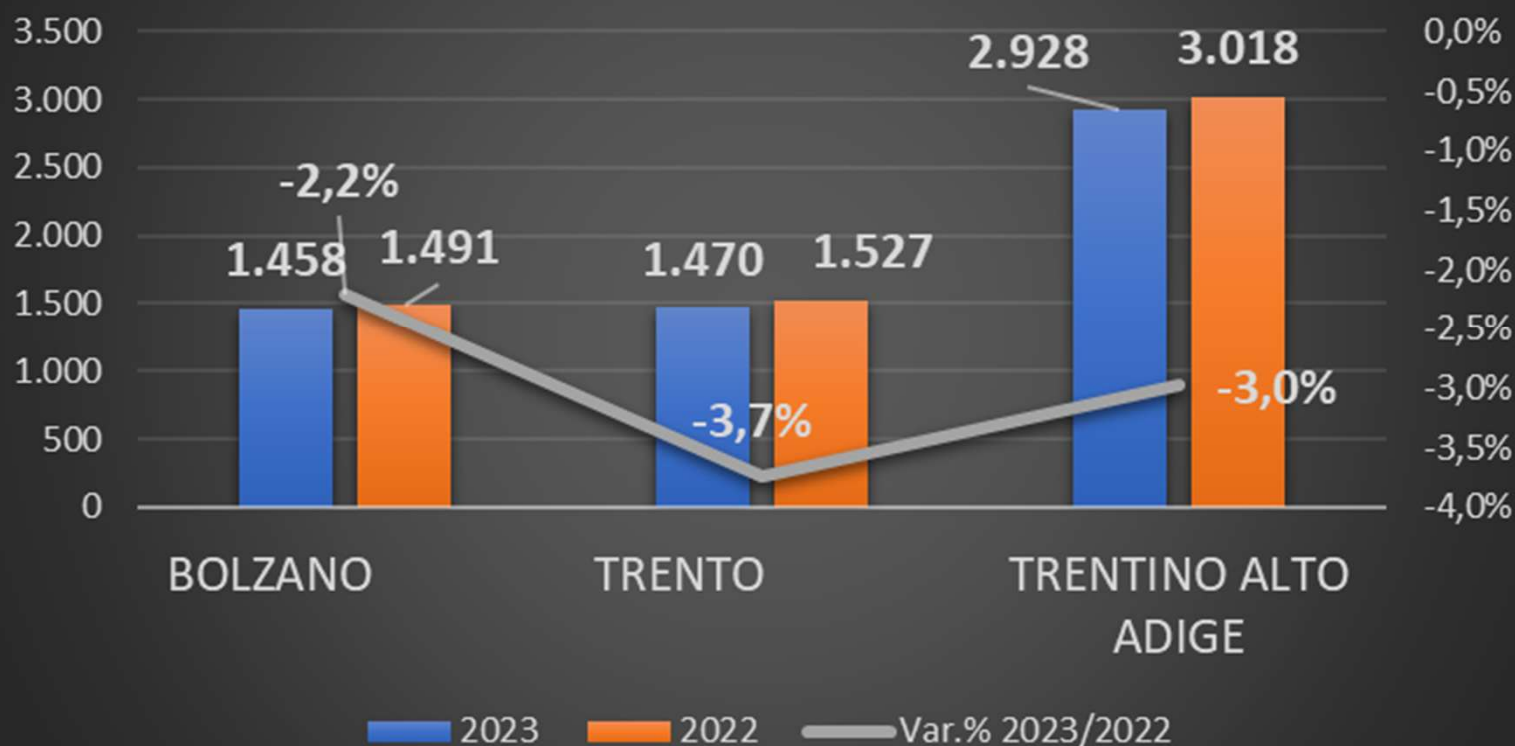
PUNTI VENDITA: variazioni regionali e provinciali 2023 vs 2022



Provincia	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
AREZZO	998	1.006	-8	-0,8%
FIRENZE	3.397	3.460	-63	-1,8%
GROSSETO	813	819	-6	-0,7%
LIVORNO	1.206	1.253	-47	-3,8%
LUCCA	1.520	1.576	-56	-3,6%
MASSA CARRARA	617	637	-20	-3,1%
PISA	958	1.005	-47	-4,7%
PISTOIA	819	855	-36	-4,2%
PRATO	652	642	10	1,6%
SIENA	801	826	-25	-3,0%
TOSCANA	11.781	12.079	-298	-2,5%

PUNTI VENDITA: variazioni regionali e provinciali 2023 vs 2022

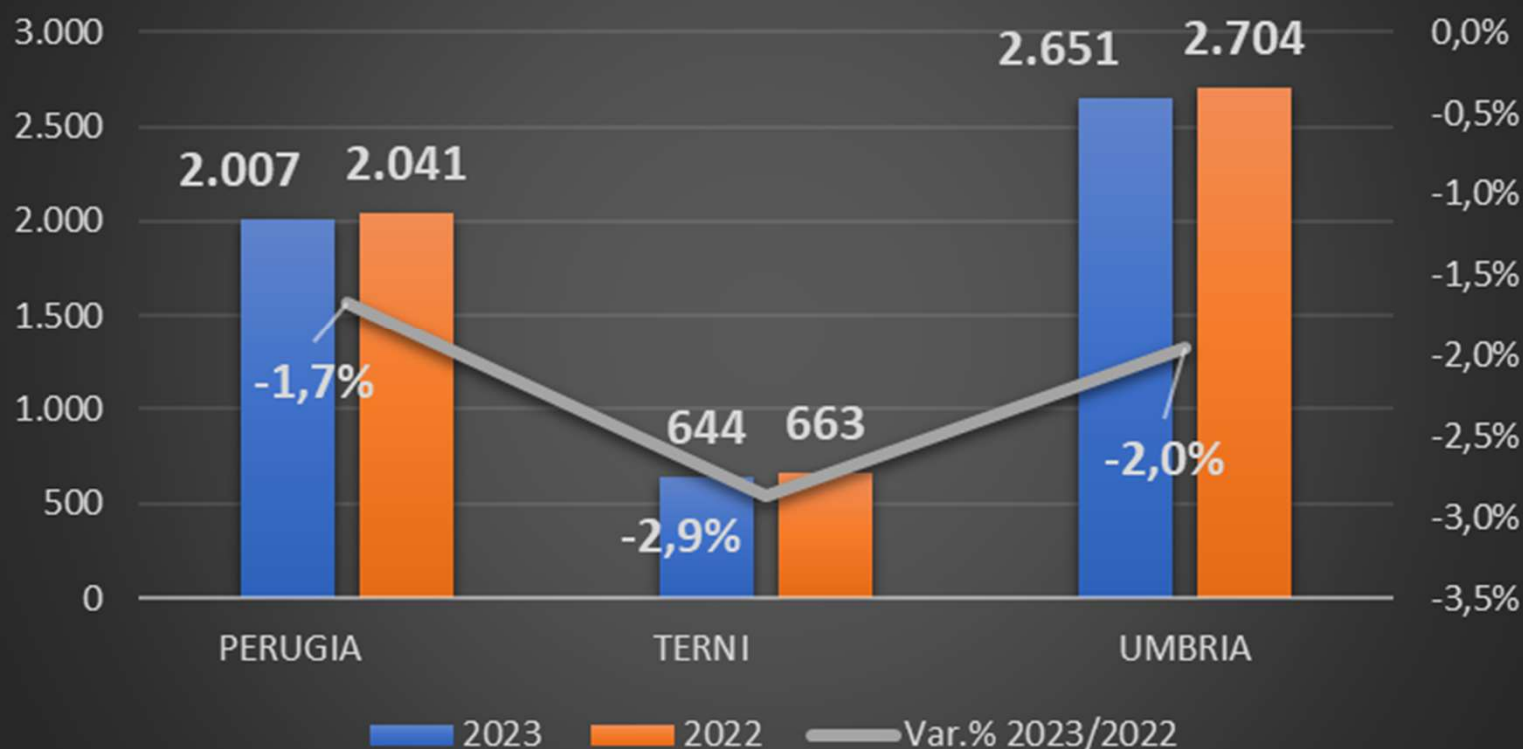
TRENTINO ALTO ADIGE



Provincia	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
BOLZANO	1.458	1.491	-33	-2,2%
TRENTO	1.470	1.527	-57	-3,7%
TRENTINO ALTO ADIGE	2.928	3.018	-90	-3,0%

PUNTI VENDITA: variazioni regionali e provinciali 2023 vs 2022

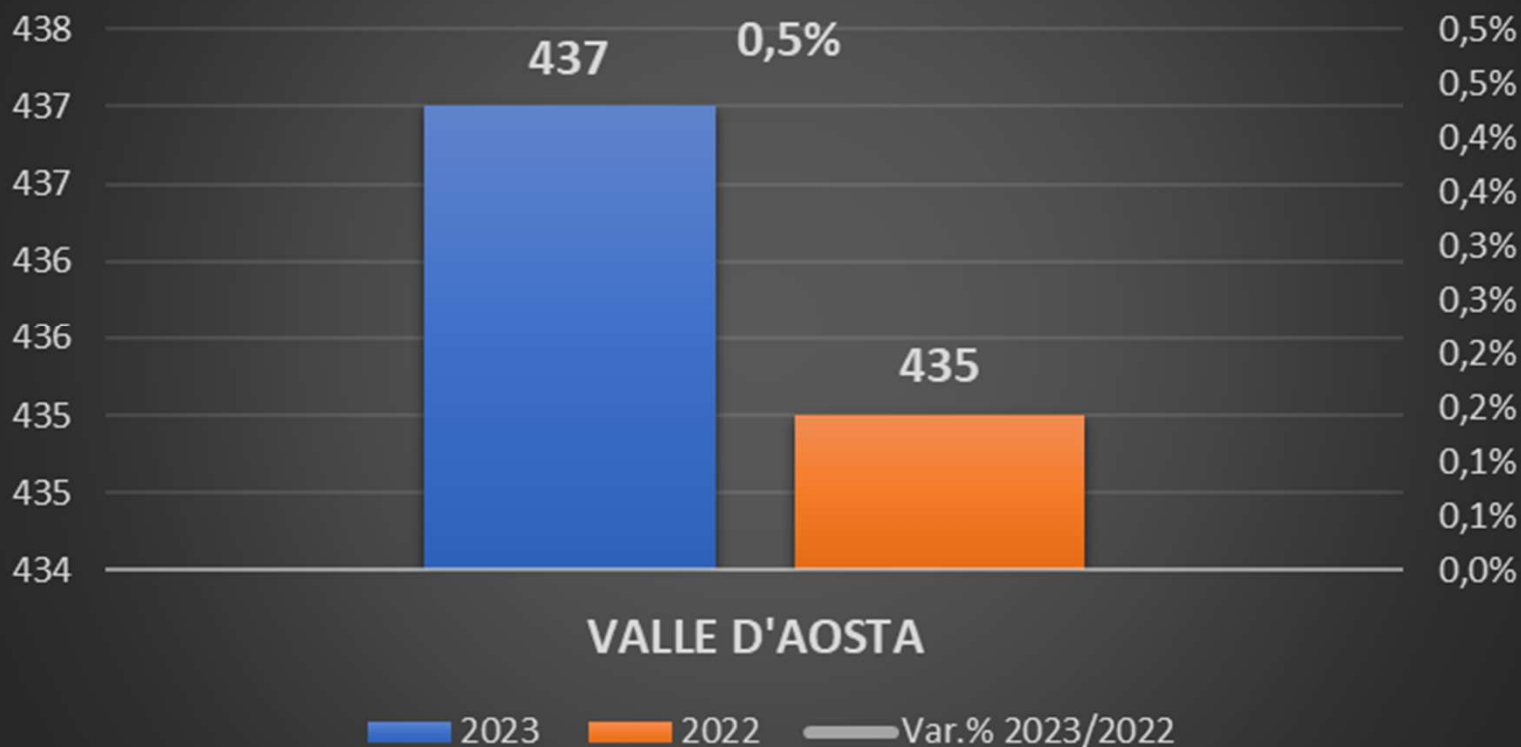
UMBRIA



Provincia	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
PERUGIA	2.007	2.041	-34	-1,7%
TERNI	644	663	-19	-2,9%
UMBRIA	2.651	2.704	-53	-2,0%

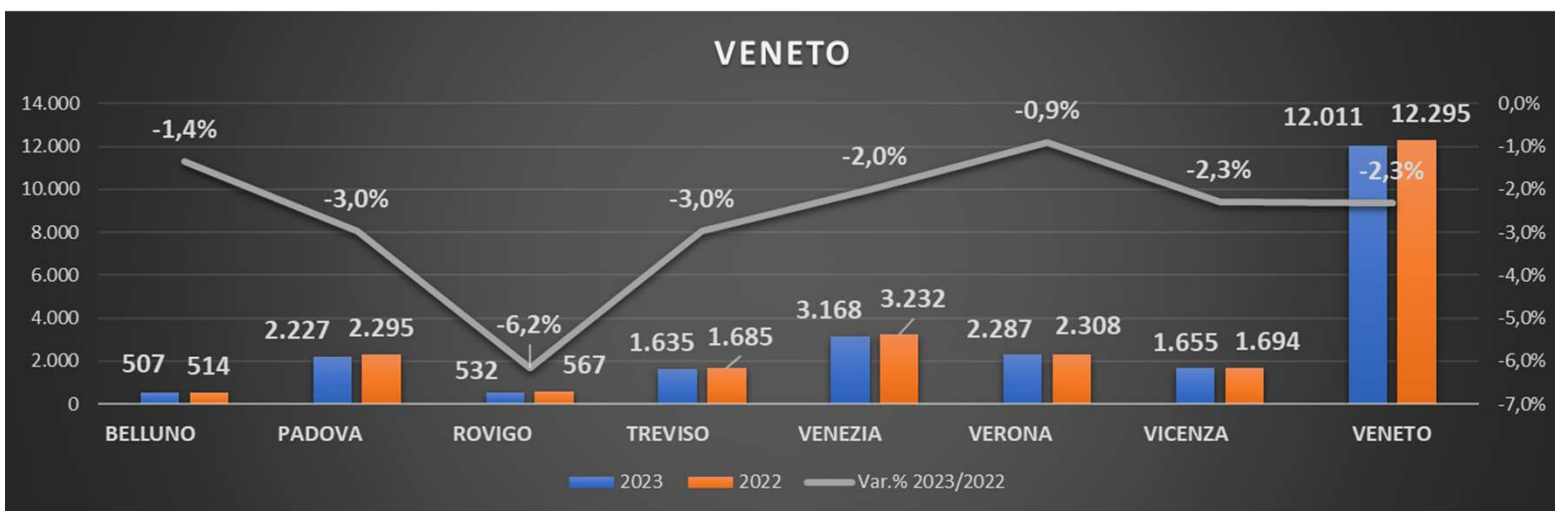
PUNTI VENDITA: variazioni regionali e provinciali 2023 vs 2022

VALLE D'AOSTA



Provincia	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
AOSTA	437	435	2	0,5%
VALLE D'AOSTA	437	435	2	0,5%

PUNTI VENDITA: variazioni regionali e provinciali 2023 vs 2022



Provincia	2023	2022	Var. Ass. 2023/2022	Var.% 2023/2022
BELLUNO	507	514	-7	-1,4%
PADOVA	2.227	2.295	-68	-3,0%
ROVIGO	532	567	-35	-6,2%
TREVISO	1.635	1.685	-50	-3,0%
VENEZIA	3.168	3.232	-64	-2,0%
VERONA	2.287	2.308	-21	-0,9%
VICENZA	1.655	1.694	-39	-2,3%
VENETO	12.011	12.295	-284	-2,3%

NOTE

Federazione Moda Italia

RAPPORTO SUI NEGOZI DI MODA

Fashion Retail Report

www.federazionemodaitalia.it