



UNO SGUARDO AL *FASHION RETAIL* IN ITALIA

IL DETTAGLIO MODA NEI PRIMI 9 MESI 2022

- **176.541 PUNTI VENDITA**
(CON 106.069 IMPRESE ATTIVE IN ITALIA
E 70.472 UNITÀ LOCALI IN ITALIA)
- **298.668 ADDETTI**

FEDERAZIONE MODA ITALIA

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

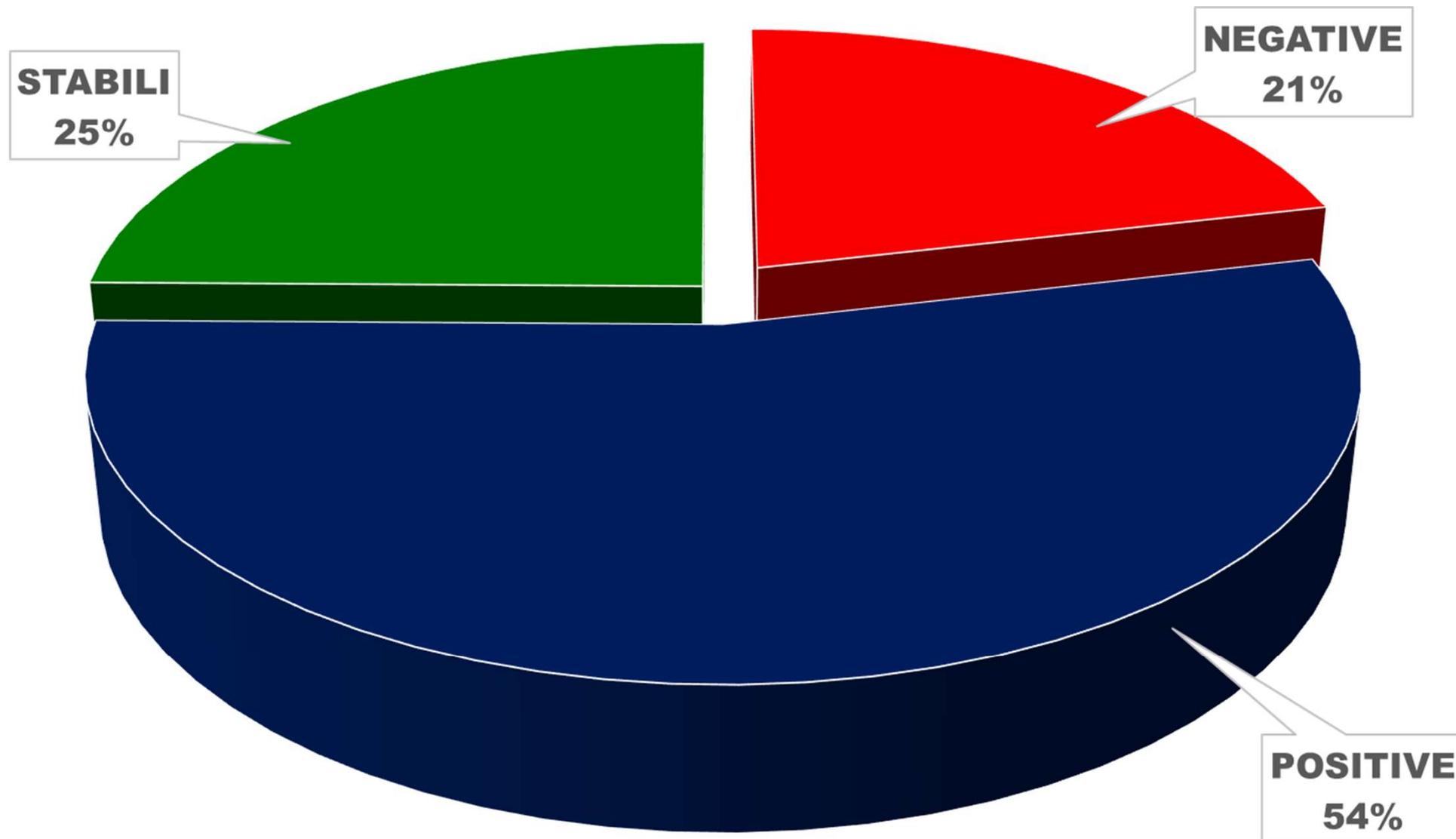

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



ANDAMENTO VENDITE NEL DETTAGLIO MODA FEBBRAIO 2023 VS FEBBRAIO 2022

(FONTE: MONITORAGGIO FEDERAZIONE MODA ITALIA SU AZIENDE DEL SETTORE MODA)

+5,3%

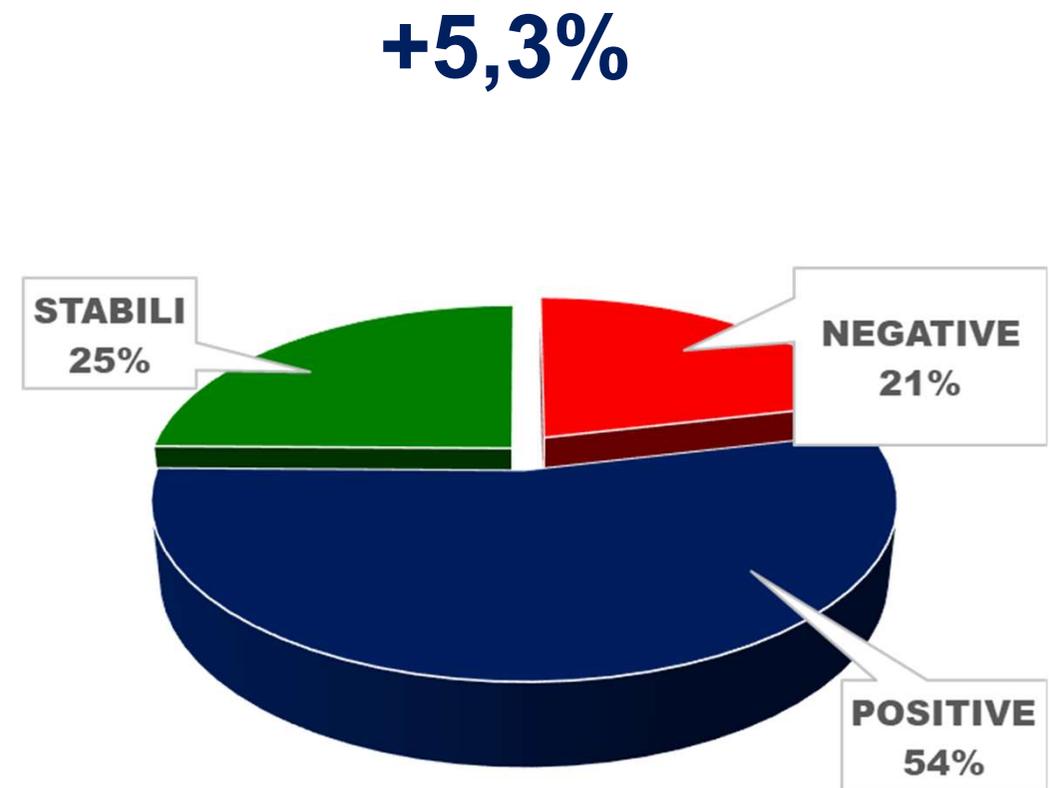
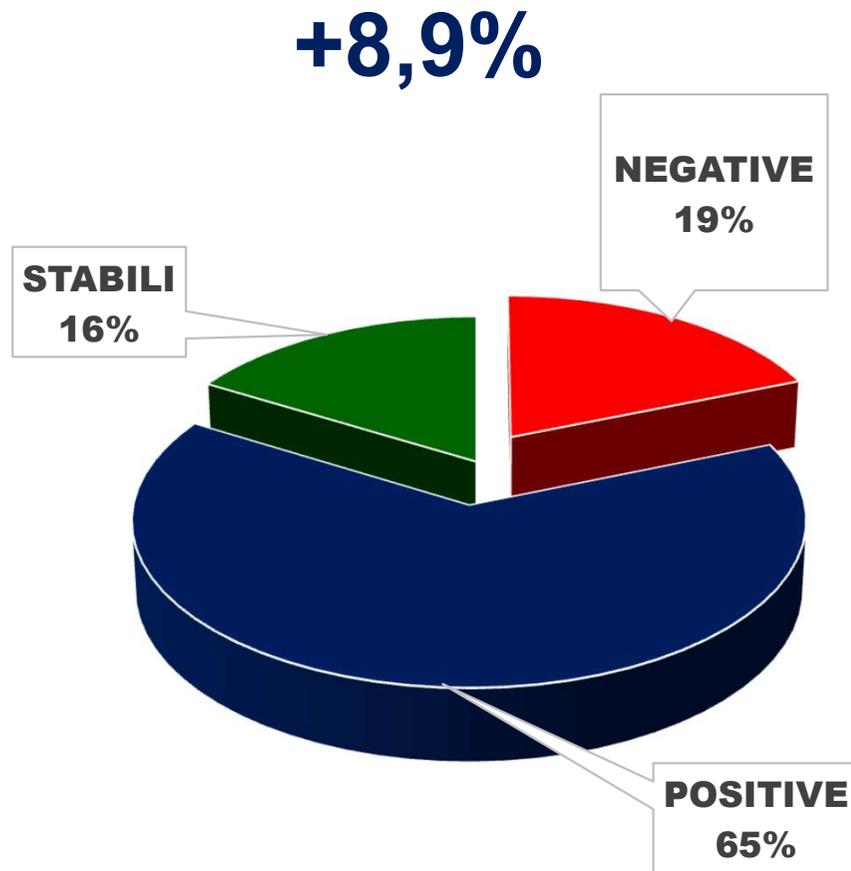


ANDAMENTO VENDITE NEL DETTAGLIO MODA

(FONTE: MONITORAGGIO FEDERAZIONE MODA ITALIA SU AZIENDE DEL SETTORE MODA)

GENNAIO 2023 VS GENNAIO 2022

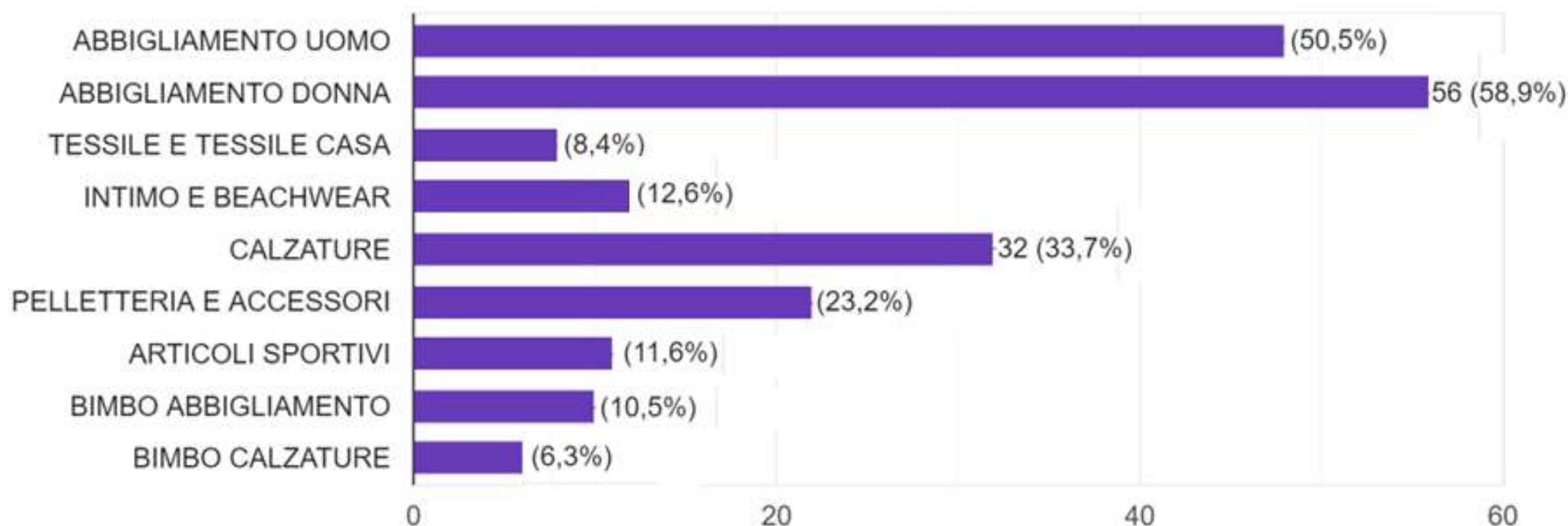
FEBBRAIO 2023 VS FEBBRAIO 2022



CATEGORIE MERCEOLOGICHE DEL PANEL INTERVISTATO

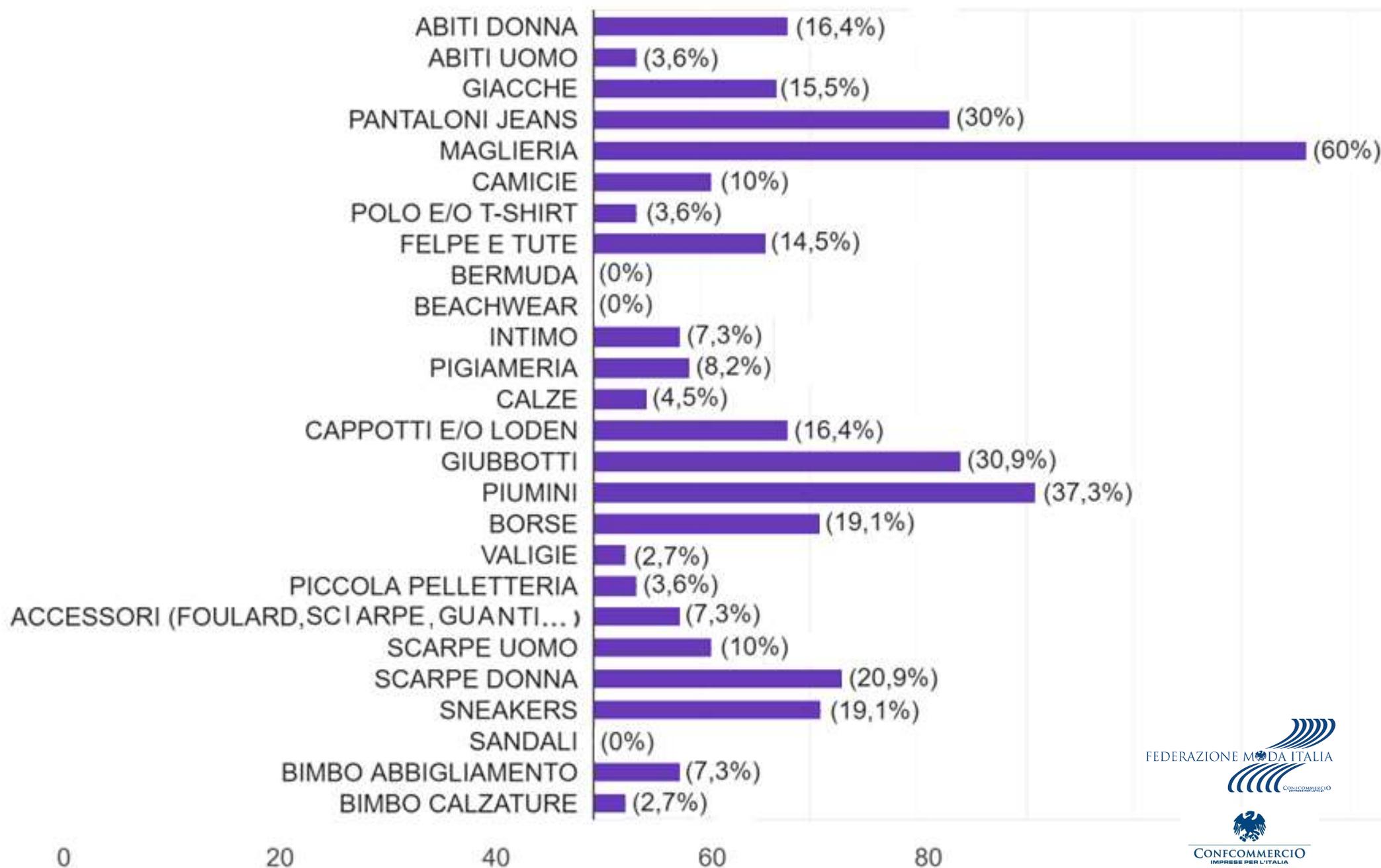
(RISPOSTE MULTIPLE)

CATEGORIA MERCEOLOGICA

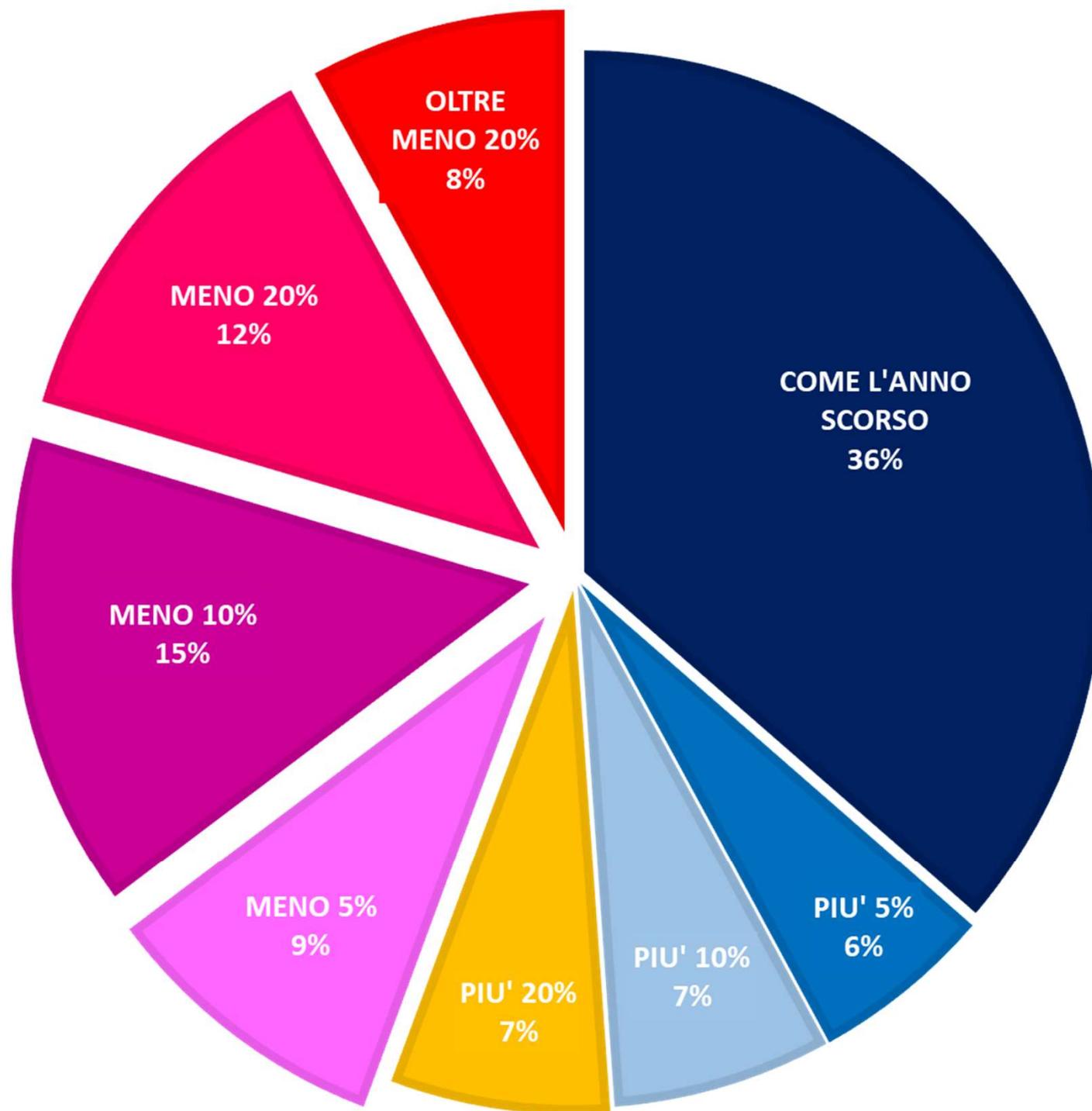


I PRODOTTI PIÙ VENDUTI

(RISPOSTE MULTIPLE)



PREVISIONI DI ACQUISTI COLLEZIONE A/I 20223/24 IN VALORE



INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO – FEBBRAIO 2023

(Fonte: ISTAT)

PROSPETTO INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Febbraio 2023, pesi e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

DIVISIONI DI SPESA	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali		Inflazione acquisita a febbraio
		feb-23 gen-23	feb-22 gen-22	feb-23 feb-22	gen-23 gen-22	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	171.025	+1,8	+1,0	+13,5	+12,6	+8,1
Bevande alcoliche e tabacchi	29.875	+1,7	+0,1	+4,1	+2,5	+3,0
Abbigliamento e calzature	64.371	+0,1	+0,1	+3,2	+3,2	+1,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	121.287	-4,2	+3,7	+24,5	+34,8	+12,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	76.987	+0,4	+0,6	+8,5	+8,7	+5,7
Servizi sanitari e spese per la salute	83.284	+0,3	+0,1	+1,6	+1,4	+1,2
Trasporti	140.656	+1,2	+2,0	+6,6	+7,4	+2,3
Comunicazioni	23.406	+1,5	+0,6	+0,8	-0,1	+2,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	78.807	+0,6	+0,3	+3,6	+3,3	+3,9
Istruzione	9.135	0,0	0,0	+0,9	+0,9	+0,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	108.510	+0,5	-0,2	+8,0	+7,2	+3,5
Altri beni e servizi	92.657	+0,2	+0,1	+4,0	+3,9	+2,5
Indice generale	1.000.000	+0,3	+0,9	+9,2	+10,0	+5,5

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO – FEBBRAIO 2023

(Fonte: ISTAT)

FIGURA. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Febbraio 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

