

Saldi: Federazione Moda, primi segnali incoraggianti

(ANSA) - ROMA, 11 LUG - È partita, con qualche segnale incoraggiante, la corsa all'affare dei saldi estivi con vetrine colorate e cartelli che annunciano la presenza di sconti e ribassi. Il 61% dei negozi di moda, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori - che ha risposto al monitoraggio di Federazione Moda Italia-Confcommercio - ha registrato un incremento o una stabilità rispetto alla prima settimana di vendite nei saldi estivi del 2021, contro un 39% che ha avuto un calo. Per il presidente nazionale di Federazione Moda Italia-Confcommercio, Giulio Felloni: "Sono giornate di importante risparmio che consentono di affrontare in maniera più spensierata, ancorché responsabile, i generalizzati rincari di bollette, carburanti, prodotti e inflazione. È prematuro valutare ora l'impatto di questi saldi estivi che, mediamente, durano 60 giorni. La prima settimana di shopping scontato, tuttavia, lascia intravedere qualche segnale di stabilità dei saldi rispetto a quelli del 2021 soprattutto grazie al turismo, vera novità di quest'anno, che ha affollato città d'arte e rinomate località del bel Paese. Un avvio che ci lascia ben sperare ed essere un po' più ottimisti per una ragione molto semplice. Se guardiamo all'inflazione, schizzata all'8%, quella che riguarda solo abbigliamento e calzature è ferma all'1,7%. Si può dire, sostanzialmente, che in questo settore è cambiato poco o nulla sul fronte dei prezzi. Prezzi che, con questi saldi, si abbasseranno ulteriormente con percentuali medie di sconto intorno al 30%. Un cauto ottimismo arriva dalle stime Confcommercio sulle spese degli italiani nei due mesi di saldi estivi, pari a 3,1 miliardi di euro per il 2022, a fronte dei 2,6 miliardi del 2021. Sarà, quindi, un'ottima occasione - conclude Felloni - per fare buoni acquisti e sostenere i consumi e il PIL italiano e rilanciare al contempo gli acquisti nei negozi delle nostre città. Sarà, però, importante - come ribadito dal Presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli - che il Governo agisca in fretta con aiuti a cittadini e imprese sul caro energia e cuneo fiscale. Richieste che porteremo, unitamente a quelle peculiari della nostra categoria, al Tavolo della Moda convocato dal MISE il prossimo 14 luglio". (ANSA). CN 11-LUG-22 16:43

Saldi: Confcommercio, prima settimana incoraggiante

(AGI) - Roma, 11 lug. - "E' partita, con qualche segnale incoraggiante, la corsa all'affare dei saldi estivi con vetrine colorate e cartelli che annunciano la presenza di sconti e ribassi. Il 61% dei negozi di moda, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori - che ha risposto al monitoraggio di Federazione Moda Italia-Confcommercio - ha registrato un incremento o una stabilita' rispetto alla prima settimana di vendite nei saldi estivi del 2021, contro un 39% che ha avuto un calo". Lo afferma in una nota la Federazione Moda Italia-Confcommercio. (AGI)Mau (Segue) 111640 LUG 22

Saldi: Confcommercio, prima settimana incoraggiante (2)

(AGI) - Roma, 11 lug. - Per il presidente Giulio Felloni, "sono giornate di importante risparmio che consentono di affrontare in maniera piu' spensierata, ancorche' responsabile, i generalizzati rincari di bollette, carburanti, prodotti e inflazione. E' prematuro valutare ora l'impatto di questi saldi estivi che, mediamente, durano 60 giorni. La prima settimana di shopping scontato, tuttavia, lascia intravedere qualche segnale di stabilita' dei saldi rispetto a quelli del 2021 soprattutto grazie al turismo, vera novita' di quest'anno, che ha affollato citta' d'arte e rinomate localita' del bel Paese. Un avvio che ci lascia ben sperare ed essere un po' piu' ottimisti per una ragione molto semplice. Se guardiamo all'inflazione, schizzata all'8%, quella che riguarda solo abbigliamento e calzature e' ferma all'1,7%. Si puo' dire, sostanzialmente, che in questo settore e' cambiato poco o nulla sul fronte dei prezzi. Prezzi che, con questi saldi, si abbasseranno ulteriormente con percentuali medie di sconto intorno al 30%. Un cauto ottimismo arriva dalle stime Confcommercio sulle spese degli italiani nei due mesi di saldi estivi, pari a 3,1 miliardi di euro per il 2022, a fronte dei 2,6 miliardi del 2021. Sara', quindi, un'ottima occasione - conclude Felloni - per fare buoni acquisti e sostenere i consumi e il Pil italiano e rilanciare al contempo gli acquisti nei negozi

delle nostre città. Sarà, però, importante - come ribadito dal presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli - che il Governo agisca in fretta con aiuti a cittadini e imprese sul caro energia e cuneo fiscale. Richieste che porteremo, unitamente a quelle peculiari della nostra categoria, al Tavolo della Moda convocato dal Mise il prossimo 14 luglio". (AGI)Mau 111640 LUG 22

SALDI: FEDERMODA "SI INTRAVIDE QUALCHE SEGNALE DI STABILITÀ"

ROMA (ITALPRESS) - È partita, con qualche segnale incoraggiante, la corsa all'affare dei saldi estivi con vetrine colorate e cartelli che annunciano la presenza di sconti e ribassi. Il 61% dei negozi di moda, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori - che ha risposto al monitoraggio di Federazione Moda Italia-Confcommercio - ha registrato un incremento o una stabilità rispetto alla prima settimana di vendite nei saldi estivi del 2021, contro un 39% che ha avuto un calo. Per il Presidente nazionale di Federazione Moda Italia-Confcommercio, Giulio Felloni, "sono giornate di importante risparmio che consentono di affrontare in maniera più spensierata, ancorché responsabile, i generalizzati rincari di bollette, carburanti, prodotti e inflazione. È prematuro valutare ora l'impatto di questi saldi estivi che, mediamente, durano 60 giorni. La prima settimana di shopping scontato, tuttavia, lascia intravedere qualche segnale di stabilità dei saldi rispetto a quelli del 2021 soprattutto grazie al turismo, vera novità di quest'anno, che ha affollato città d'arte e rinomate località del bel Paese". (ITALPRESS) - (SEGUE). ads/com 11-Lug-22 16:38

SALDI: FEDERMODA "SI INTRAVIDE QUALCHE SEGNALE DI STABILITÀ"-2-

"Un avvio che ci lascia ben sperare ed essere un po' più ottimisti per una ragione molto semplice. Se guardiamo all'inflazione, schizzata all'8%, quella che riguarda solo abbigliamento e calzature è ferma all'1,7%. Si può dire, sostanzialmente, che in questo settore è cambiato poco o nulla sul fronte dei prezzi. Prezzi che, con questi saldi, si abbasseranno ulteriormente con percentuali medie di sconto intorno al 30%. Un cauto ottimismo arriva dalle stime Confcommercio sulle spese degli italiani nei due mesi di saldi estivi, pari a 3,1 miliardi per il 2022, a fronte dei 2,6 miliardi del 2021. Sarà, quindi, un'ottima occasione - conclude Felloni - per fare buoni acquisti e sostenere i consumi e il Pil italiano e rilanciare al contempo gli acquisti nei negozi delle nostre città. Sarà, però, importante che il Governo agisca in fretta con aiuti a cittadini e imprese sul caro energia e cuneo fiscale. Richieste che porteremo, unitamente a quelle peculiari della nostra categoria, al tavolo della moda convocato dal Mise il prossimo 14 luglio". (ITALPRESS). ads/com 11-Lug-22 16:38

Saldi: Confcommercio, da prima settimana segnali incoraggianti

Torino, 11 lug. (LaPresse) - È partita, con qualche segnale incoraggiante, la corsa all'affare dei saldi estivi con vetrine colorate e cartelli che annunciano la presenza di sconti e ribassi. Lo riporta una nota di Federmoda-Confcommercio. Il 61% dei negozi di moda, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori, che ha risposto al monitoraggio di Federazione Moda Italia-Confcommercio, ha registrato un incremento o una stabilità rispetto alla prima settimana di vendite nei saldi estivi del 2021, contro un 39% che ha avuto un calo. Per il presidente nazionale di Federazione Moda Italia-Confcommercio, Giulio Felloni: "Sono giornate di importante risparmio che consentono di affrontare in maniera più spensierata, ancorché responsabile, i generalizzati rincari di bollette, carburanti, prodotti e inflazione. È prematuro valutare ora l'impatto di questi saldi estivi che, mediamente, durano 60 giorni. La prima settimana di shopping scontato,

tuttavia, lascia intravedere qualche segnale di stabilità dei saldi rispetto a quelli del 2021 soprattutto grazie al turismo, vera novità di quest'anno, che ha affollato città d'arte e rinomate località del bel Paese. Un avvio che ci lascia ben sperare ed essere un po' più ottimisti per una ragione molto semplice". (Segue). ECO NG01 mrc/fed 111648 LUG 22

Saldi: Confcommercio, da prima settimana segnali incoraggianti-2-

Torino, 11 lug. (LaPresse) - "Se guardiamo all'inflazione - evidenza Felloni -, schizzata all'8%, quella che riguarda solo abbigliamento e calzature è ferma all'1,7%. Si può dire, sostanzialmente, che in questo settore è cambiato poco o nulla sul fronte dei prezzi. Prezzi che, con questi saldi, si abbasseranno ulteriormente con percentuali medie di sconto intorno al 30%. Un cauto ottimismo arriva dalle stime Confcommercio sulle spese degli italiani nei due mesi di saldi estivi, pari a 3,1 miliardi di euro per il 2022, a fronte dei 2,6 miliardi del 2021". "Sarà, quindi, un'ottima occasione - conclude Felloni - per fare buoni acquisti e sostenere i consumi e il Pil italiano e rilanciare al contempo gli acquisti nei negozi delle nostre città. Sarà, però, importante - come ribadito dal Presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli - che il governo agisca in fretta con aiuti a cittadini e imprese sul caro energia e cuneo fiscale. Richieste che porteremo, unitamente a quelle peculiari della nostra categoria, al tavolo della moda convocato dal Mise il prossimo 14 luglio". ECO NG01 mrc/fed 111648 LUG 22
