

# La moda è in ripresa «Eventi fondamentali»

## Felloni: un anno per sfruttare The Boss

**Ferrara** Il mondo della moda sta reagendo anche grazie al cosiddetto "shopping tourism". Sono i primi dati che arrivano dal report elaborato da Global Blue per Federazione Moda Italia a livello nazionale. E a Ferrara l'attenzione anche di questo settore è catalizzato dal concerto di Springsteen.

«Dopo il primo trimestre altalenante per i consumi di moda arriva ad aprile qualche segnale positivo (+3,5%) - commenta Giulio Felloni, neo eletto presidente nazionale di Federazione Moda Italia-Confcommercio - dati in linea con il livello locale anche grazie al periodo pasquale e di festa ed a un ritorno del turismo che fa ben sperare. Confido in questo segnale di buon auspicio verso la bella stagione affinché possa far tornare il turista che cerca acquisti di qualità e convenienza - prosegue Felloni, presidente provinciale di Ascom Confcommercio Ferrara e Federazione Moda Italia - in questa direzione ritengo importante la strategia de-



**Giulio Felloni**  
presidente nazionale Federmoda  
e provinciale di Confcommercio

gli eventi - arte, cultura, sport, musica - che sta potenziando l'attrattività naturale della nostra città e del territorio». Il riferimento diretto è al maggio 2023: «Abbiamo di fronte un anno per affrontare e risolvere - nel pieno rispetto delle esigenze di tutti ed in stretta collaborazione tra pubblico e privato - l'accoglienza e l'ospitalità degli spettatori previsti. Una opportunità per dare a Ferrara la visibilità che le compete» è l'auspicio, ma anche in monito, di Felloni. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

