



small

FEDERAZIONE MODA ITALIA L@B
iNovaRetail

iNovaRetail

**DAL NEGOZIO TRADIZIONALE
AL NEGOZIO DEL FUTURO**

IL PASSO E' PIU' BREVE DI QUANTO PENSI !

UN PROGETTO DI

Per le proprie specificità relazionali e tridimensionali, il negozio fisico è destinato ad evolversi.



Partendo da questo assunto, **Federazione Moda Italia L@b** ha il piacere di presentare agli Associati il negozio del futuro “**iNovaRetail**”, un *format* innovativo, nato dalla *partnership* tra **Federazione Moda Italia**, **Disignum srl** e **Bottazzo sas**.

CON



Un progetto che, combinando le esigenze di un negozio di abbigliamento e calzature associato a **FederModaMilano (Bottazzo sas)** e le competenze di un'azienda di servizi con i suoi partner (**Disignum srl**), coniuga sapientemente piattaforma tecnologica e metodo in modo da aiutare il negozio tradizionale a trasformarsi, in linea con le nuove abitudini ed attitudini di acquisto del consumatore.



INFO@FEDERAZIONEMODAITALIA.IT

@FEDERMODAITALIA

02.76015212

@FEDERAZIONEMODAITALIA

OBIETTIVI

Un progetto che:



- crea occasioni di dialogo e integrazioni tra acquisti on-line e off-line
- fornisce strumenti con CRM sofisticati, ma facilmente accessibili agli utenti, per la customer journey (cioè l'itinerario che ciascun consumatore affronta dal primo contatto con l'azienda fino alla scelta di acquisto)
- coinvolge attivamente l'acquirente con soluzioni multicanale che veicolano contenuti ad hoc
- arricchisce l'esperienza di acquisto e, grazie all'utilizzo ed all'integrazione con i canali social, trasforma il cliente in fan e testimonial del negozio
- gestisce e sceglie dati o informazioni e pianifica campagne di fidelizzazione
- sovrintende alle esigenze del Retail in tutte le sue componenti



Per saperne di più:



- guarda il **video** di presentazione del Progetto (<https://www.youtube.com/watch?v=3QYzOUjmTKs>)
- approfondisci i dettagli guardando il **tutorial** (<https://www.youtube.com/watch?v=huj28X52e rA>)
- contatta **Federazione Moda Italia** (info@federazionemodaitalia.it) o direttamente il nostro Partner **Disignum srl** (info@disignum.it)



**VANTAGGI PER I SOCI
CUSTOMER E
SHOPPING
EXPERIENCE**

Ai Soci saranno garantite **scontistiche particolari** e **formazione del personale da remoto**. Sono previsti, inoltre, servizi di sviluppo *software* e manutenzione oltre all'esperienza nell'integrazione con altri gestionali.

Grazie alla nostra soluzione, l'esperienza d'acquisto diventa centrale e viene ulteriormente arricchita grazie all'ausilio della multicanalità.



Il cliente riceve stimoli e sollecitazioni di ogni tipo sia a casa, quando effettua acquisti online, che all'interno del punto vendita.

Un modo nuovo più coinvolgente di declinare il brand e di vivere lo shopping.

**SMS, NEWSLETTER,
E-MAIL
PROMOZIONALI**

La programmazione di campagne promozionali e l'invio di comunicazioni ai clienti sono completamente integrate con iNovaRetail. Ogni tipo di pianificazione è seguita da report di invio e ricezione.

È possibile impostare ed attivare servizi di invio automatico in occasione di compleanni e di sms di cortesia, post-vendita. Con un clic è possibile estendere l'invio di queste comunicazioni a tutti i clienti o a specifiche liste.



MERCATI STRANIERI

È possibile l'integrazione con sistemi per la creazione di landing page dedicate a specifiche campagne di marketing mobile.

Gestione buyer esteri e generazione di documenti specifici a seconda delle diverse normative nazionali anche in materia fiscale.

iNovaRetail tiene conto dell'internazionalità del Made in Italy e prevede messaggi in diverse lingue all'interno delle sue schermate.

CANALI SOCIAL

iNovaRetail si integra perfettamente con tutte le piattaforme social per sfruttarne le opportunità di business, per consentire una interazione diretta con i propri clienti senza filtri ed intermediari, per trasformarli in soggetti attivi e autentici testimonial del brand.

GESTIONE DEI RESI E BUONI SCONTO

La gestione del reso cliente e cambio merce viene semplificata grazie alla possibilità di emissione immediata di buoni d'acquisto. Si supporta la politica di sconti personalizzabile, sia sui singoli articoli che sul totale degli acquisti, sulla base della fedeltà del cliente.

Gestione di buoni e sospesi del cliente da combinare con azioni di fidelizzazione su misura.



NEGOZIO ONLINE E INTEGRAZIONE CON CRM 4Retail

Realizziamo il tuo negozio online, completamente integrato con iNovaRetail e con CRM 4Retail, ne curiamo la parte grafica con interfacce intuitive per il back-end.

E-COMMERCE SU MISURA

Si rivolge a tutte quelle realtà con una rete di punti vendita consolidata e capillare che vogliono incrementare la propria presenza online, integrando i due canali di vendita: tradizionale e digitale.

CREAZIONE E GESTIONE CATALOGO

Possibilità di utilizzare i codici dei singoli fornitori (anche tramite barcode) per gestire ordini, campionario e consegne anche da remoto, presso gli showroom dei grossisti o nei negozi.



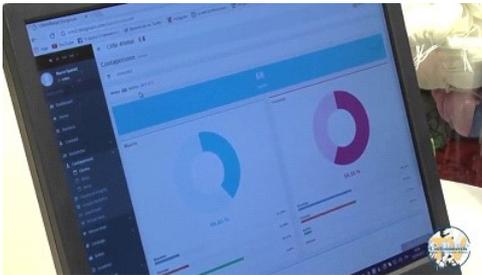
Nella medesima fase, si possono completare: la creazione del catalogo con l'inserimento di fotografie, la descrizione del prodotto e altri dettagli degli articoli. In questo modo si crea una gallery completa, utilizzabile per e-commerce e digital communication.

CRM E LOYALTY

I dati rilevati all'interno del negozio, come risultante dell'interazione tra cliente e *touchpoint*, vengono raccolti dal CRM 4Retail e utilizzati per la creazione di campagne ad hoc mirate. Con un solo clic, direttamente dal CRM è possibile far partire campagne di newsletter, loyalty, campagne speciali.



STATISTICHE E METRICHE



Il sistema può essere interrogato in qualunque momento, sia in modalità online che offline, per avere informazioni dettagliate in maniera rapida anche in presenza di reti di vendita di grandi dimensioni e con volumi di dati rilevanti.

Sono disponibili svariati raggruppamenti, a partire dalle diverse variabili: Geografica, Articoli, Clienti, Temporale, etc.

Inoltre si possono applicare filtri, generici o multipli, su tutte le tabelle di classificazione, anche a partire da una data specifica/per mese ed esportabili in qualsiasi formato.

GESTIONE SALDI AGEVOLATA

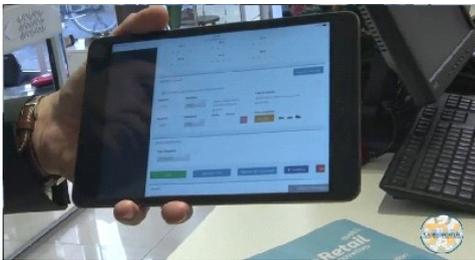
Integrando iNovaRetail con tutti gli strumenti tecnologici di lettura barcode, RDiF, PDA è possibile creare e gestire campagne sconto e saldi di fine stagione in maniera semplificata ed efficiente.

MAGAZZINO, INVENTARIO E LOGISTICA

La situazione del magazzino è sempre disponibile in tempo reale grazie all'ausilio di strumenti semplici ed efficaci per compiere l'inventario come PDA, lettori di codici a barre, portatili, netbook, che consentono un controllo puntuale, articolo per articolo e in modo rapido anche mentre si servono i clienti.



MAGAZZINO, INVENTARIO E LOGISTICA



Al termine della rilevazione si potrà effettuare un confronto tra il magazzino e il sistema informatico, correggendo eventuali errori. La creazione di etichette per colli e super colli permette la gestione di un magazzino efficiente con l'ausilio dei dispositivi RFID, di conoscere la corretta ubicazione degli articoli e creare liste di prelievo ottimizzate.

Gestione del transito degli articoli e dei trasferimenti per controllare le consegne e il riassortimento dei negozi e integrazione con la logistica dei corrieri.

GESTIONE DI DOCUMENTI

Possibilità di creare reportistica dettagliata utile al gestore del negozio per conoscere la tracciabilità della merce dei vari punti vendita, ottenere la fatturazione immediata del venduto e generare i vari documenti di trasporto.

POS, PAGAMENTI

Tecnologia touchscreen all'interno del punto vendita con diverse funzionalità, in più lingue e personalizzabile secondo le proprie esigenze, strumenti di mobilità e sistemi di pagamento innovativo.

MULTIPIATTAFORMA

Tutte le funzionalità di iNovaRetail sono consultabili su molti device: pc, tablet e smartphone, ovunque ci si trovi e in tempo reale.

