

■ **COMMERCIO** Il pensiero della Petracca

«Aiuti alle imprese Dal Governo primi segnali positivi»



Carlo Sangalli

FINALMENTE si registrano importanti segnali di attenzione al settore moda in risposta alle richieste avanzate da **Federazione Moda Italia Confcommercio**. Tra le misure previste dal Decreto Ter di prossima pubblicazione, oltre all'attenzione doverosa, indirizzata al contenimento dei costi energetici, degne di evidenza sono quelle rivolte al rilancio del commercio al dettaglio.

Sono i primi segnali positivi del 2022 che ci arrivano da parte del Governo che, sia pur nell'eseguità delle risorse stanziata, ci infondono coraggio e soddisfazione per un segnale di attenzione indirizzato ai ne-

gozi di moda.

Un'ottima partenza di questo anno appena agli albori e un successo ottenuto grazie ad una persona di notevole caratura, qual è il nostro Presidente di **Confcommercio**, **Carlo Sangalli**, che con tenacia costanza ha portato avanti le istanze della Federazione Moda a cui un particolare grazie va allo zelante nostro presidente **Renato Borghi** ed allo stacanovista nostro Direttore Massimo Torti. Un team vincente a dimostrazione che chi persevera ottiene risultati concreti. Tra le misure previste dal decreto di prossima pubblicazione figurano diverse voci: intanto, indennizzi alle società del commercio al dettaglio con fatturato fino a 2 milioni di euro nel 2019.

Le risorse finanziarie saranno ripartite secondo i seguenti criteri:
60%

per i soggetti con ricavi relativi al periodo d'imposta 2019 superiori a 400 mila euro; 50% per i soggetti con ricavi relativi al periodo d'imposta 2019 superiori ai 400 mila euro e fino a 1 milione di euro; 40% per i soggetti con ricavi re-

lativi al periodo d'imposta 2019 superiori a 1 milione di euro e fino a 2 milioni di euro. Infine viene contemplata l'estensione del credito d'imposta per le rimanenze di magazzino, anche ai dettaglianti in esercizi specializzati nei prodotti tessili, della moda, del calzaturiero e della pelletteria.

Antonella Petracca

Referente territoriale
Federmoda
di **Confcommercio**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6901

