

FEDERAZIONE MODA ITALIA
CONFEDILTEXT

CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA

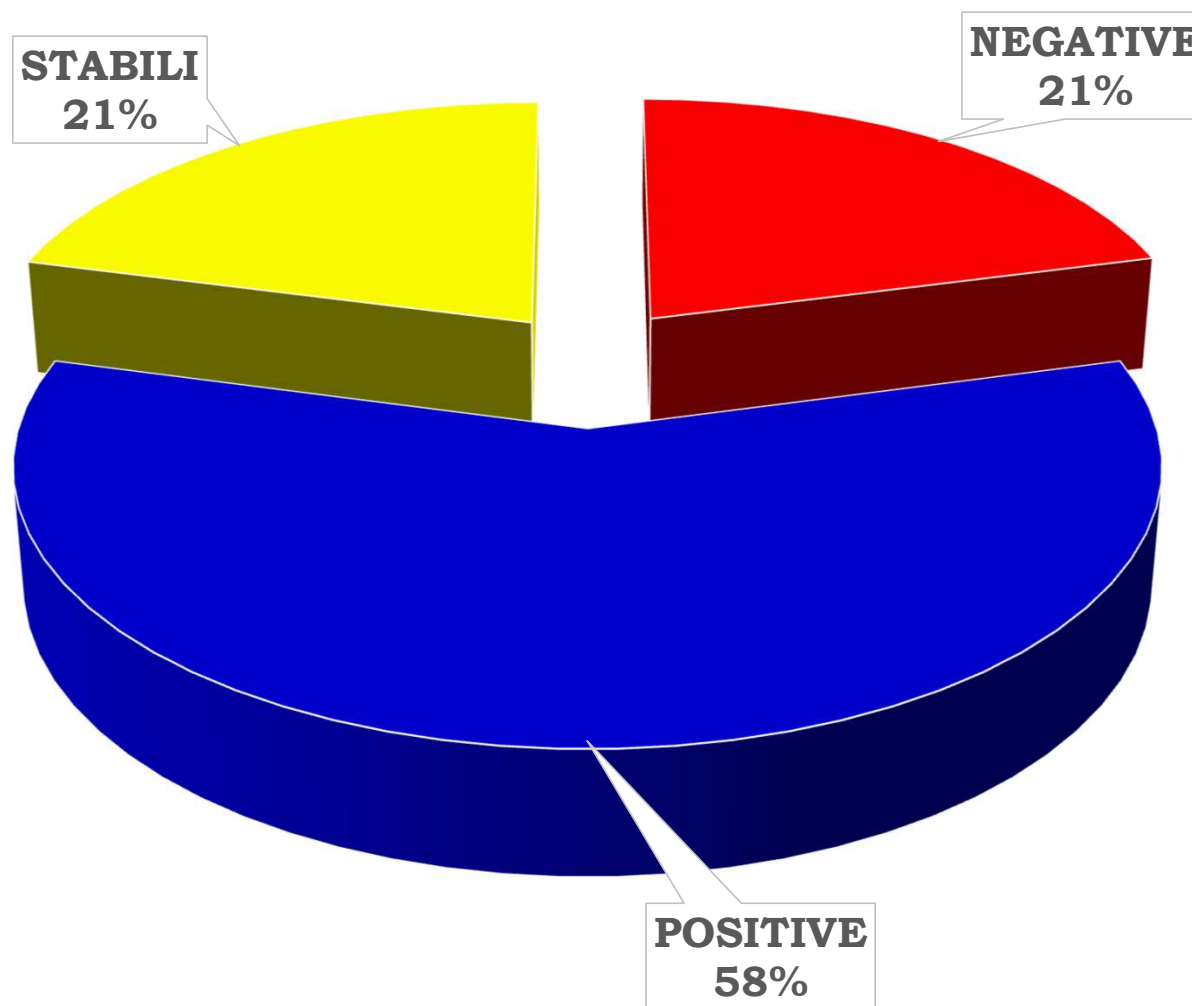


**VENDITE NEL
SETTORE
MODA
OTTOBRE 2021
VS
OTTOBRE 2020
+ 6,2%**



COME SONO ANDATE LE VENDITE OTTOBRE 2021 VS OTTOBRE 2020

+ 6,2%



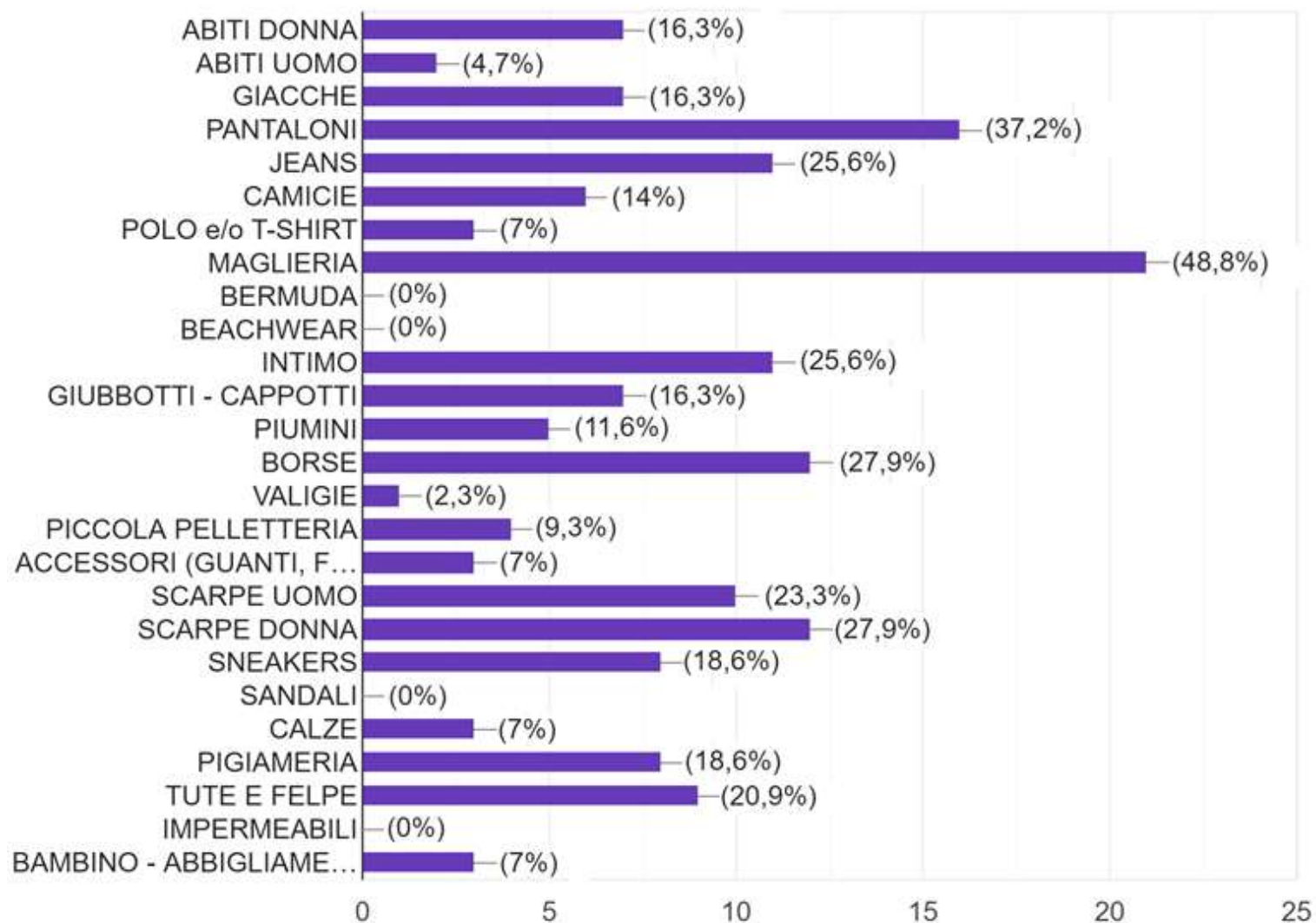
ANDAMENTO VENDITE NEL 2021 in valore
(Fonte: Monitoraggio Federazione Moda Italia su aziende del settore MODA)

Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre
-41,1%	-23,3%	+9,2%	+24,3%	+34,7%	+16,6%	+14,1%	-8,7%	+3,7%	+6,2%

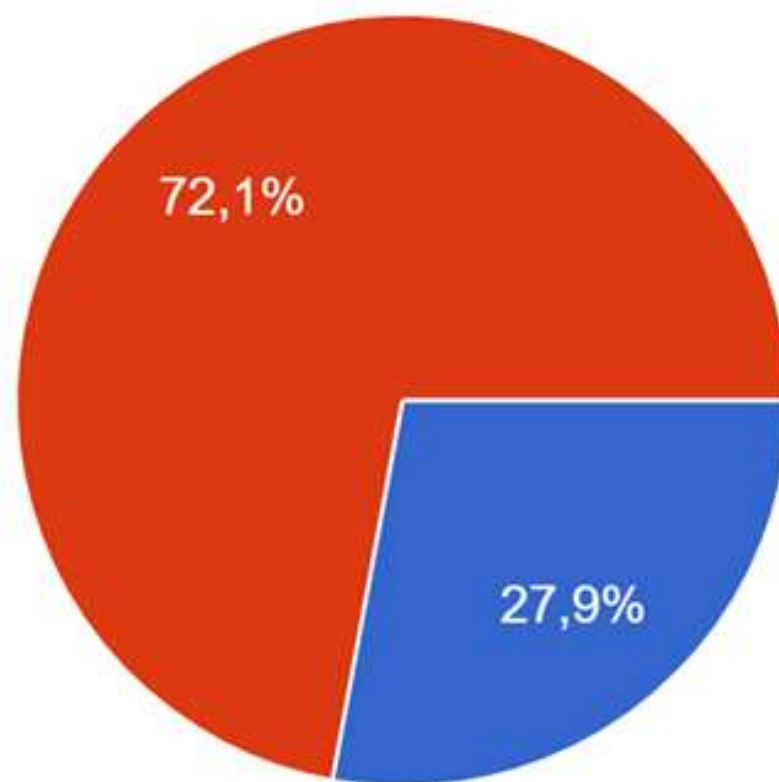
ANDAMENTO VENDITE MODA, ABBIGLIAMENTO E CALZATURE NEL 2020, I semestre 2021 e comparazione giugno, luglio e agosto 2021 vs 2020 e 2019
(Fonte: ICC – Indicatore Consumi Confcommercio)

	2020	2021 su 2020						2021 su 2019			
	Anno	I trim	II trim	III trim	Ago	Set	Ott	Ago	Set	Ott	Gen-Ott
Abbigliamento e calzature	-23,0	-15,3	61,8	9,6	-2,7	2,0	0,4	-1,2	0,7	-4,7	-13,3

QUALI SONO I PRODOTTI PIU' VENDUTI

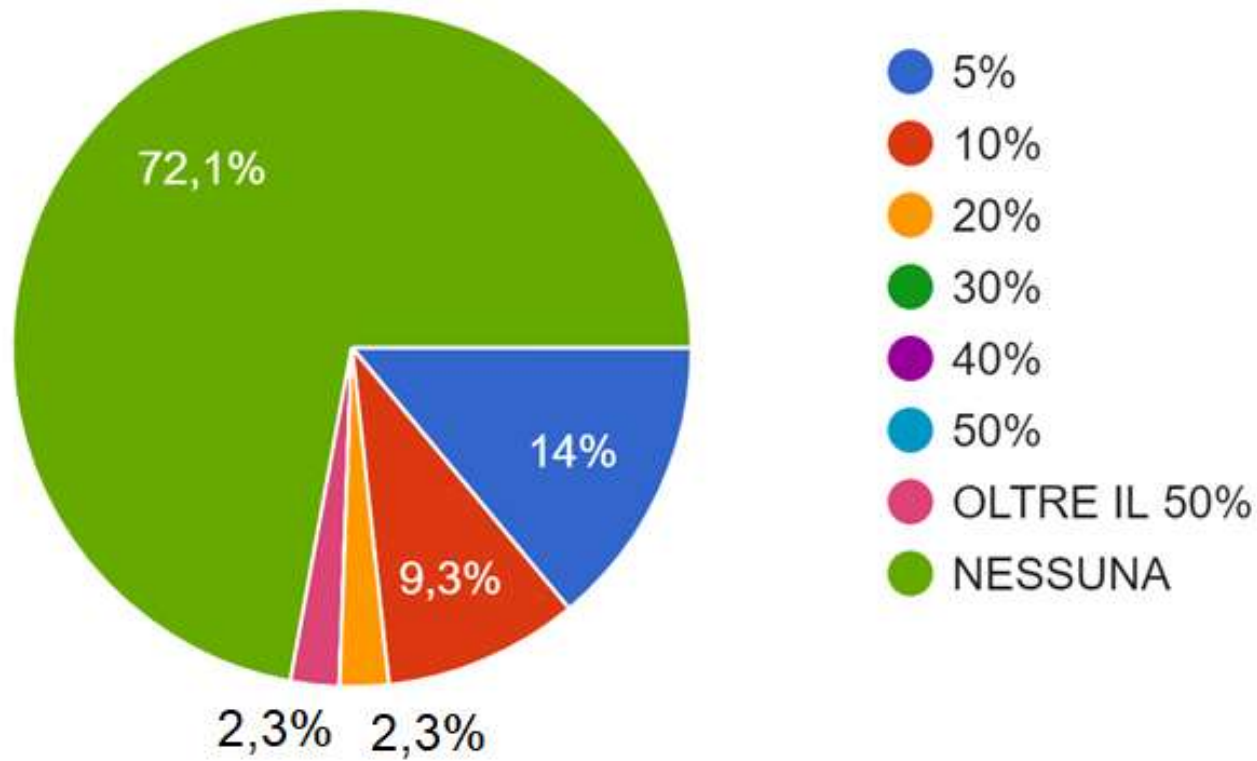


HA VENDUTO ON LINE O EFFETTUATO CONSEGNE A DOMICILIO ?

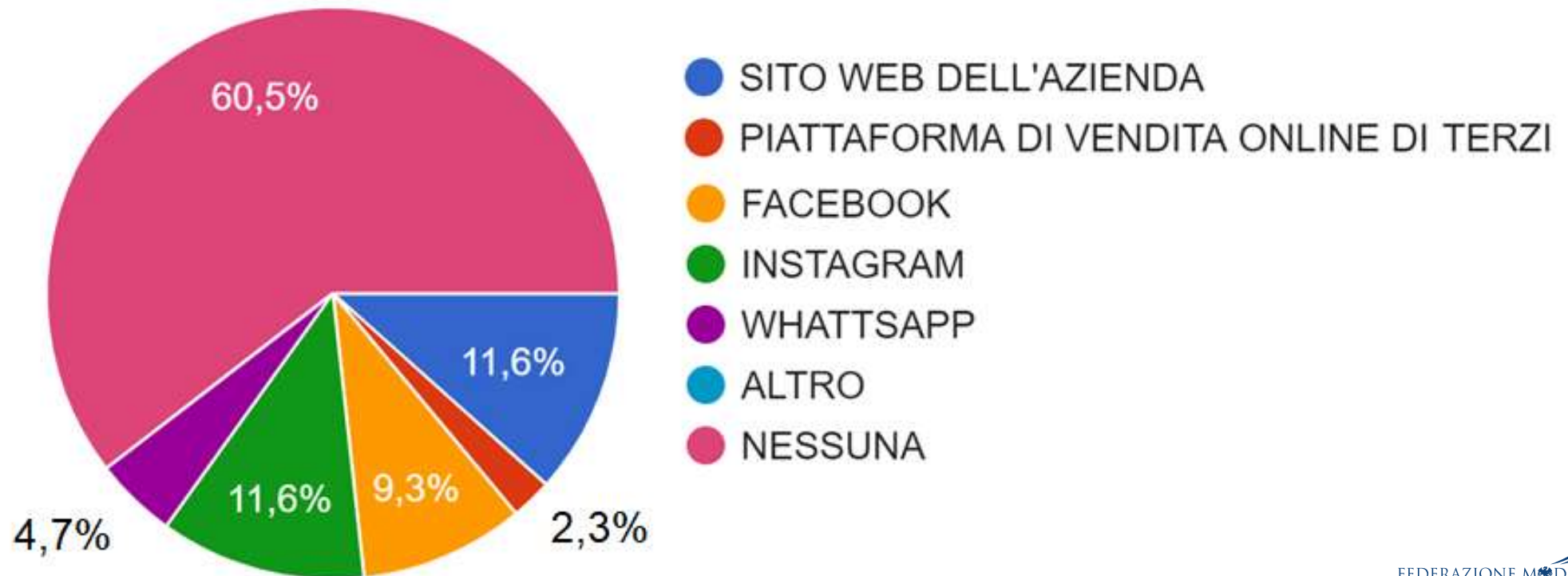


● SI
● NO

PERCENTUALE VENDITE ON LINE ?



CON QUALE PIATTAFORMA ?



2019

Nel **2019** il **14,4%** delle imprese ha associato alla vendita tradizionale l'**E-COMMERCE**:

- il **53,1%** delle imprese ha utilizzato il **proprio sito di e-commerce**;
- il **25,2%** sia **siti personali che piattaforme aggregatrici**;
- il **21,7%** solo **piattaforme aggregatrici**.

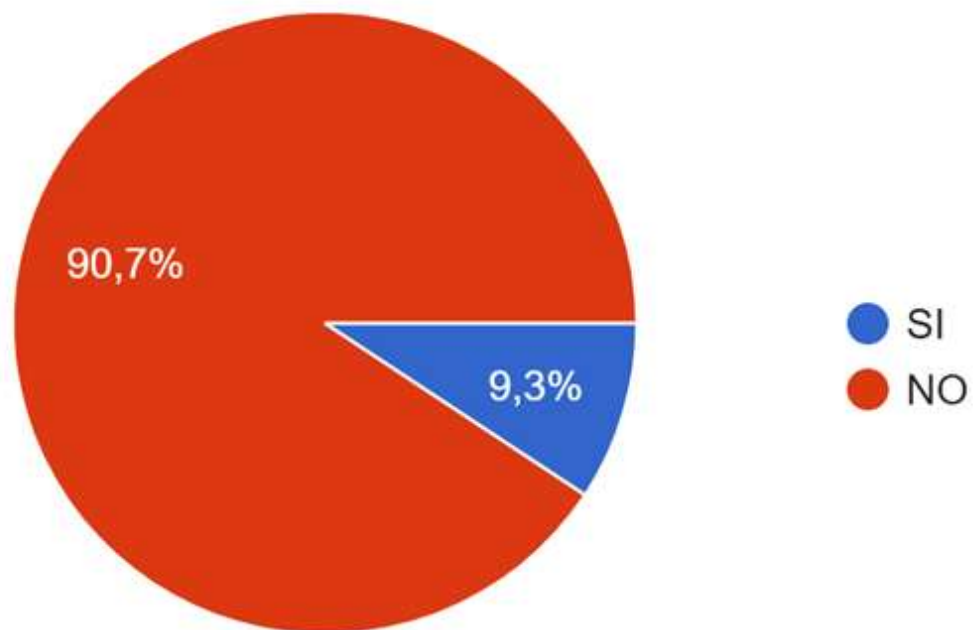
2021

loading...

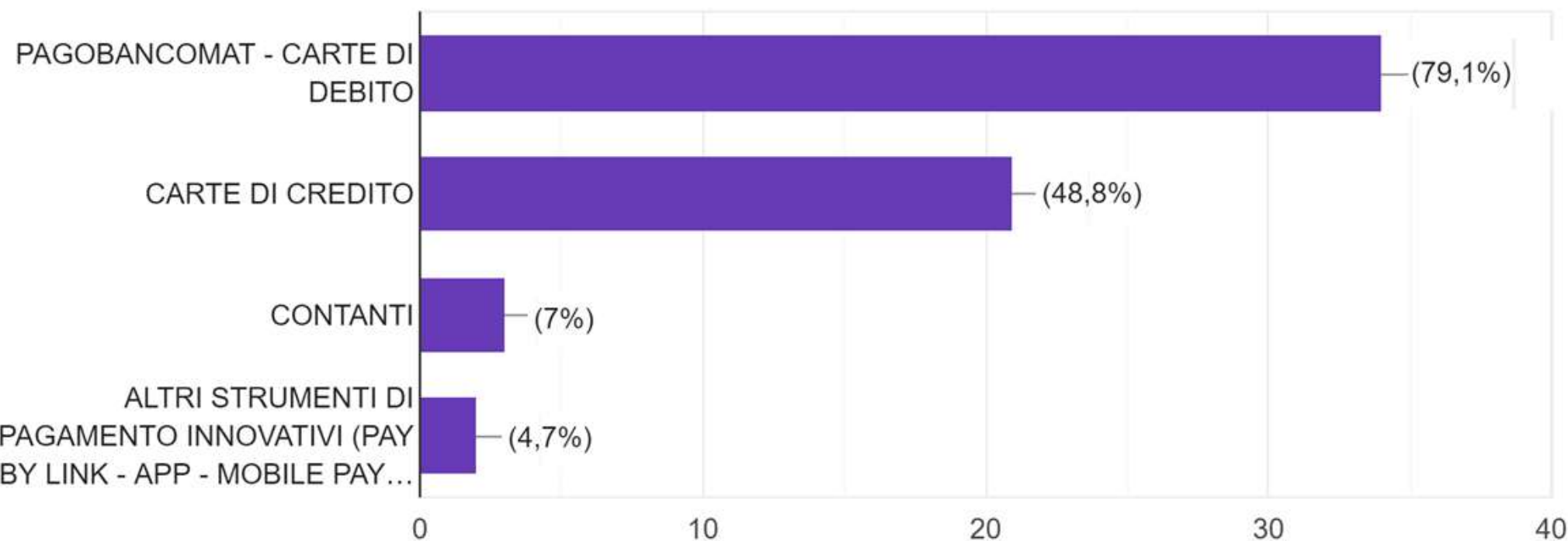
Ad inizio **2021** il **51,2%** delle imprese intervistate si è attivata per vendere online o attraverso consegne a domicilio. Nel mese di **OTTOBRE 2021** la percentuale (**27,9%**) si è rialzata rispetto a **SETTEMBRE** quando era al **24,4%** con i seguenti strumenti:

- **Sito web personale**
- **Intagram**
- **Facebook**
- **Whatsapp**
- **Piattaforme aggregatrici**

HA FATTO RICORSO A CASSA INTEGRAZIONE (IN DEROGA) NEL MESE DI OTTOBRE ?



TIPOLOGIA DI PAGAMENTO PREVALENTE



I CLIENTI LE HANNO CHIESTO DI PARTECIPARE ALLA LOTTERIA DEGLI SCONTRINI ?

