

Come schivare le trappole del Black Friday

Venerdì parte la grande corsa all'affare: 27 milioni di italiani approfitteranno degli sconti, stimata una spesa di 1,8 miliardi di euro

GLI ARTICOLI PIÙ GETTONATI

In cima ai desideri scarpe e vestiti prodotti tecnologici, gioielli e profumi

di **Elena G. Polidori**
ROMA

L'elettronica e l'hi-tech sicuramente la faranno da padrone, ma ci sarà davvero di tutto nella «scorpacciata» consumistica del Black Friday, il giorno dei grandi sconti, una tradizione importata dagli Usa, al via ufficialmente venerdì. Secondo la gran parte delle associazioni dei consumatori, il 60% degli italiani è intenzionato a fare almeno un acquisto, in vista soprattutto del Natale.

La corsa al «massimo ribasso», per altro, si preannuncia più ricca rispetto allo scorso anno, sia per il numero di persone che intendono comprare sia per l'entità della spesa. Secondo la stima dell'Osservatorio «eCommerce B2c» di Netcomm e Politecnico di Milano, tra Black Friday e Cyber Monday (lunedì prossimo), gli italiani spenderanno online circa 1,8 miliardi di euro, ovvero

il 21% in più del 2020. D'altra parte, anche il numero di coloro che intendono approfittare dei saldi risulterà più consistente rispetto a 2020: secondo le previsioni del Codacons saranno infatti 27 milioni gli italiani pronti a fare acquisti in occasione del Black Friday, con una crescita di acquirenti dell'8% rispetto a dodici mesi fa.

Ma i numeri potrebbero anche esser superiori visto che c'è poi una larga fetta di consumatori ancora indecisi, i quali decideranno solo all'ultimo. Tra le diverse tipologie di prodotti, moda e abbigliamento faranno segnare degli ottimi risultati: secondo le stime della Federazione Moda Italia di **Confcommercio**, ci sarà un incremento medio delle vendite del settore pari al 50% rispetto al 2020 e in linea con quelle del 2019, con un volume d'affari che si aggira solo per i prodotti di moda sui 500 milioni di euro. C'è comunque un lato negativo, avvertono. Secondo **Renato Borghi**, presidente di Federazione Moda Italia-**Confcommercio**, infatti, «le stime sui volumi di vendita non

vanno lette solo positivamente perché le promozioni in piena stagione, alle porte del Natale, danneggiano soprattutto quegli operatori dei negozi multibrand i quali sacrificano una marginalità che, dopo il tracollo delle vendite del 2020 e inizio 2021, è divenuta sempre più di sopravvivenza». A prevalere, secondo l'Osservatorio, sarà l'acquisto di prodotti come informatica ed elettronica, gioielli, profumi, prodotti per la cura del corpo, oggetti di arredamento e giocattoli, alimentari e vini. E il 2021 sembra anche essere l'anno per spingere sui progetti green: dalla promozione di buoni spesa per incentivare l'acquisto di prodotti più sostenibili, alle raccolte fondi per il sostentamento di riserve naturali, fino alla valorizzazione del *second hand* grazie a extra valutazioni dell'usato.

Attenzione, però, alle fregature. L'offerta a buon mercato, tipica di questi momenti di grande corsa all'acquisto, può nascondere insidie se non addirittura delle truffe. Meglio, dunque, scegliere con cautela, soprattutto quando si tratta di transazioni online.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

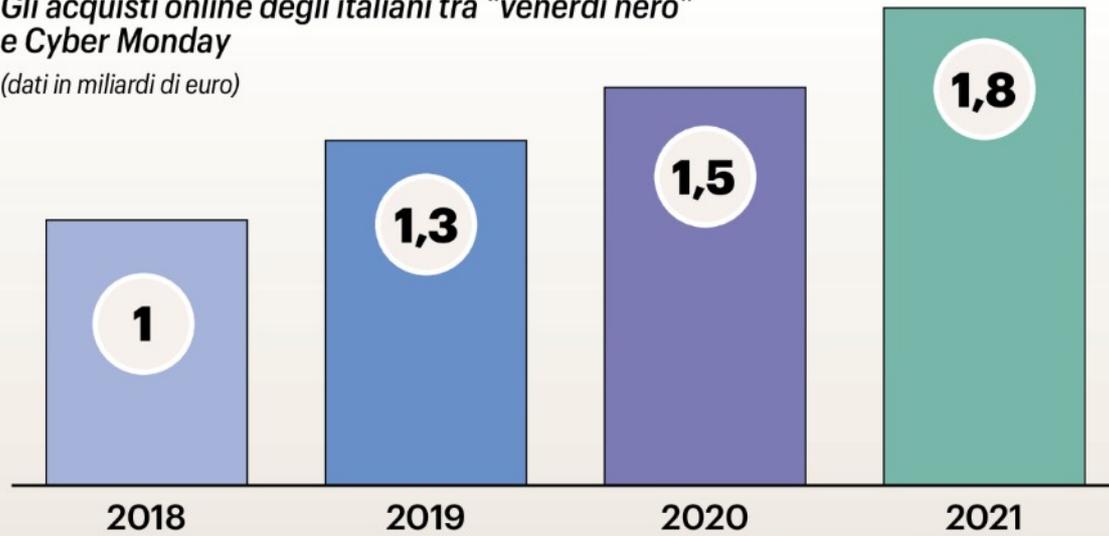


Superficie 88 %

Febbre da Black Friday

Gli acquisti online degli italiani tra "venerdì nero" e Cyber Monday

(dati in miliardi di euro)



I prodotti più desiderati

| | |
|------------------------------|------------------|
| 1 Abbigliamento | 5 Cura del corpo |
| 2 Informatica ed elettronica | 6 Arredamento |
| 3 Gioielli | 7 Giocattoli |
| 4 Profumi | 8 Alimentari |
| | 9 Vini |

1,8
miliardi
di euro

Spesa online stimata
nel weekend 26-29
novembre 2021

+21%

rispetto al 2020

Fonte: Osservatorio eCommerce B2c di Netcomm e Politecnico di Milano

1

COMPILARE UNA LISTA Non farsi attirare da oggetti inutili

Il primo consiglio per sfruttare al meglio il Black Friday è «fare una lista» di ciò che si vuole comprare. Anche perché i siti di e-commerce in questo periodo, ricorda l'Udicon, «sono ricchi di offerte studiate apposta per fare spendere di più su prodotti non sempre necessari»

2

LA RICOGNIZIONE Verificare che lo sconto sia sul prezzo reale

Verificare i prezzi, anche nei negozi fisici, è buona regola: «Una pratica consolidata da molti store online è alzare i prezzi prima del Black Friday per poi riportarli ai livelli precedenti pubblicizzandoli come scontati», ricordano i consumatori. Diffidare degli sconti eccessivi

3

LA SCELTA Come riconoscere i siti più affidabili

La Rete è una giungla di negozi. Per riconoscere quelli più affidabili, occorre controllare che siano presenti tutte le informazioni necessarie a identificare il sito, come numeri di telefono, indirizzi e partita Iva, oltre a verificare la reputazione di cui gode sul web

4

PAGAMENTI

Niente bonifici e occhio alla privacy

Sul web pagate o con Paypal o con carte prepagate (no bonifici o carte di credito), e non comunicate mai i vostri dati personali, via telefono o via mail. Non inserite mai dati privati online. Il simbolo lucchetto sulla barra di indirizzo indica il sistema di sicurezza internazionale

5

LA SPEDIZIONE

Occhio a data e località di partenza

Controllare che sia riportato oltre al prezzo iniziale del prodotto anche l'importo finale, comprensivo di spese di spedizione o tasse. È importante, inoltre, verificare la data di spedizione e la località da dove viene spedito l'articolo

6

IL RESO

Sempre possibile entro 14 giorni

Conservate sempre una copia dell'ordine effettuato. Per legge la merce si può restituire quando si acquista fuori dagli esercizi commerciali fisici entro 14 giorni. Per gli acquisti online verificare le condizioni di recesso applicate dal venditore online

7

LA GARANZIA

Cambio o rimborso in caso di difetti

La garanzia vale anche per gli acquisti on line. Se il prodotto o il servizio che viene acquistato hanno un difetto di conformità o di produzione, il consumatore ha diritto alla sostituzione o al rimborso importo pagato