CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TOSCANA

MANTOVANI (PRESIDENTE FEDERMODA CONFCOMMERCIO TOSCANA) SUI SALDI: "BENE LA DATA UNICA A LIVELLO NAZIONALE". MARINONI (DIRETTORE CONFCOMMERCIO TOSCANA): "RIDIAMO IL GIUSTO VALORE A PRODOTTI E SERVIZI"

"Apprezziamo l'impegno mantenuto dalla Regione Toscana nel voler coordinare le date di avvio dei saldi con le altre Regioni. Avere una data unica a livello nazionale rende tutto più facile e corretto per la nostra categoria, oltre che più semplice e chiaro per il consumatore". Lo dice il presidente di Federmoda Confcommercio Toscana **Paolo Mantovani** commentando la delibera regionale sul calendario 2022 dei saldi.

"Al di là della scelta di una data piuttosto che un'altra, era fondamentale salvare il principio e garantire l'impegno di tutti per i saldi nello stesso periodo su tutto il territorio nazionale", sottolinea il direttore della Confcommercio Toscana **Franco Marinoni**.

"Finalmente eviteremo la solita confusione e quel "pendolarismo dei saldi" che ha sempre penalizzato i territori di confine e favorito le Regioni che partivano prima – prosegue il presidente Mantovani – per noi commercianti le vendite di fine stagione sono sempre state una fonte di opportunità, ma anche di forti contrasti d'opinione. I timori più forti sono legati alla concorrenza sleale e al pericolo che l'attenzione de consumatori si sposti esclusivamente sulle vendite a prezzo scontato. È un mercato "drogato" che non paga chi ha margini di guadagno limitati e volumi d'affari più contenuti. E, soprattutto, fa perdere di vista la qualità vera dei prodotti".

"In un mercato che sempre di più si interroga su quali siano stili di consumo etico e responsabile, il tema del 'prezzo giusto' non è secondario. Perché dietro al prezzo si celano contenuti come la manodopera, la qualità e il servizio", aggiunge il direttore Franco Marinoni. "È importante ricordarlo ogni volta che si parla di sconti e saldi, che restano comunque una bella occasione per gli esercenti di avere liquidità smaltendo il magazzino e per i consumatori di fare acquisti contenendo la spesa. È ancora presto per fare previsioni, ma nelle speranze di tutti c'è che i saldi 2022 siano piuttosto vivaci. L'emergenza Covid ha messo a lungo in stand by anche il settore moda, che già prima soffriva di una crisi dei consumi. Molto dipenderà quindi dall'andamento epidemiologico di questo ultimo scorcio del 2021 e dalla tenuta del quadro occupazionale ed economico".

50129 FIRENZE, via S. Caterina d'Alessandria, 4 tel. 055.46.81.41 fax 055.48.27.20
e-mail info@confcommercio.toscana.it www.confcommercio.toscana.it