



PROGETTA IN VERDE

Talent Competition “Progetta in Verde” - Edizione 2021

ABSTRACT

Progetta in Verde è la nuova talent competition dedicata agli **studenti di design e moda** di tutta Italia.

Per la prima volta, quattro delle più prestigiose **accademie** del Paese si uniscono per promuovere la creatività e la cultura legata al tema della **Sostenibilità Ambientale**.

Si tratta di una call aperta che porterà centinaia di studenti a competere e confrontarsi su cosa significhi oggi sostenibilità e circolarità nell'industria della moda e del design.

MISSION

L'iniziativa è finalizzata alla **valorizzazione culturale** del tema della **sostenibilità** all'interno del percorso di studi, nonché teso ad individuare e premiare i **nuovi talenti creativi** interessati a specializzarsi in questa materia così essenziale per il futuro, fornendo ad essi un concreto canale verticale di ingresso nel mondo del lavoro.



Partner Organizzativi



Accademie Accreditate



Corporate Sponsor



Le Accademie

Quattro accademie a rappresentare l'intero territorio d'Italia si uniscono per coinvolgere i propri **studenti** nella presentazione di un progetto legato al concept e sviluppo di un prodotto di moda o oggetto di design che sia sostenibile a 360 gradi.



IFDA

Italian Fashion and Design Academy

è un'Accademia post-diploma e post-laurea, che offre Corsi e Master certificati e riconosciuti in Moda e Design.

Dal 2001 nel cuore di Milano, IFDA nasce con un solo obiettivo: creare un'Accademia d'Avanguardia che preservi la tradizione, formando in maniera concreta e professionale tutti gli studenti che saranno i professionisti del futuro. <https://www.ifda.it/>



Accademia Italiana Arte Moda e Design

è stata fondata nel 1984. È uno dei principali istituti europei di formazione nel campo del design e delle arti applicate. I corsi offerti sono di livello universitario e post-secondario. A seconda del programma scelto, i titoli di studio rilasciati sono riconosciuti dal MIUR.

<https://www.accademiaitaliana.com>



LABA - Libera Accademia di Belle Arti

è un'Accademia di belle arti che ha fatto della sperimentazione la sua missione formativa. La Laba promuove da sempre una formazione capace di accogliere una sana contaminazione e facilita l'accesso a studenti provenienti dall'estero.

<https://laba.biz/>



NABA, Nuova Accademia di Belle Arti

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti è un'Accademia di formazione all'arte e al design: è la più grande Accademia privata italiana e la prima ad aver conseguito, nel 1981, il riconoscimento ufficiale del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR). Con i suoi due campus di Milano e Roma, offre corsi di primo e secondo livello nei campi del design, fashion design, grafica e comunicazione, arti multimediali, nuove tecnologie, scenografia e arti visive, per i quali rilascia diplomi accademici equipollenti ai diplomi di laurea universitari.

<https://www.naba.it>

Genuine Way



Genuine Way è l'ecosistema europeo di brand etici e sostenibili su blockchain pubblica in più rapida espansione.

Una **comunità internazionale** di brand e consumatori consapevoli, uniti nella lotta al green-washing grazie alla tecnologia.



La Giuria



Luca Alessi
Head of B2B ALESSI



Cristina Parodi
Giornalista e Co-founder Crida



Massimo Torti
*Segretario Generale
Federazione Moda Italiana*



Cristina Gabetti
*Giornalista e sustainability
advisor*



Daniela Palazzi
Co-founder Crida



Matteo Ward
CEO e Co-founder WRÅD



Walfredo della Gherardesca
CEO di Genuine Way



Giorgio Ravasio
*Country Manager Vivienne
Westwood Srl*



Martina Rogato
*Docente moda sostenibile
24oreBS*



Gresy Daniilidis
*Fashion & Sustainability
Influencer*



Antonella Masotina
*PR e Imprenditrice settore
riciclo/sostenibilità*

La Competition

“Progetta in Verde” è una **talent competition** dedicata agli studenti di Design e/o Moda attualmente iscritti o recentemente diplomati (*successivamente a Dicembre 2019*) presso una delle accademie di moda e design partecipanti.

Gli studenti sono invitati, dagli istituti o in modo indipendente, ad effettuare una applicazione online su di un portale dedicato. A seguito della registrazione avranno tempo fino al 31 agosto 2021 per presentare un **progetto in formato digitale** e competere per partecipare all'evento finale.





Il Progetto

Lo studente è chiamato a concettualizzare e progettare la creazione di un **oggetto** di consumo che sia **sostenibile a 360°**.

CATEGORIE IN GARA:

(A) - OGGETTO DI MODA

progettazione di un oggetto a scelta tra una borsa o una scarpa.

(B) - OGGETTO DI DESIGN

progettazione di un oggetto a scelta tra un tavolo o una lampada

CRITERI DI SOSTENIBILITÀ:

- PRODUZIONE

sostenibilità della filiera, dei materiali e dei metodi di produzione

- CONSUMO

promozione di un consumo cosciente e/o durevole dell'oggetto

- CIRCOLARITÀ

smaltimento ecosostenibile, riciclo, riutilizzo e iniziative circolari

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

- 1) Compilazione di un questionario e form dedicato
- 2) Uploading di contenuti digitali di presentazione del progetto (pdf e/o video)

PROGETTA IN VERDE - l'evento

Terminata la fase di applicazione online verranno selezionati **10 studenti** - *cinque per la categoria oggetto di moda e cinque per la categoria oggetto di design.*

Questi studenti verranno invitati come **finalisti per l'evento "Progetta in Verde 2021"**, che si terrà a **Milano** nel settembre 2021..

In occasione di questo evento avranno l'opportunità di presentare di persona il proprio progetto presso una **giuria di esperti** in una sessione **pitch di 10 minuti** e competere per il **primo premio** nella rispettiva categoria.





Il Premio

Progetta in Verde è un'iniziativa finalizzata a **valorizzare giovani talenti** interessati all'**ambito della sostenibilità ambientale** attraverso l'inserimento degli stessi all'interno di un **percorso lavorativo di pregio e prospettiva**.

A tal fine, per l'**edizione 2021** verranno messi in palio degli **stage lavorativi** all'interno di **due corporate brand** dell'ambito della moda e dell'ambito del design.

I secondi classificati in ciascuna categoria riceveranno un attestato di merito, oltre che un premio a sorpresa.

Siamo lieti di annunciare che il primo corporate brand è **Vivienne Westwood**.

Contatti Organizzativi

AMELIA BASSINI

+39 349 2165117

amelia@genuineway.io

ELISA PESTRICHELLA

+39 346 8931510

direzione@ifda.it

