

**ANTONELLA
PACORIG**

**CONSULENZA
D'IMMAGINE
CATALOGO 2021
PROPOSTE FORMATIVE**

SOOCHIC

FORMAZIONE PER ADDETTI ALLE VENDITE

Il percorso formativo è concepito come un modulo che intende garantire ai partecipanti le conoscenze teoriche e pratiche per arricchire il racconto e gestire la vendita nel settore moda **con le tecniche della consulenza d'immagine.**

Contenuti:

STORIA DELLA MODA

I capi iconici e gli stilisti che hanno fatto la storia della moda: conoscerli, raccontarli

VOCABOLARIO DELLA MODA

I CAPI ESSENZIALI DEL GUARDAROBA

Quei capi assoluti che non possono mancare in un guardaroba, che affasciano ora e sempre con la loro perfezione senza tempo

The logo for SOOCHIC, consisting of the word "SOOCHIC" in a bold, black, sans-serif font, centered within a white circle.

SOOCHIC

ANALISI DELLA FIGURA

FOCUS approfondito sulle forme del corpo (BODY SHAPE)

Come valorizzare ed armonizzare le diverse silhouette

Analisi delle principali caratteristiche della figura e le diverse combinazioni fisiche

ANALISI DELLO STILE

RICONOSCERE lo STILE del cliente valutando ogni dettaglio della sua immagine attraverso lo studio delle diverse STYLE PERSONALITY

CONSIGLIARE il cliente per rinforzare la sua unicità

ANALISI DEL COLORE (ARMOCROMIA)

LINGUAGGIO E SIGNIFICATO DEI COLORI

Principi di armocromia attraverso l'uso dei drappi:

individuazione delle quattro stagioni che identificano le palette personali

fondamentali nella scelta di abiti e accessori, ma anche capelli e make-up.

A white circular logo containing the word "SOOCHIC" in a bold, black, sans-serif font.

SOOCHIC

PERSONAL BRANDING

La nostra IMMAGINE è il primo biglietto da visita. Cosa racconta di noi?

Il dress code è una delle regole del gioco, non è moda

La coerenza inizia nell'armadio

Come creare un guardaroba professionale: capi base uomo e donna

Siamo ciò che vogliamo essere

Come costruire la propria immagine, valorizzarla, comunicarla

NEL PERSONAL BRANDING

il *prodotto* da posizionare efficacemente... siamo proprio noi.

*“Non c’è mai una seconda occasione
per fare una buona impressione la prima volta”.*

Oscar Wilde

The logo for SOOCHIC, consisting of the word "SOOCHIC" in a bold, black, sans-serif font, centered within a white circle.

BENVENUTI NELL'ERA DI ZOOM...

Consigli pratici per presentarsi e valorizzarsi
attraverso le nuove piattaforme di videoconferenza.

Il corso offre una breve analisi degli sviluppi storici e culturali del concetto di **Power Dressing sul posto di lavoro.**

E' progettato per dare una panoramica teorica di come la moda, il business e la tecnologia si sono evoluti dopo la pandemia del Coronavirus, e fornire consigli e soluzioni per sfruttare al meglio le nuove piattaforme di videoconferenza.

The logo for SOOCHIC, consisting of the word "SOOCHIC" in a bold, black, sans-serif font, centered within a white circle.

SOOCHIC

BENVENUTI NELL'ERA DI ZOOM...

Consigli pratici per presentarsi e valorizzarsi
attraverso le nuove piattaforme di videoconferenza.

Contenuti del corso:

- definizione di power dressing
- principi della comunicazione non verbale
- strumenti del power dressing
- “dress-call” di fronte allo schermo/l'obiettivo
- regole di base della costruzione delle inquadrature per la telecamera
- idee pratiche per sentirsi al meglio in videoconferenza

Obiettivo del Corso:

capire come il *power dressing* sia diventato importante nell'ambiente di lavoro contemporaneo ed essere in grado di padroneggiare la propria immagine e sfruttare al meglio questa abilità professionale e interpersonale.

The logo for SOOCHIC, consisting of the word "SOOCHIC" in a bold, black, sans-serif font, centered within a white circle.

SOOCHIC

TENDENZE E COLORI delle stagioni della Moda

Un racconto che accompagna il gruppo tra proposte degli stilisti e mode lanciate da trend setter del momento. Forme e colori, capi e accessori che ritroveremo nei negozi e negli armadi, sulla nostra pelle e sulla nostra tavola.

Un corso che si rinnova ad ogni stagione. Come le tendenze.

Dal Vocabolario Treccani:

tendènza s. f. [der. di tendere]. – Disposizione e inclinazione, sia naturale e spontanea, sia acquisita e consapevole, verso un determinato modo di sentire, di comportarsi e di agire (...) Nella locuz. **di tendenza**, alla moda, in grado di condizionare le scelte e i gusti del pubblico

The logo for SOOCHIC, consisting of the word "SOOCHIC" in a bold, black, sans-serif font, centered within a white circle.

DOCENZE A CURA DI
ANTONELLA PACORIG

*Imprenditrice a Gorizia,
da 30 anni nel mondo del fashion retail.
Consulente d'immagine e style coach™
con il marchio SOOCHIC.*

*E' Presidente in carica di Federmoda Gorizia,
Vice Presidente Federmoda FVG
e Presidente Terziario Donna Gorizia.*



SOOCHIC

CONTATTI

ANTONELLA PACORIG

M. + 39 3482717814
antonella.pacorig@gmail.com

www.SOOCHIC.it



SOOCHIC